

LAMPIRAN 1

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Kelas :

Hari/Tanggal :

Judul : Analisis dan Perencanaan Produk Berdasarkan Kebutuhan Pasar Pendahuluan:

Dalam kegiatan ini, peserta didik akan belajar menganalisis kebutuhan pasar dan merencanakan produk berdasarkan data yang dikumpulkan. Selain itu, mereka juga akan mempertimbangkan faktor-faktor seperti waktu produksi, kapasitas produksi, dan risiko pasar. Bahan/Alat/Sumber :

1. Kuesioner survei pasar
2. Data survei pasar
3. Informasi tentang potensi jenis produk
4. Data permintaan pasar
5. Alat perhitungan

Tujuan:

1. Mengumpulkan informasi tentang preferensi dan kebutuhan konsumen melalui survei pasar.
2. Menganalisis data survei dan mengidentifikasi tren atau pola yang muncul.
3. Menyimpulkan kebutuhan pasar berdasarkan analisis data.
4. Menentukan jenis produk yang tepat berdasarkan hasil analisis kebutuhan pasar.
5. Membahas kelebihan dan kekurangan potensi jenis produk yang dipilih.
6. Menghitung jumlah produk yang akan diproduksi berdasarkan data permintaan pasar.
7. Memperhitungkan faktor-faktor seperti waktu produksi, kapasitas produksi, dan risiko pasar dalam perhitungan tersebut.

Langkah-langkah kegiatan :

1. Survei Pasar :
 - ☐ Bagikan kuesioner survei pasar kepada responden yang mewakili target konsumen.
 - ☐ Kumpulkan kuesioner yang telah diisi oleh responden.
 - ☐ Analisis data survei untuk mengidentifikasi preferensi dan kebutuhan pasar.
2. Analisis Data Survei:
 - ☐ Identifikasi tren atau pola yang muncul dari data survei yang telah dikumpulkan.
 - ☐ Buat ringkasan atau visualisasi data untuk memudahkan pemahaman.
3. Menyimpulkan Kebutuhan Pasar:
 - ☐ Berdasarkan analisis data, simpulkan kebutuhan pasar yang paling dominan atau signifikan.
 - ☐ Identifikasi segmen pasar yang perlu ditargetkan.
4. Menetapkan Jenis Produk:

- ☐ Gunakan informasi dari analisis kebutuhan pasar untuk menentukan jenis produk yang tepat.
 - ☐ Diskusikan kelebihan dan kekurangan potensi jenis produk yang dipilih.
5. Menghitung Jumlah Produk yang Akan Diproduksi:
- ☐ Kumpulkan data permintaan pasar terhadap produk yang dipilih.
 - ☐ Gunakan data permintaan pasar untuk melakukan perhitungan jumlah produk yang akan diproduksi.
 - ☐ Pertimbangkan faktor-faktor seperti waktu produksi, kapasitas produksi, dan risiko pasar dalam perhitungan tersebut.

Pertanyaan:

1. Apa manfaat dari analisis kebutuhan pasar dalam perencanaan produk?
2. Bagaimana cara mengidentifikasi tren atau pola yang muncul dari data survei pasar?
3. Apa yang harus dipertimbangkan dalam menentukan jenis produk yang tepat berdasarkan analisis kebutuhan pasar?
4. Bagaimana cara menghitung jumlah produk yang akan diproduksi berdasarkan data permintaan pasar?
5. Mengapa penting untuk memperhitungkan faktor-faktor seperti waktu produksi, kapasitas produksi, dan risiko pasar dalam perencanaan produksi?

Rubrik Penilaian:

1. Penilaian Sikap (Observasi kelas, Penilaian diri, Penilaian antar teman)

Aspek Penilaian	Skala Penilaian	Keterangan
Partisipasi	1-5	Aktif terlibat dalam survei dan diskusi
Kerjasama	1-5	Berkolaborasi dengan baik dalam kelompok
Kedisiplinan	1-5	Menyelesaikan tugas tepat waktu dan teratur

2. Penilaian Pengetahuan (Penugasan, Tes tertulis, Diskusi kelompok)

Aspek Penilaian	Skala Penilaian	Keterangan
Pemahaman Konsep	1-5	Memahami konsep analisis kebutuhan pasar dan jenis produk
Penggunaan Data	1-5	Mampu menggunakan data survei dan permintaan pasar
Kualitas Argumentasi	1-5	Mengemukakan argumen yang kuat dalam memilih jenis produk

3. Penilaian Keterampilan (Proyek, Presentasi)

Aspek Penilaian	Skala Penilaian	Keterangan
Analisis Data	1-5	Mampu menganalisis data survei dan mengidentifikasi tren atau pola
Kesesuaian Produk	1-5	Menentukan jenis produk yang sesuai berdasarkan analisis kebutuhan pasar
Presentasi	1-5	Menyajikan hasil analisis dengan jelas dan persuasif