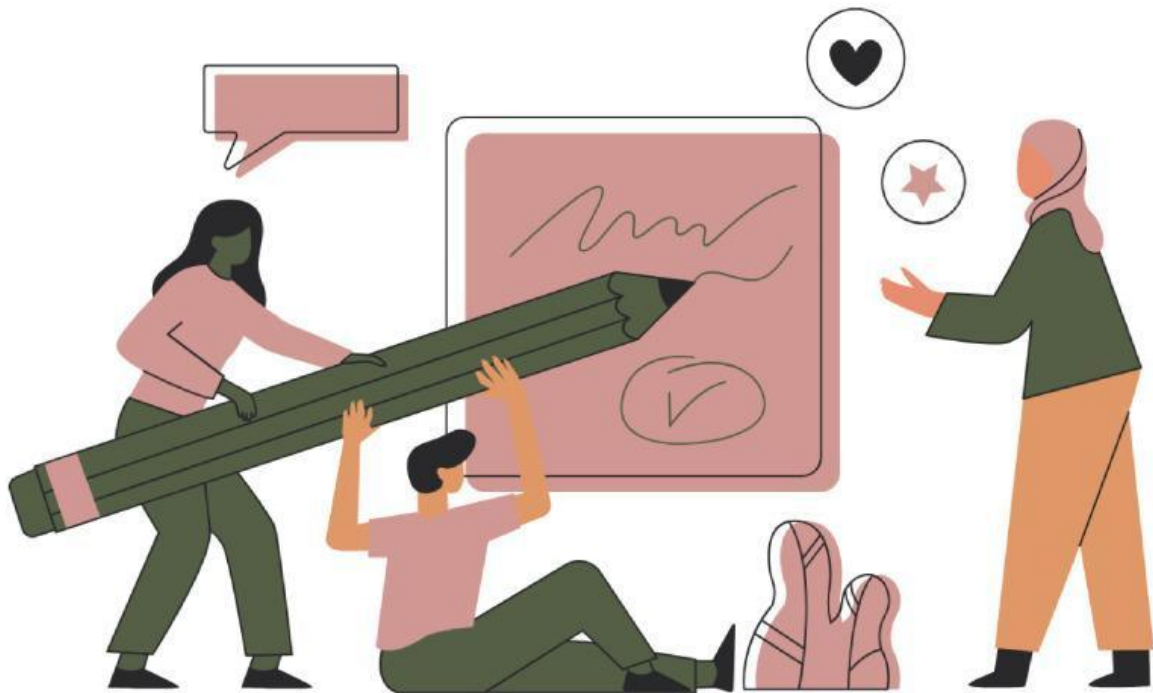


LKPD KONSEP BREAK EVEN POINT (BEP)



Kelas :
Kelompok :
Nama Anggota : 1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

KELAS

XII

SEMESTER 1



Kompetensi Dasar dan Indikator

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)
3.3 Memahami perhitungan titik impas (Break Even Point) usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal.	3.3.1 Mengidentifikasi informasi tentang titik impas / Break Even Point (BEP) usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal 3.3.2 Menjelaskan informasi yang didapat tentang titik impas / Break Even Point (BEP) usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal 3.3.3 Menyimpulkan hasil pengamatan/kajian literatur dan diskusi tentang titik impas / Break Even Point (BEP) usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/ pasar lokal



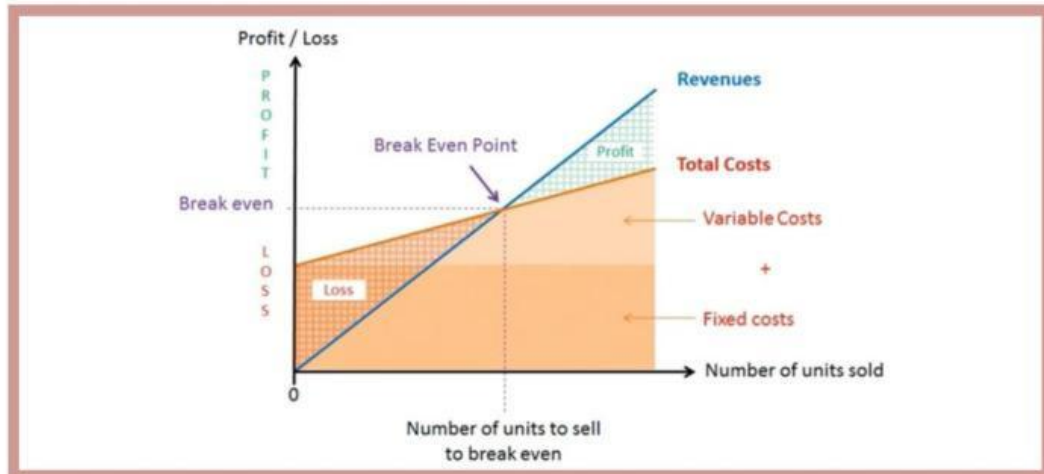
Petunjuk Pengisian LKPD

1. Isi identitas kelompok yang terdapat pada halaman awal LKPD!
2. Siapkan buku referensi sebagai penunjang proses pembelajaran!
3. Diskusikan secara berkelompok!
4. Isilah LKPD sesuai petunjuk pengerjaan!
5. Tanyakan kepada guru jika ada hal yang tidak di mengerti!



