

الوحدة الرابعة: التجارة والجامعات الإلكترونية

س ١: صلي التعريف المناسب بمصطلحه فيما يلي:

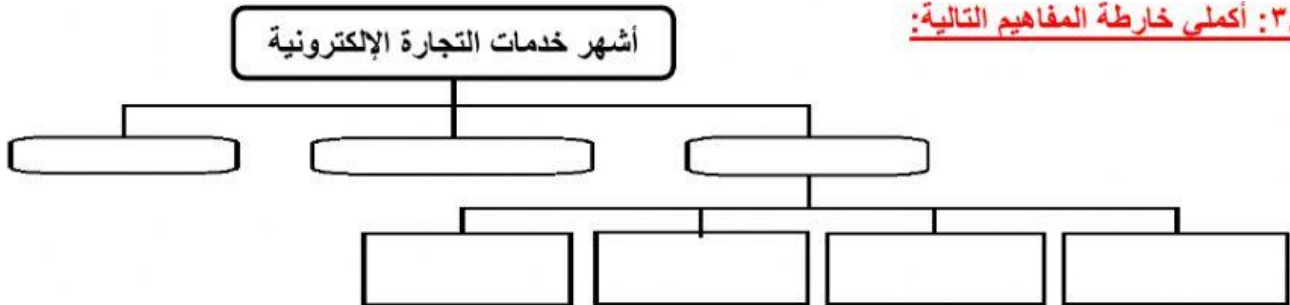
التجارة الإلكترونية	مؤسسة أكاديمية تهدف إلى تأمين التعليم العالي بواسطة الانترنت
التسوق الإلكتروني	عملية البيع والشراء باستخدام تقنية المعلومات والاتصالات
الجامعات الإلكترونية	مجموعة من العمليات التجارية والاقتصادية باستخدام الوسائل التقنية

س ٢: صنفى هذه النقاط بوضع العنوان المناسب أمامها

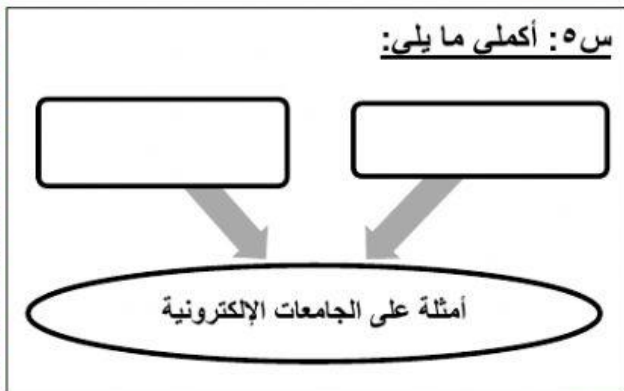
(مزايا التجارة الإلكترونية - نصائح حول التسوق الإلكتروني - مزايا الجامعات الإلكترونية)

١- التأكد من وجود مداولة الأمان https	١- حل لمواجهة النمو السكاني والبعد الجغرافي	١- تحقق الشفافية
٢- عدم إعطاء أي معلومات خاصة لجهة مجهولة	٢- الاستفادة من الاساتذة المتميزين داخليا وخارجيا	٢- خفض التكاليف
٣- قراءة نهج الخصوصية والأمان للموقع	٣- خفض تكاليف التعليم الجامعي	٣- تسهل الإجراءات
٤- البحث في تعليقات الأعضاء	٤- جعل التعليم أكثر مرونة	٤- النمو السريع
٥- يفضل شراء سلعة تجريبية عند التعامل مع الموقع لأول مرة.	٥- توفر على الدولة تكاليف الابتعاث	٥- تعدد الفرص الوظيفية
٦- استخدام عمليات الدفع الآمنة	٦- تراعي الفروق الفردية بين الطلاب	
	٧- توفر التعليم لأشخاص على رأس العمل أو لديهم مشاكل صحية	

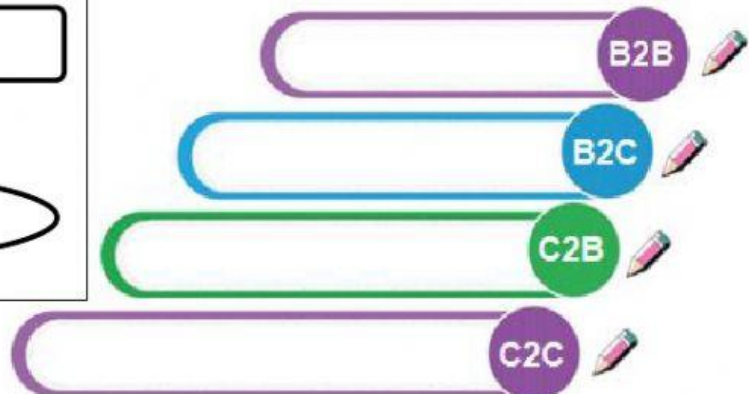
س ٣: أكمل خارطة المفاهيم التالية:



س ٤: وضح أنواع التعاملات التجارية الإلكترونية من خلال اختصاراتها:



أنواع تعاملات التجارة الإلكترونية



معلمة المادة: نورا اليوسف