

LKPD
(LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK)

Sekolah : SMP Kesatrian 2
Mata Pelajaran : IPS

Kelompok : Kelas ...
Nama Anggota :
:
:
:
:

Kompetensi Dasar:

Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembagasosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.

A. Lokasi suatu wilayah

lokasi merupakan letak objek dipermukaan bumi. lokasi dibedakan menjadi lokasi absolut dan lokasi relatif. lokasi absolut merupakan letak yang bersifat tetap terhadap sistem koordinat garis lintang dan garis bujur. letak ini tidak akan berubah selama sistem koordinat yang digunakan sebagai dasar perhitungan masih menggunakan garis ekuator dan meridian Greenwich
lokasi relatif merupakan letak suatu tempat yang dapat berubah karena keadaan di sekitarnya.

Tugas 1

Tentukan lokasi absolut Pasar Johar!

Tentukan lokasi relatif Pasar Johar!

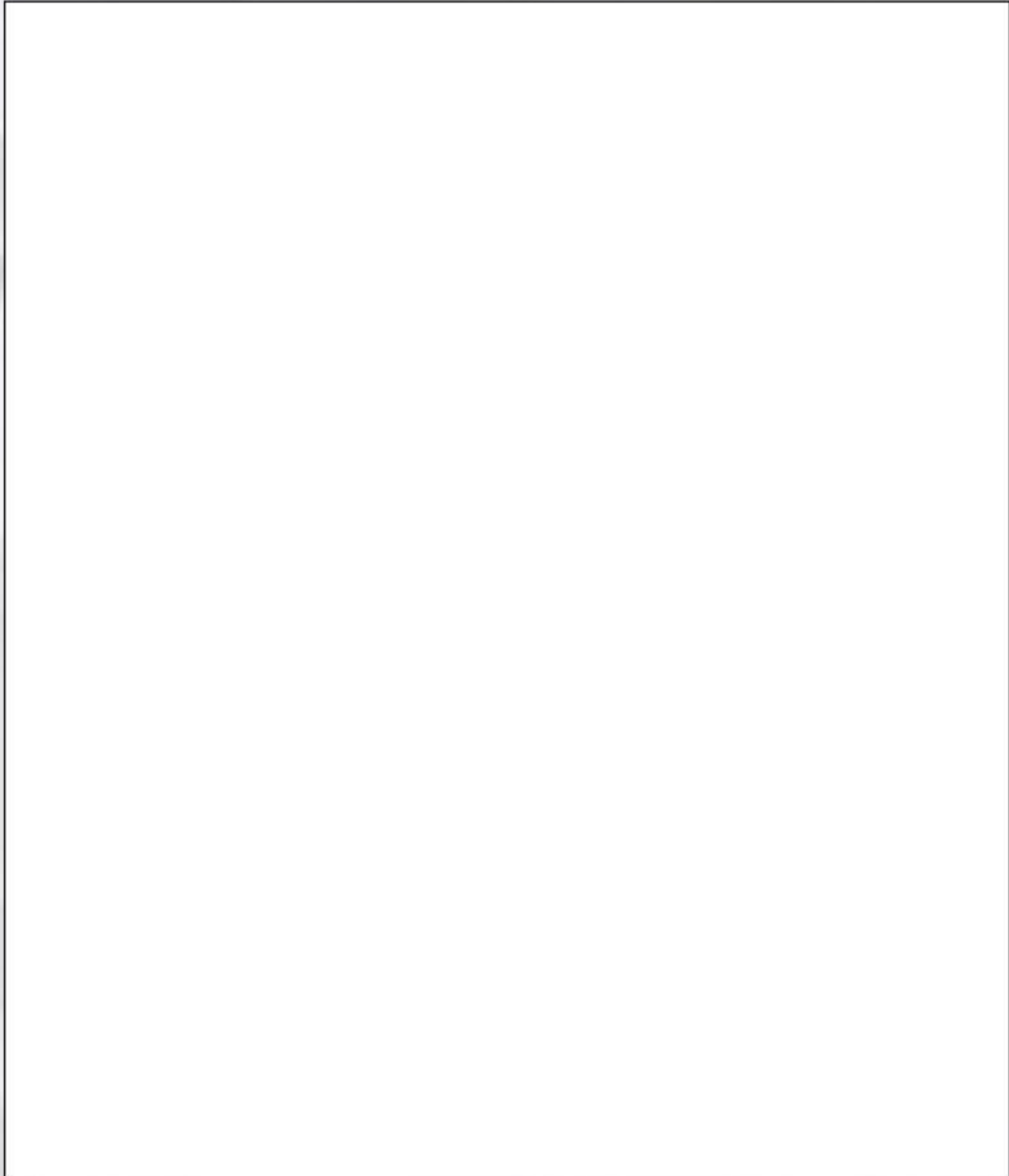
Sebutkan salah satu lapak UMKM yang menurut kalian favorit dan tentukan lokasi relatif lapak tersebut!