Kegiatan 1

Carilah informasi mengenai materi “Konsep Break Even Point (BEP)” dari berbagai literatur, salah satu sumbernya kalian bisa temukan dalam video dibawah ini dan juga buku paket yang kalian punya! Silahkan diskusikan informasi tersebut dan kerjakan tugas yang terdapat pada “Kegiatan 2” dalam LKPD ini!



Kegiatan 2 Diskusi Kelompok

A. Berdasarkan video dan hasil literasi yang sudah Anda lakukan, jawablah beberapa pertanyaan berikut!

1

Apakah yang dimaksud dengan Break Even Point/ Titik Impas?

2

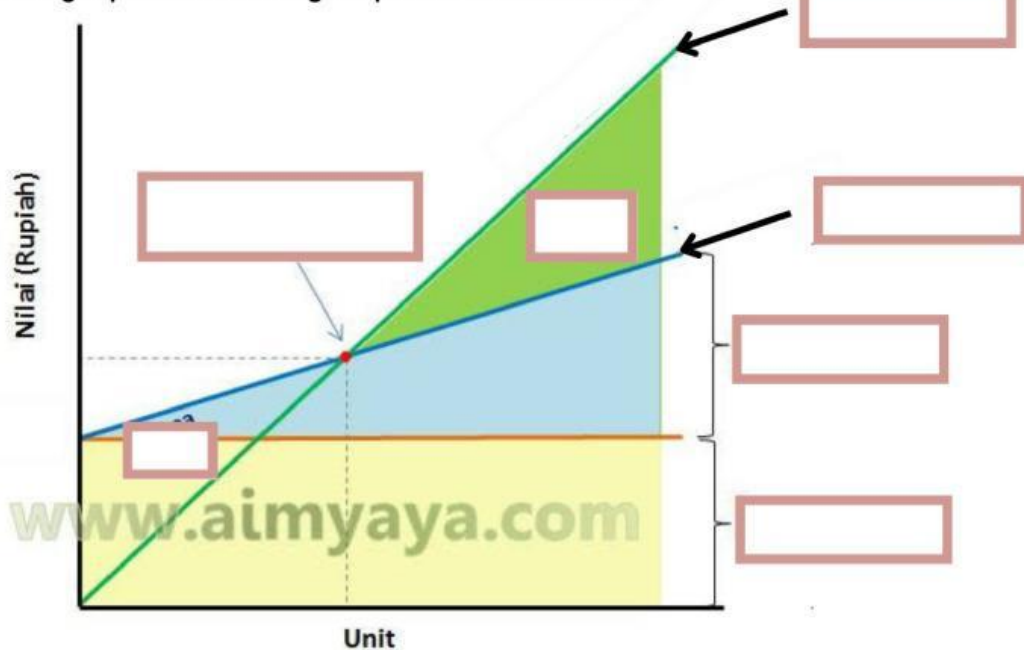
Identifikasi manfaat analisa BEP!

Syifa Ainun N, S.Pd.

B. Pasangkan pernyataan pada kolom sebelah kiri dengan pernyataan pada kolom sebelah kanan!

Biaya Tetap (Fixed Cost)	Penghasilan yang didapatkan dari semua penjualan produk.
Biaya Variabel (Variable Cost)	- Biaya yang dikeluarkan untuk membuat suatu barang. - Biaya produksi yang jumlahnya berubah-ubah sesuai dengan jumlah produksi yang dihasilkan.
Harga Jual (Price)	Biaya yang dikeluarkan perusahaan dan tidak dipengaruhi oleh jumlah hasil produksi.
Pendapatan (Revenue)	Harga yang diperoleh dari seluruh biaya yang dibutuhkan untuk memproduksi suatu barang ditambah dengan keuntungan yang ingin diperoleh.

C. Lengkapi nama bagian pada kurva berikut!



Syifa Ainun N, S.Pd.

WORD SEARCH

BREAK EVEN POINT



Temukan 6 kata pada kotak di bawah!

F	N	B	S	H	K	G	Q	B	O	O	K	U	Y	R
Q	P	E	N	D	A	P	A	T	A	N	Y	C	S	U
L	K	P	E	B	I	A	Y	A	T	E	T	A	P	B
D	Z	P	K	I	I	C	D	S	P	E	N	P	O	B
X	B	E	X	A	P	K	E	W	R	J	A	H	L	E
P	O	B	H	Y	X	O	P	A	D	V	B	F	J	R
E	Y	J	X	A	J	C	B	E	P	M	H	T	C	J
N	F	O	R	V	A	K	M	E	O	W	V	G	X	L
C	W	F	H	A	R	G	A	J	U	A	L	W	Y	B
I	S	R	M	R	I	X	U	P	D	W	Y	I	J	C
L	S	U	T	I	T	I	K	I	M	P	A	S	B	M
C	J	L	M	A	K	W	X	G	S	K	Z	S	X	C
A	X	E	V	B	H	R	Y	N	K	S	K	G	F	R
S	Y	R	S	E	B	U	F	J	O	R	Y	P	Q	C
E	G	I	B	L	A	B	X	S	W	G	N	B	Q	J

Syifa Ainun N, S.Pd.