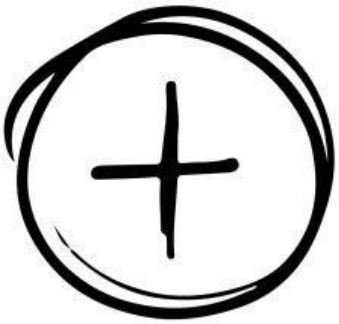
Вправа 1. Пригадай правило й обведи слова, які можна сполучити зі словом “музикою”

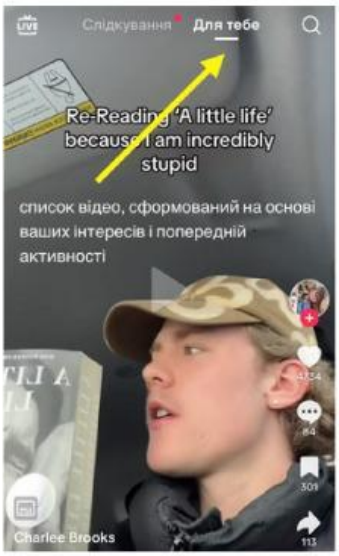
Захоплюватися
Цікавитися
Займатися
Насолоджуватися
Пишатися
Ставати
Милуватися



Орудний відмінок

Вправа 2. Установи відповідність між словами і їхніми значеннями

застосунок	особа, яка використовує комп'ютер, смартфон або інший пристрій для доступу до програм, інтернету
користувач	інформація, яка є в Інтернеті або на інших медійних платформах, така як текст, фотографії, відео або аудіо.
контент	діяльність або забава для розваги та відпочинку.
розваги	унікальні особливості культури та традицій певної групи людей чи країни.
культурні особливості	популярна тенденція або напрям, який має багато уваги в певному часі.
штучний інтелект	сталий вислів, що означає “бути учасником чого-небудь”
стрічка рекомендацій	заняття або діяльність, яку людина робить для насолоди і відпочинку у вільний час.
тренд	
узяти участь	
зйомка	
хобі	



LIVEWORKSHEETS

Тикток

***Вправа** 1. Відповідайте на запитанням до слухання тексту*

1. Чи цікавитеся ви зйомкою відео в тикток?
2. Чи записували ви відео в тикток?
2. Як багато часу ви проводите в тиктоці щодня?
3. Чи захоплюєтеся ви трендами в тиктоці?
4. Чому тикток — це соцмережа не лише для розваг?

***Вправа** 2. Слухайте текст і заповнюйте пропуски*

1) ...мільярдів доларів, володіє популярним ____
2) ...3 хвилин, а користувачі нині насолоджуються швидкою _____ та _____.
3) Захоплюйся своєю улюбленою _____ і показуй це іншим.
4) Користувачі нині _____ культурними особливостями інших країн.
5) ...за секунди шукають цікаві відео і одразу насолоджуються _____
6) Люди захоплюються _____, тому зйомка відео стала новою цікавою _____ для багатьох
7)...яка змогла займатися улюбленою _____ і досягти результату.

***Вправа** 3. Який заголовок найкраще описує тему тексту?*

1) Як стати популярним у TikTok?

2) Шлях засновника TikTok до створення соцмережі

3) Порівняння TikTok і Google

4) Чому соціальна мережа TikTok стала популярною?

LIVEWORKSHEETS

Тикток

Вправа 3. З'ясуйте, правильне (П) чи неправильне (Н) твердження, прослухавши текст удруге

		П	Н
1	Компанія засновника тиктоку оцінена в 65 мільярдів доларів		
2	Тикток пропонує короткі відео від 15 секунд до 3 хвилин		
3	Тикток привертає не всіх користувачів, лише молоді люди захоплюються тиктоком		
4	Тикток не використовував штучного інтелекту для створення стрічки рекомендацій		
5	Засновник тиктоку хоче досягти такого ж успіху, як і засновник фейсбуку		

Вправа 4. Яка причина з перерахованих найбільше повпливала на успіх тиктоку, на вашу думку?

1) короткі відео

2) творчість

3) велика авдиторія

4) світовий успіх

5) штучний інтелект

6) тренди

LIVEWORKSHEETS

Розшифрування тексту

Занг Їмін є видатною людиною в китайському технологічному світі. Його компанія, оцінена в 75 мільярдів доларів, володіє популярним застосунком тикток, а це близько 1 мільярда користувачів в усьому світі. Тикток став популярним з низки причин:

* Короткі відео: Тикток пропонує короткі відео від 15 секунд до 3 хвилин, а користувачі нині насолоджуються швидкою інформацією та розвагами.
* Творчість: кожен користувач може створити унікальні відео (танці, тренди, пояснення). Тикток — місце творчості. Захоплюйся своєю улюбленою справою і показуй це іншим
* Велика аудиторія: Тикток привертає всіх користувачів, але ця соцмережа особливо популярна серед молоді. Тому і молоді, і старші люди зможуть цікавитися потрібним контентом
* Світовий успіх: Тикток популярний в усьому світі, тому він надає користувачам можливість спілкуватися з усіма країнами. Користувачі нині цікавляться культурними особливостями інших країн.
* Штучний інтелект: Тикток використав штучний інтелект для стрічки рекомендацій, тому користувачі за секунди шукають цікаві відео і одразу насолоджуються контентом. Користувач Тиктоку зазвичай витрачає багато часу на застосунок: 850 хвилин щомісяця
* Вірусні виклики та тренди: Тикток створює власні тренди, які цікавлять користувачів, тому вони хочуть узяти участь. Люди захоплюються тиктоком, тому зйомка відео стала новою цікавою справою для багатьох Дивлячись у майбутнє, Занг бачить ByteDance таким великим, як Google. Його історія - це приклад зростання людини, яка змогла займатися улюбленою справою і досягти результату

LIVEWORKSHEETS