TEMA 3

La música y la televisión

1) Relaciona las dos columnas.

• Sintonía	• Más breve que la cortinilla, separa bloques de diferentes temas, por ejemplo, entre una sección y otra de un telediario.
• Cortinilla	• Aparece al principio y al final de cada programa. Expresa en pocos segundos la esencia del programa y nos predispone a verlo.
• Ráfaga	• Es la música, normalmente inferior a 30 segundos, que da entrada a los anuncios o acompaña un vídeo promocional.

2) Escoge la opción correcta:

- Anuncio cantado, fácilmente identificable, en el que predomina un eslogan de la marca.
- Breve fragmento de una música que remite a una marca. Debe llamar la atención y ser sencillo, original y corto.
- Música que aparece en el anuncio y relacionada con lo que se anuncia.

LIVEWORKSHEETS

La duración

1) Completa el siguiente esquema sobra las figuras, los silencios y su duración (en la columna de duración escribe únicamente el número de pulsos que vale).

Nombre	Figura	Duración	Silencio

LIVEWORKSHEETS

Cordófonos

1) Coloca cada instrumento en la columna que corresponda: violín, guitarra, piano, arpa, bandurria, viola, laúd, violoncello, ukelele, contrabajo, banjo.

Cuerda frotada	Cuerda pulsada	Cuerda percutida

LIVEWORKSHEETS