B. Peta

Peta merupakan gambaran permukaan bumi yang diperkecil dalam bidang datar menggunakan skala tertentu.

Tugas 2

Buatlah peta sederhana/rute perjalanan SMP Kesatrian 2 – Pasar Johar dengan bantuan googlemaps atau aplikasi lainnya!



C. Ekonomi Kreatif

Menurut Valentine Siagian, dkk, dalam buku Ekonomi dan Bisnis Indonesia (2020), ekonomi kreatif merupakan proses penciptaan, kegiatan produksi dan distribusi barang serta jasa, yang dalam prosesnya membutuhkan kreativitas dan kemampuan intelektual.

Kemunculan istilah ekonomi kreatif disebabkan oleh perubahan pola pikir ekonomi era modern yang dulunya mengandalkan sumber daya alam beralih ke pengembangan sumber daya manusia

Tugas 3

Amati gambar berikut dan pasangkan jenis sub sektor ekonomi kreatif yang sesuai!

Kuliner

kerajinan

showbiz

Fashion

pasar barang seni

game



Tugas 4

1) Kemampuan untuk menghasilkan sesuatu yang baru dan inovatif disebut

keria

usaha

kreatifitas

produksi

2) Faktor utama yang menggerakan produksi ekonomi kreatif adalah

modal dan *stock knowleade*

ide dan *stock knowleade*

modal dan bahan baku

ide dan bahan baku

3) Subsektor ekonomi kreatif yang berkaitan dengan desain pakaian adalah

fashion

design grafis

arsitektur

showbiz

D. Wirausaha

Secara bahasa, wirausaha adalah gabungan dari dua kata yaitu wira dan usaha. Wira berarti prajurit, pahlawan, moral, orang yang mulia, akhlak mulia dan keberanian. Sedangkan usaha adalah perbuatan, melakukan sesuatu, dan bekerja. Dalam bahasa Inggris, kewirausahaan atau wirausaha dikenal dengan istilah entrepreneurship. Dan orang yang melakukan kegiatan usaha disebut wirausahawan.

Secara harfiah, pengertian wirausaha adalah orang yang menghasilkan produk, menentukan cara produksi, menyelenggarakan kegiatan membeli produk baru guna mengatur permodalan dan pemasaran. Dalam pengertian lain, wirausaha adalah individu yang menciptakan, mengelola, dan menjalankan bisnis atau usaha sendiri

Tugas 5

1) Jelaskan pengertian wirausaha secara harfiah!

2) Tentukan jenis usaha apa yang dapat anda lakukan dan sukses di pasar UMKM! berikan penjelasanmu upaya yang dapat dilakukan agar usaha tersebut sukses di pasar UMKM!

E. Kegiatan ekonomi

1) **Produksi**

Produksi merupakan kegiatan untuk menghasilkan atau menambah nilai guna suatu barang atau jasa. Kegiatan pokok ekonomi produksi dilakukan oleh produsen dalam rangka menghasilkan barang untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

2) **Distribusi**

distribusi. Distribusi merupakan kegiatan menyalurkan barang atau jasa dari pihak produsen kepada pihak konsumen. Orang yang melakukan distribusi disebut distributor. Distributor sendiri terbagi menjadi tiga jenis, yakni pedagang besar (grosir), pedagang kecil (retail), dan juga perantara.

3) **Konsumsi**

Kegiatan konsumsi adalah kegiatan ekonomi yang menghabiskan nilai guna suatu barang atau jasa secara berangsur-angsur atau langsung habis.

Tugas 6

1. pasangkan gambar berikut dengan pernyataan yang sesuai!



Kegiatan untuk menyalurkan barang/jasa dari produsen kepada konsumen



Distribusi barang/jasa tanpa melalui perantara sehingga penyaluran langsung kepada konsumen



Kegiatan menghasilkan barang/jasa atau kegiatan menambah nilai guna barang/jasa



Kegiatan memakai, menggunakan atau menghabiskan kegunaan setiap barang



Distribusi produsen kepada konsumen melalui agen, grosir, pedagang kecil sebagai pedagang perantara

2. Berikan penjelasan berdasarkan pengamatan anda bahwaUMKM Pasar Johar yang berada pada rantai empat termasuk dalam kegiatan ekonomi produksi, distribusi dan konsumsi!