GESTIÓN DE PROYECTOS MILITARES

1. **¿QUÉ ES UN PROYECTO?**
    a. Es una visión de lo que la institución quiere llegar a ser.
    b. Una idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.
    c. Es el recurso económico que se asigna a un administrador para adquirir un bien o servicio.
    d. Es el tiempo que lleva adquirir un bien o servicio.

2. **¿EN EL ENTORNO Y ALCANCE DEL PROYECTO A QUE SE REFIERE EL OBJETIVO?**
    a. Tamaño del proyecto
    b. A donde quiere llegar el proyecto
    c. Presupuesto del proyecto
    d. Cual es tiempo que tomará el proyecto

3. **¿EN EL ENTORNO Y ALCANCE DEL PROYECTO A QUE SE REFIERE EL PRESUPUESTO?**
    a. Proforma del proyecto
    b. Costos administrativos necesarios, incluido el necesario para el desarrollo del proyecto
    c. Costos supuestos del proyecto
    d. Ninguna de las anteriores

4. **¿EN EL ENTORNO Y ALCANCE DEL PROYECTO A QUE SE REFIERE LA TECNOLOGÍA?**

LIVEWORKSHEETS

a. A los equipos empleados
b. Todo lo relacionado al uso tecnológico, el internet y el acceso a la información del proyecto, resaltando la ciberseguridad.
c. La compra de equipos informáticos.
d. Ninguna de las anteriores

5. LA _____ DEL PROYECTO DEBE CONSIDERAR AQUELLAS VARIABLES QUE DE CAMBIAR, AFECTEN A SU DESARROLLO

a. Gestión de Riesgos
b. Planificación
c. Estructura
d. Ninguno

6. LA GESTIÓN DE RIESGO DEL PROYECTO INCIDE EN:

a. Aumento de los costos del proyecto
b. Impacto en el medio ambiente.
c. Pérdida o daños a personas o propiedades.
d. Todos los anteriores

7. SELECCIONE QUÉ TÉCNICA EMPLEARÍA PARA IDENTIFICAR DE MANERA CLARA LA CAUSA ESPECÍFICA DE CADA RIESGO:

a. Diagrama de Paretto.
b. Análisis de Hipótesis y Escenarios
c. Entrevistas aleatorias al personal, por parte de expertos
d. Análisis situacional del proyecto

LIVEWORKSHEETS

8. COMO PARTE DE LA GESTIÓN DEL RIESGO DEL PROYECTO, SE REQUIERE:

a. Identificar de manera clara la causa específica de cada riesgo
b. Identificar el planteamiento del proyecto sobre el que cada riesgo incide.
c. Identificar los riesgos e indicadores asociados al proyecto
d. Todos los anteriores.

9. LA PROBABILIDAD ES:

a. La posibilidad de lo que va ocurrir.
b. La posibilidad de que el riesgo no ocurra.
c. La posibilidad de que el riesgo ocurra.
d. La posibilidad de que nada ocurra.

10. EL IMPACTO ES:

a. El efecto sobre los objetivos del proyecto.
b. El resultado de los objetivos del proyecto.
c. El cumplimiento de los objetivos del proyecto.
d. Alcanzar los objetivos del proyecto.

11. LA FRECUENCIA ES:

a. Un determinado riesgo puede materializarse a lo largo del proyecto.
b. Un riesgo se materializa a lo largo del proyecto.
c. Número de veces que un determinado riesgo puede materializarse a lo largo del proyecto.
d. Ningún riesgo se materializa a lo largo de un proyecto.

LIVEWORKSHEETS

12. LA GESTIÓN POR RESULTADOS ES UN CONJUNTO DE:

a. Conceptos, metodologías y herramientas que permiten a las instituciones cumplir con sus objetivos de la institución.
b. Procedimientos, tareas y actividades que permiten a las instituciones cumplir con sus objetivos.
c. Presupuestos, indicadores y metas que permiten a las instituciones cumplir con sus objetivos.
d. Procedimientos, indicadores y presupuesto que permiten a las instituciones cumplir con sus objetivos.

13. EL GPR PERMITE SINTETIZAR Y GESTIONAR:

a. Los planes estratégicos y operativos.
b. Los presupuestos asignados a cada una de las instituciones.
c. Nuevos proyectos y programas.
d. El monitoreo del presupuesto.

14. LA IMPLEMENTACIÓN DE GPR INVOLUCRA:

a. Establecimiento de jerarquías a los planes.
b. Establecer presupuestos.
c. Formular la misión.
d. Hacer el seguimiento del presupuesto.

