



E-LKPD

TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

BERBASIS *CONTEXTUAL TEACHING AND LEARNING* (CTL)



Nama :
Kelas :
Sekolah :

KELAS
VIII
SMP/MTs

Tim Penyusun

Dr. Afnita, M.Pd., Dr. Amril Amir, M.Pd., Drs. Andria Catri Tamsin, M.Pd
Faiza Nurrahmah, Aulia Nuha

Elektronik Lembar Kerja Peserta Didik

Kreatif Menyampaikan Ide dengan Kata dan Gambar Melalui Teks Iklan, Slogan, dan Poster

Satuan Pendidikan	: Sekolah Menengah Pertama
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Materi Pokok	: Teks Iklan, Slogan, dan Poster
Fase/Kelas	: D/VIII
Alokasi Waktu	: 12x40 menit (4 kali pertemuan)

Panduan penggunaan E-LKPD

Bagi Guru

1. Guru harus memahami isi E-LKPD terlebih dahulu, sebelum menerapkannya dalam pembelajaran.
2. Guru harus menjelaskan tujuan dan penggunaan E-LKPD ini dengan benar dan jelas.
3. Berikan bimbingan kepada siswa dalam pembelajaran.
4. Guru harus berperan sebagai fasilitator dan membantu siswa dalam mengaitkan situasi nyata ke dalam pembelajaran sehingga terbentuk suatu pengetahuan baru.
5. Guru melakukan evaluasi dan penilaian.

Bagi Siswa

1. Siswa membaca doa sebelum menggunakan E-LKPD ini.
2. Siswa membaca Capaian Pembelajaran (CP) dan Tujuan Pembelajaran (TP) yang ingin dicapai.
3. Siswa harus membaca dan memahami materi yang disajikan dengan teliti.
4. Siswa dapat menanyakan kepada guru mengenai materi yang belum dipahami.
5. Siswa mengerjakan E-LKPD ini dengan jujur dan penuh tanggung jawab.
6. Setelah selesai mengerjakan E-LKPD, siswa menekan tombol *finish* dan mengirimkan pekerjaannya ke *e-mail* guru

Capaian Pembelajaran

Pada akhir fase D, peserta didik memiliki kemampuan berbahasa untuk berkomunikasi dan bernalar sesuai dengan tujuan, konteks sosial, dan akademis. Peserta didik mampu memahami, mengolah, dan menginterpretasi informasi paparan tentang topik yang beragam dan karya sastra. Peserta didik mampu berpartisipasi aktif dalam diskusi, mempresentasikan, dan menanggapi informasi nonfiksi dan fiksi yang dipaparkan; Peserta didik menulis berbagai teks untuk menyampaikan pengamatan dan pengalamannya dengan lebih terstruktur, dan menuliskan tanggapannya terhadap paparan dan bacaan menggunakan pengalaman dan pengetahuannya. Peserta didik mengembangkan kompetensi diri melalui pajanan berbagai teks untuk penguatan karakter.

Elemen	Capaian per Elemen
Menyimak	Peserta didik mampu menganalisis dan memaknai informasi berupa gagasan, pikiran, perasaan, pandangan, arahan atau pesan yang tepat dari berbagai jenis teks (nonfiksi dan fiksi) audiovisual dan aural dalam bentuk monolog, dialog, dan gelar wicara. Peserta didik mampu mengeksplorasi dan mengevaluasi berbagai informasi dari topik aktual yang didengar.
Membaca dan Memirsa	Peserta didik memahami informasi berupa gagasan, pikiran, pandangan, arahan atau pesan dari berbagai jenis teks misalnya teks deskripsi, narasi, puisi, eksplanasi dan eksposisi dari teks visual dan audiovisual untuk menemukan makna yang tersurat dan tersirat. Peserta didik menginterpretasikan informasi untuk mengungkapkan simpati, kepedulian, empati atau pendapat pro dan kontra dari teks visual dan audiovisual. Peserta didik menggunakan sumber informasi lain untuk menilai akurasi dan kualitas data serta membandingkan informasi pada teks. Peserta didik mampu mengeksplorasi dan mengevaluasi berbagai topik aktual yang dibaca dan dipirsa.
Berbicara dan Mempresentasikan	Peserta didik mampu menyampaikan gagasan, pikiran, pandangan, arahan atau pesan untuk tujuan pengajuan usul, pemecahan masalah, dan pemberian solusi secara lisan dalam bentuk monolog dan dialog logis, kritis, dan kreatif. Peserta didik mampu menggunakan dan memaknai kosakata baru yang memiliki makna denotatif, konotatif, dan kiasan untuk berbicara dan menyajikan gagasannya. Peserta didik mampu menggunakan ungkapan sesuai dengan norma kesopanan dalam berkomunikasi. Peserta didik mampu berdiskusi secara aktif, kontributif, efektif, dan santun. Peserta didik mampu menuturkan dan menyajikan ungkapan simpati, empati, peduli, perasaan, dan penghargaan dalam bentuk teks informatif dan fiksi melalui teks multimoda. Peserta didik mampu mengungkapkan dan mempresentasikan berbagai topik aktual secara kritis.
Menulis	Peserta didik mampu menulis gagasan, pikiran, pandangan, arahan atau pesan tertulis untuk berbagai tujuan secara logis, kritis, dan kreatif. Peserta didik juga menuliskan hasil penelitian menggunakan metodologi sederhana dengan mengutip sumber rujukan secara etis. Menyampaikan ungkapan rasa simpati, empati, peduli, dan pendapat pro/kontra secara etis dalam memberikan penghargaan secara tertulis dalam teks multimodal. Peserta didik mampu menggunakan dan mengembangkan kosakata baru yang memiliki makna denotatif, konotatif, dan kiasan untuk menulis. Peserta didik menyampaikan tulisan berdasarkan fakta, pengalaman, dan imajinasi secara indah dan menarik dalam bentuk prosa dan puisi dengan penggunaan kosa kata secara kreatif.

