

**Lee el fragmento del texto y realiza las actividades 1 a 3.**

**Juan sin tierra**

[...] todas las naciones, sin distinción de ideologías ni credos, alimentan su mito, iglesias y gobiernos unánimemente la ensalzan, los diferentes medios de información se sirven de ella para fines de promoción y propaganda: su imagen ocupa la pantalla panorámica de los cines, se repite obsesiva en las páginas infinitas de los diarios, emerge a lo largo de autopistas y pasillos de metro, se multiplica hasta el delirio en el ojo ciclópeo del artefacto: la cendrada blancura y perfumado aliento de la pasta dentífrica subrayan su natural armonía, crema facial y máquina de afeitar eléctrica contribuyen a su bienestar, el aroma mentolado de los cigarrillos la estimula y embriaga, aparatos electrodomésticos robustecen la solidez de sus vínculos, detergentes instantáneos, pasmosos le aseguran una radiante felicidad: compañías aéreas y agencias turísticas la encuadran en un vasto, sugestivo despliegue de paisajes, monumentos y playas[...].

GOYTISOLO, Juan. Juan sin tierra. Barcelona: Seix Barral, 1977.

1. La novela contemporánea española, a partir del texto, muestra una España más
  - A. civilizada y distinguida.
  - B. urbanizada y moderna.
  - C. productiva y pacificada.
  - D. industrializada y sólida.
  
2. La lista de objetos y su uso que aparece en el texto hace parte de
  - A. una crítica a la vida moderna.
  - B. una crítica al país actual que dejó el franquismo.
  - C. un elogio a la civilización y sus posibilidades.
  - D. un elogio a los gobiernos, los medios y la Iglesia.
  
3. Según el texto, los medios de información se sirven de la vida moderna porque pueden sacar provecho
  - A. para sus labores sustantivas.
  - B. para ganar más adeptos.
  - C. comercial de los productos.
  - D. para alimentar sus mitos.

**Lee el fragmento del texto y realiza las actividades 4 a 6.**

## **La novela en la perspectiva hispanoamericana**

[...] urge una repetición de la diferencia entre la “nueva novela” y el “boom”, según mis criterios. La primera, la “nueva novela”, empieza en los últimos años de la década de los cuarenta. Los novelistas reafirman sus derechos de invención, de transformar la realidad y de hacer experimentos de índole técnica. [...] Es más, ya por esos años, los novelistas habían comprendido el regionalismo en términos universales, de manera que sabían transformar el regionalismo para hacerlo trascendente, una especie de super regionalismo que se comunica con lectores muy lejos de la región representada y transformada. Esas son las características principales de la nueva novela y parecen semejantes a las del boom. En realidad, este término, el “boom”, señala un momento de reconocimiento más que de cambio, una época en la cual la novela hispanoamericana se hace conocer internacionalmente...

BRUSHWOOD, John S. En: Ensayos de literatura colombiana: Encuentro de colombianistas, Bogotá: Plaza & Janés, 1985.

4. Se dice que la nueva novela incluye al boom porque
  - A. cuenta con la universalidad humana.
  - B. expone la transformación de la realidad.
  - C. presenta lo local en términos universales.
  - D. reemplaza las representaciones testimoniales.
  
5. La novela hispanoamericana se caracteriza por el uso de nuevas técnicas narrativas
  - A. cuyo resultado trasciende la realidad local.
  - B. que tiene el propósito de experimentar.
  - C. que buscan unir el español ibérico con el español latinoamericano.
  - D. que quieren volver a ser lo que el Modernismo.
  
6. La literatura del boom latinoamericano es muy importante para la nueva novela porque
  - A. renueva las técnicas narrativas.
  - B. permitió borrar las fronteras.
  - C. aportó elementos a la literatura ibérica.
  - D. internacionalizó la narrativa hecha en español.

Observa imagen y realiza las actividades 7 a 9.



7. El principal objetivo del mensaje es
- A. hacer una parodia del cuento de Perrault.
  - B. mostrar una faceta hasta ahora desconocida de UNICEF.
  - C. generar conciencia sobre el medio ambiente.
  - D. generar un mensaje sobre el trabajo infantil.
8. En la campaña, los personajes representan
- A. el rol masculino y el rol femenino.
  - B. las diferencias de género.

- C. la pobreza extrema y la oligarquía.
- D. personajes de cuentos infantiles en otras actividades.

9. La expresión *Los niños que trabajan son otro cuento* hace referencia a

- a. que el trabajo infantil no es un cuento, pues en ellos los personajes no son víctimas de malos tratos.
- B. la gran diferencia entre brechas sociales que hace que el estereotipo de la infancia feliz se diluya.
- C. que el trabajo infantil puede compararse con cuentos en que personajes hacen labores domésticas.
- D. la diferencia que debe existir en el trato laboral hacia los niños y hacia los adultos, dado que es imperativo ser más laxo con las actividades que involucren a menores.