



IDENTIDAD DIGITAL
10 Preguntas

NOMBRE : _____

CLASE : _____

FECHA : _____

1. Es el rastro que cada usuario de *Internet* deja en la red como resultado de su interrelación con otros usuarios o con la generación de contenidos.

- | | | | |
|----------------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> A | C. Blog digital | <input type="checkbox"/> B | D. Red social. |
| <input type="checkbox"/> C | A. Correo electrónico | <input type="checkbox"/> D | B. Identidad digital |

2. www.people123.es Esta dirección se utiliza para:

- | | | | |
|----------------------------|--|----------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> A | A. Consultar en una página de Internet | <input type="checkbox"/> B | C. Buscar imágenes |
| <input type="checkbox"/> C | D. Abrir un correo electrónico | <input type="checkbox"/> D | B. Buscar mi nombre |

3. Todo aquello que nos hace **únicos, diferentes, relevantes y especiales**; y que, damos a conocer a nuestro público objetivo es:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> A | C. Marca personal | <input type="checkbox"/> B | A. Personalidad |
| <input type="checkbox"/> C | B. Valores | <input type="checkbox"/> D | D. Publicidad |

4. ¿Qué nos hace únicos, diferentes, relevantes y especiales frente a otros profesionales?

- | | | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> A | A. Nuestro valor diferencial | <input type="checkbox"/> B | C. Nuestra inteligencia |
| <input type="checkbox"/> C | B. Nuestros objetivos | <input type="checkbox"/> D | D. Nuestro nombre de marca |

5. La opinión que otros tienen de una empresa, marca o persona es:

☐ A

A. Publicidad

☐ B

C. Reputaciòn

☐ C

D. Conocimiento

☐ D

B. Desprestigio

6. ¿Què es el derecho al olvido de Google?

☐ A

D. Es el edito del Site 123

☐ B

C. Cuando Google está obligado a borrar de sus búsquedas los resultados que contengan datos personales de un usuario,

☐ C

A. Olvidarse de las consultas realizadas en Internet

☐ D

B. Olvidar direcciones de la Web

7. **¿Para rastrear tu información 'online', debes?**

☐ A

C. Escribir tu nombre en el buscador entre comillas

☐ B

A. Crear un correo electrónico

☐ C

D. Entrar a Facebook y escribir tu nombre

☐ D

B. Escribir tu nombre en las redes sociales

8. ¿Què debemos hacer para eliminar las cuentas de correo?

☐ A

B. Entrar en configuraciòn y pulsar la opción borrar, eliminar o desactivar.

☐ B

A. Enviar un mensaje de eliminar cuenta a Google

☐ C

C. No se puede hacer

☐ D

D. Hay que solicitar un permiso al sitiodonde està la cuenta.

9. ¿Cuàl de estos elementos no conforma la identidad digital?

☐ A

B. Comentarios

☐ B

C. Contenidos digitales

☐ C

D. Cèdula de ciudadanía

☐ D

A. Perfiles personales

10. ¿Con cuál de estos puntos no estamos cuidando ni mejorando la reputación online?

- | | | | |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> A | C. Responde eficaz y rápidamente | <input type="checkbox"/> B | D. Intenta llamarle la atención a los que hablan mal de ti |
| <input type="checkbox"/> C | A. Se transparente | <input type="checkbox"/> D | B. se accesible y cercano |