15. UN PLAN ESTRATÉGICO ES UN CONJUNTO DE:

a. Objetivos, Estrategias, Indicadores y Riesgos.

LIVEWORKSHEETS

b. Misiones, visiones y valores.

c. Tareas, actividades y procedimientos.

d. Presupuesto y proyectos.

16. ¿EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS, EN LO QUE CORRESPONDE AL SEGUIMIENTO, EL DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL ES UNA TÉCNICA DE DIAGRAMACIÓN, COMO EL DIAGRAMA DE ISHIKAWA O DE ESPINA DE PESCADO?

a. Verdadero

b. Falso

17. EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS, EL SEGUIMIENTO CORRESPONDE A:

a. Monitoreo oportuno de la gestión pública

b. Diagnóstico del estado actual

c. Generar alertas de prevención y corrección

d. Todas las anteriores

18. EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS, EL SEGUIMIENTO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS COMPRENDE:

a. Avance físico, presupuesto, indicadores, prevención y resolución de problemas

b. Avance virtual, prevención de riesgos y problemas

c. Avance, prevención y problemas

d. Ninguna de las anteriores

19. EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS, EN EL SEGUIMIENTO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS, EL AVANCE FÍSICO COMPRENDE:

a. Seguimiento de proyectos y programas

LIVEWORKSHEETS

b. Hitos, resumen ejecutivo y cronograma

c. Mitos, presupuesto e indicadores

d. Problemas no resueltos

20. EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS, EN EL SEGUIMIENTO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS, EL PRESUPUESTO COMPRENDE:

a. Mitos, presupuesto e indicadores

b. Problemas no resueltos

c. Programación y ejecución

d. Avance, prevención y problemas

21. EN LA GESTIÓN POR RESULTADOS (GPR), SE REALIZA EL CONTROL PARA:

a. Verificar, comprobar y constatar.

b. Verificar, chequear y adelantar.

c. Control, seguimiento y constatación.

d. Control, comprobar y constatar.

22. LOS ÁMBITOS DENTRO DE LA GESTIÓN POR RESULTADOS (GPR), SON:

a. Correctivo y preventivo.

b. Preventivo y de resultados.

c. Logros y metas.

d. Preventivo y metas.

23. ¿CÓMO SE COMPONE LA PLANIFICACIÓN TECNOLÓGICA?

a. Desarrollo tecnológico; y, fortalecimiento, incremento de recursos

b. Desarrollo tecnológico; e, inversión, incremento de recursos

LIVEWORKSHEETS

c. Desarrollo tecnológico; y, fortalecimiento, producción

d. Desarrollo tecnológico, producción, vinculación

24. ¿CÓMO SE PUEDE REFORZAR LA PLANIFICACIÓN TECNOLÓGICA?

a. Inversión, tecnología y modernización

b. Inversión, producción, vinculación o soporte

c. Inversión, fortalecimiento, incremento, innovación

d. Inversión, fortalecimiento, producción, vinculación o soporte

25. LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS PUEDEN CLASIFICARSE EN LAS SIGUIENTES FORMAS:

a. Radical, tecnológica y modernización

b. Radical, incremental, cambio de paradigma

c. Radical, innovación, futurista

d. Radical, actualización de equipos, innovación

26. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA RADICAL _____

a. Es completamente original y novedosa

b. Permite mejorar los productos o servicios actualmente ofrecidos

c. Hace alusión a un cambio de percepción respecto a las tecnologías

d. Ninguna de las anteriores

27. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INCREMENTAL _____

a. Es completamente original y novedosa

b. Permite mejorar los productos o servicios actualmente ofrecidos

c. Hace alusión a un cambio de percepción respecto a las tecnologías

LIVEWORKSHEETS

d. Ninguna de las anteriores

28. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA CAMBIO DE PARADIGMA _____

a. Es completamente original y novedosa
b. Permite mejorar los productos o servicios actualmente ofrecidos
c. Hace alusión a un cambio de percepción respecto a las tecnologías
d. Ninguna de las anteriores

29. UNA PROPUESTA DE VALOR ES:

a. Un recurso para transmitir de manera objetiva y directa las ventajas que una empresa puede aportar a sus clientes.
b. Una programación presupuestaria de la empresa
c. Una proforma presupuestaria anual
d. Todas las anteriores

30. AL REFERIRNOS AL VALOR CREADO POR EL ESTADO A TRAVÉS DE SERVICIOS, LEYES, REGULACIONES Y OTRAS ACCIONES, HABLAMOS DE:

a. Valor público
b. Inversiones
c. Normativa legal
d. Acciones de la empresa

LIVEWORKSHEETS