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi ini, peserta didik diharapkan mampu:

1. Mengeksplorasi dan mengevaluasi berbagai informasi iklan, slogan, dan poster yang disimak.
2. Mengidentifikasi dan menginterpretasi pesan-pesan tersirat dan tersurat dalam teks iklan, slogan, dan poster yang dibaca.
3. Mengungkapkan dan mempresentasikan berbagai topik aktual dalam iklan, slogan, dan poster secara kritis.
4. Menciptakan ide kreatif berupa kata dan gambar berdasarkan fakta dan pengalaman dalam bentuk iklan, slogan, dan poster yang indah dan menarik.

Profil Pelajar Pancasila

Beriman, Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa, dan Berakhlak Mulia: Akhlak kepada manusia

Berkebhinekaan Global: Mengetahui dan menghargai budaya

Kreatif: Menghasilkan gagasan yang orisinal, menghasilkan karya, dan tindakan yang orisinal

Indikator Pembelajaran Berbasis CTL



Konstruktivisme



Inkuiri



Bertanya



Masyarakat Belajar



Pemodelan



Refleksi



Penilaian Nyata

Kata Kunci: iklan, slogan, poster, persuasif, imperatif



Pemodelan

Pernahkah Ananda melihat dan menemukan media-media pada gambar di bawah ini?
Di mana Ananda pernah menemukannya?



Media-media di atas disebut iklan. Iklan ada di sekitar kita. Iklan dapat ditemukan di sosial media, televisi, radio, *podcast* atau sinar dan lain-lain.



Konstruktivisme

Tahukah Ananda? Iklan begitu marak ditemukan dalam kehidupan modern kita sekarang ini.
Iklan dapat kita jumpai di mana-mana.

Maraknya iklan dalam kehidupan bertujuan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa kepada masyarakat luas. Tanpa iklan, masyarakat tidak akan mengetahui suatu produk atau jasa sehingga jasa periklanan kian menjamur dan lapangan pekerjaan semakin terbuka. Namun, dalam kehidupan kita juga mengenal teks yang serupa dengan iklan. Ada teks slogan dan poster. Oleh karena itu, ketiga teks ini sangat penting. Ayo kita pelajari bersama dalam bab ini!

A. Mengeksplorasi dan Mengevaluasi Berbagai Informasi Iklan, Slogan, dan Poster yang Disimak

Teks iklan, slogan, dan poster berisi informasi yang mempromosikan dan membujuk pembacanya untuk membeli, menggunakan, mengikuti, memberikan nilai, dan sebagainya terhadap suatu produk atau jasa. Lalu, apa saja yang dapat kita lakukan untuk mengeksplorasi teks iklan, slogan, dan poster? Lakukan kegiatan berikut agar Ananda lebih mendalami materinya.

Kegiatan 1



Pemodelan



Untuk memahami perbedaan antara teks iklan, slogan, dan poster, simaklah tayangan berikut ini.

Sumber: <https://www.youtube.com/@Motionphile>



Bertanya

Apakah topik dari tayangan iklan tersebut?

Apa slogan yang terkandung di dalam iklan tersebut?

Menurut Anda, apakah iklan tersebut menarik? Mengapa?



Inkuiri

Tuliskan informasi yang Anda dapatkan dari kegiatan menyimak tayangan video tersebut!

Iklan, slogan, dan poster termasuk ke dalam jenis teks yang sama, yaitu teks persuasif. Meskipun begitu, teks iklan, slogan, dan poster memiliki perbedaan. **Iklan** merupakan sarana untuk mempromosikan produk atau jasa kepada khalayak. **Slogan** merupakan kalimat atau kata-kata mencolok serta mudah diingat yang terdapat dalam iklan. Sementara itu, **poster** merupakan kombinasi gambar dan kata-kata yang dipajang di tempat umum, biasanya berupa ajakan atau pengumuman.



Latihan 1

1. Teks yang mendorong dan membujuk khalayak agar tertarik pada suatu barang atau jasa yang ditawarkan disebut
 - a. Teks iklan
 - b. Teks slogan
 - c. Teks poster
 - d. Teks promosi
2. Teks iklan, slogan, dan poster biasanya ditemukan di
 - a. Televisi, koran, dan apotek
 - b. Sosial media, tabloid, dan televisi
 - c. Surat kabar, majalah, dan makalah
 - d. Radio, mading, dan pos kambling

Tentukan jenis teks dengan menggeser pilihan yang tersedia!

3.



Pilihan

Iklan

Slogan

Poster

B. Mengidentifikasi dan Menginterpretasi Pesan-Pesan Tersirat dan Tersurat dalam Teks Iklan, Slogan, dan Poster yang Dibaca

Tentu Anda pernah melihat iklan lembaga bimbingan belajar (bimbel) yang dipajang di tepi jalan, koran, televisi, atau internet. Iklan lembaga bimbingan belajar adalah salah satu dari jenis iklan penawaran. Iklan penawaran biasanya digunakan pemilik produk atau jasa untuk menawarkan usahanya dengan bahasa yang menarik. Melalui bahasa yang menarik itulah pesan-pesan akan tersampaikan kepada khalayak umum. Selain iklan penawaran, Anda akan mempelajari jenis iklan lainnya pada bagian ini. Mari baca dengan saksama ringkasan materi berikut.