QUIZIZZ

NOMBRE : _____

CLASE : _____

IDENTIDAD DIGITAL
10 Preguntas

FECHA : _____

1. Es el rastro que cada usuario de *Internet* deja en la red como resultado de su interrelación con otros usuarios o con la generación de contenidos.

A C. Blog digital

B D. Red social.

C A. Correo electrònico

D B. Identidad digital

2. www.people123.es Esta direcciòn se utiliza para:

A A. Consultar en una pàgina de Internet

B C. Buscar imàgenes

C D. Abrir un coreo electrònico

D B. Buscar mi nombre

3. Todo aquello que nos hace **únicos, diferentes, relevantes y especiales**; y que, damos a conocer a nuestro público objetivo es:

A C. Marca personal

B A. Personalidad

C B. Valores

D D. Publicidad

4. ¿Qué nos hace únicos, diferentes, relevantes y especiales frente a otros profesionales?

A A. Nuestro valor diferencial

B C. Nuestra inteligencia

C B. Nuestros objetivos

D D. Nuestro nombre de marca

LIVEWORKSHEETS

5. La opinión que otros tienen de una empresa, marca o persona es:

A. Publicidad

C. Reputaciòn

D. Conocimiento

B. Desprestigio

6. ¿Què es el derecho al olvido de Google?

D. Es el edito del Site 123

C. Cuando Google está obligado a borrar de sus búsquedas los resultados que contengan datos personales de un usuario,

A. Olvidarse de las consultas realizadas en Internet

B. Olvidar direcciones de la Web

7. **¿Para rastrear tu información 'online', debes?**

C. Escribir tu nombre en el buscador entre comillas

A. Crear un correo electrònico

D. Entrar a Facebook y escribir tu nombre

B. Escribir tu nombre en las redes sociales

8. ¿Què debemos hacer para eliminar las cuentas de correo?

B. Entrar en configuraciòn y pulsar la opciòn borrar, eliminar o desactivar.

A. Enviar un mensaje de eliminar cuenta a Google

C. No se puede hacer

D. Hay que solicitar un permiso al sitiodonde està la cuenta.

9. ¿Cuàl de estos elementos no conforma la identidad digital?

B. Comentarios

C. Contenidos digitales

D. Cèdula de ciudadanìa

A. Perfiles personales

LIVEWORKSHEETS

10. ¿Con cuàl de estos puntos no estamos cuidando ni mejorando la reputaciòn online?

A C. Responde eficaz y ràpidamente

B D. Intenta llamarle la atenciòn a los que hablan mal de ti

C A. Se transparente

D B. se accesible y cercano

LIVEWORKSHEETS