



NAME : \_\_\_\_\_

CLASS : \_\_\_\_\_

DATE : \_\_\_\_\_

1. Wirausaha, menurut asal katanya, terdiri atas dua kata, yaitu?  

<input type="checkbox"/> A <i>Wiru dan asaha</i>	<input type="checkbox"/> B <i>Wari dan usahu</i>
<input type="checkbox"/> C <i>Waru dan usaaha</i>	<input type="checkbox"/> D <i>Wira dan usaha</i>
2. Seorang dengan kewirausahaan berani melihat peluang dan tantangan tidak hanya di saat ini, melainkan juga di masa depan, merupakan sifat-sifat dari seorang wirausaha, yaitu?  

<input type="checkbox"/> A Berorientasi pada keuntungan	<input type="checkbox"/> B Berorientasi usaha
<input type="checkbox"/> C Berorientasi ke Masa Depan	<input type="checkbox"/> D Berorientasi hasil
3. Keaslian ide, gagasan, pemikiran dan keputusan dapat diperoleh dengan keluasan wawasan dan kemampuan berpikir kreatif, serta melihat peluang yang ada, adalah sifat-sifat dari seorang?  

<input type="checkbox"/> A Pengusaha	<input type="checkbox"/> B Wurausaha
<input type="checkbox"/> C Wirausaha	<input type="checkbox"/> D Investor
4. Berikut merupakan sifat-sifat seorang wirausahawan, kecuali?  

<input type="checkbox"/> A Berani Mengambil Risiko	<input type="checkbox"/> B Rajin
<input type="checkbox"/> C Percaya diri	<input type="checkbox"/> D Berorientasikan tugas dan hasil
5. Yang menjadi faktor Penyebab Keberhasilan dan Kegagalan Berwirausaha adalah ?  

<input type="checkbox"/> A kompeten	<input type="checkbox"/> B Berani jujur
<input type="checkbox"/> C Selalu tekn	<input type="checkbox"/> D Berani mencoba dan mengambil risiko
6. *Man* (manusia), *Money* (uang), *Material* (bahan), *Machine* (peralatan), *Method* (cara kerja), dan *Market* (pasar), merupakan konsep dari kegiatan?  

<input type="checkbox"/> A Kegiatan dagang	<input type="checkbox"/> B Kegiatan wirausaha
<input type="checkbox"/> C Kegiatan jual beli	<input type="checkbox"/> D Kegiatan prakarya

?

7. Berikut ini yang bukan merupakan bagian dari limbah 6 M adalah?

- |                            |         |                            |          |
|----------------------------|---------|----------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> A | Method  | <input type="checkbox"/> B | Material |
| <input type="checkbox"/> C | Manager | <input type="checkbox"/> D | Money    |
| <input type="checkbox"/> E | Man     |                            |          |

8. **Dibawah ini yang perlu diperhatikan pada pencarian ide produk, kecuali?**

- |                            |  |                            |  |
|----------------------------|--|----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> A | Konsumen yang akan menggunakan produk tersebut | <input type="checkbox"/> B | Objek budaya lokal yang akan digunakan sebagai inspirasi |
| <input type="checkbox"/> C | Analisa produk kerajinan yang akan dibuat      | <input type="checkbox"/> D | Produk kerajinan yang akan dibuat                        |
| <input type="checkbox"/> E | Warna atau motif yang digunakan                |                            |  |

9. Berdasarkan umur, tanaman dibagi menjadi beberapa kategori, diantaranya

- |                            |                     |                            |                         |
|----------------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> A | Tanaman umbi umbian | <input type="checkbox"/> B | Tanaman kacang-kacangan |
| <input type="checkbox"/> C | Tanaman per bulan   | <input type="checkbox"/> D | Tanaman semusim         |
| <input type="checkbox"/> E | Tanaman Serealia    |                            |                         |

10. suatu sikap, jiwa dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain disebut dengan... .

- |                            |              |                            |               |
|----------------------------|--------------|----------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> A | Wirausaha    | <input type="checkbox"/> B | Berwirausaha  |
| <input type="checkbox"/> C | Berusaha     | <input type="checkbox"/> D | Kewirausahaan |
| <input type="checkbox"/> E | Pelaku usaha |                            |               |

11. **Iklan agresif dari pesaing dalam analisis SWOT termasuk kategori**

- |                            |             |                            |          |
|----------------------------|-------------|----------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> A | Opportunity | <input type="checkbox"/> B | Threat   |
| <input type="checkbox"/> C | Strenght    | <input type="checkbox"/> D | Weakness |
| <input type="checkbox"/> E | SWOT        |                            |          |

12. Terdapat berbagai wirausaha di bidang budidaya tanaman pangan seperti berikut, kecuali..... .
- A Budidaya kedelai untuk menghasilkan biji  B Budidaya sorgum untuk panen biji  
 C Budidaya sorgum untuk bahan baku boietanol  D Budidaya padi untuk menghasilkan beras  
 E Budidaya anggrek untuk pasar lokal
13.  Tanaman pangan berikut adalah.... .
- A sayur kol  B ubi madu  
 C singkong  D kangkung  
 E ubi jalar
14. Pelaku wirausaha disebut dengan
- A entrepreneurship  B entrepreneur  
 C wirausaha  D interpretasi  
 E enterprener
15. **Aspek positif yang berada di dalam organisasi bisnis atau suatu kekuatan tersembunyi yang tidak digunakan disebut dengan.... .**
- A kelemahan  B Swot  
 C Peluang  D Hambatan  
 E Kekuatan
16. **Kelemahan yang tidak diidentifikasi & diambil peduli dalam berwirausaha disebut dengan..... .**
- A kelemahan  B SWOT  
 C tantangan  D hambatan  
 E kelebihan

17. **Kelemahan yang tidak diidentifikasi & diambil peduli dalam berwirausaha disebut dengan..... .**
- A SWOT       B kelemahan  
 C tantangan       D hambatan  
 E kelebihan
18. **Divisi R & D yang inovatif yang dimiliki perusahaan termasuk hasil analisis..... .**
- A Weakness       B Peluang  
 C Opportunity       D Strenght  
 E Threat
19. **Tingkat ketrampilan rata-rata karyawan yang rendah merupakan salah satu contoh hasil analisis**
- A Eksternal       B Kelemahan  
 C Kelebihan       D Peluang  
 E Hambatan
20. **Tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi termasuk salah satu hasil analisis.... .**
- A Internal       B Threat  
 C Strenght       D Opportunity  
 E Weakness