



แบบทดสอบวัดผลปลายภาค ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖
รายวิชา สุขศึกษาและพลศึกษา รหัสวิชา พ๓๒๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ เวลา ๕๐ นาที
โรงเรียนแท่นศิลาทิพย์ศึกษา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
คำชี้แจง ข้อสอบมีทั้งหมด ๑ ตอน ตอนที่ ๑ แบบปรนัยจำนวน ๓๐ ข้อ ๓๐ คะแนน
ชื่อ..... สกุล..... ชั้น..... เลขที่.....

มาตรฐาน พ ๔.๑ เห็นคุณค่าและมีทักษะในการสร้างเสริม
สุขภาพ การดำรงสุขภาพ การป้องกันโรค และการสร้าง
เสริมสมรรถภาพเพื่อสุขภาพ

พ ๔.๑ ม.๕/๑ วิเคราะห์บทบาทและความรับผิดชอบของ
บุคคลที่มีต่อการสร้างเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคใน
ชุมชน

พ ๔.๑ ม.๕/๒ วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับ
สุขภาพเพื่อการเลือกบริโภค

พ ๔.๑ ม.๕/๓ ปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภค

พ ๔.๑ ม.๕/๔ วิเคราะห์สาเหตุและเสนอแนวทางการ
ป้องกันการเจ็บป่วยและการตายของคนไทย

พ ๔/๑ ม.๕/๖ มีส่วนร่วมในการส่งเสริม และพัฒนา
สุขภาพในชุมชน

๑. ข้อใดไม่ได้หมายถึงสิทธิผู้บริโภค

- ก. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
- ข. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
- ค. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความ

เสียหาย

ง. สิทธิที่จะประณามร้านค้าที่ไม่ถูกใจในโลกโซเชียล

๒. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้า หรือบริการ มีความ
หมายถึงข้อใด

- ก. ซื้อเสื้อผ้าจากร้านที่มีแบบเสื้อถูกใจ
- ข. มีอิสระในการซื้อยารักษาโรคได้ตามใจชอบ
- ค. สามารถซื้อบริการทางเพศได้อย่างอิสระ
- ง. ถูกทุกข้อ

๓. สิทธิผู้บริโภคสากล หมายถึงข้อใด

- ก. สิทธิที่จะได้รับเสรีภาพในโลกโซเชียล

ข. สิทธิที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีและ
ปลอดภัย

ค. สิทธิที่จะปกปิดข้อมูลส่วนบุคคล

ง. สิทธิที่จะซื้อบริการทางเพศอย่างอิสระ

๔. เมื่อนักเรียนสั่งซื้อของทางอินเทอร์เน็ตโดยโอนเงินให้กับ
ผู้ขาย แล้วแต่กลับไม่ได้รับสินค้าที่สั่ง

นักเรียนควรทำอย่างไร

- ก. เพิกเฉย คิดเสียว่าเงินจำนวนเล็กน้อย
- ข. ประณามร้านค้าที่ฉ้อโกงทางอินเทอร์เน็ต
- ค. ส่งคนไปขู่ทำร้ายเจ้าของร้านเพื่อให้เข็ดหลาบ
- ง. แจ้งความหรือร้องทุกข์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕. การตรวจสอบว่าสินค้านั้นมีความต้องการและจำเป็นต่อ
ตนเองอย่างแท้จริงหรือไม่ เป็นขั้นตอน

การปฏิบัติข้อใด

- ก. การพิจารณาสินค้าหลังการซื้อ
- ข. การเปรียบเทียบข้อมูลสินค้า
- ค. การทำกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค
- ง. การวางแผนการซื้อ

๖. เพื่อป้องกันการถูกโกง ก่อนซื้อสินค้าออนไลน์ทุกครั้ง
ผู้บริโภคควรตรวจสอบสิ่งใด

- ก. ร้านค้าที่มีคนติดตามจำนวนมาก
- ข. ประวัติผู้ขาย
- ค. ร้านค้าที่ขายของถูก
- ง. ถูกทุกข้อ

๗. ข้อใดไม่ใช่ข้อควรปฏิบัติสำหรับผู้บริโภคในการซื้อสินค้า
หรือบริการ

- ก. ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของสินค้าโดยถามเพื่อน
คนรู้จัก

ข. ตรวจสอบชื่อ เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศของผู้ผลิตในฉลากสินค้า

ค. ศึกษาเงื่อนไข หรือข้อจำกัดของสินค้า เป็น วัน เดือน ปี ที่ผลิต วันหมดอายุ

ง. อย่าคว่นหลงเชื่อคำโฆษณาของสินค้าหรือบริการ

๘. ถ้ามีเพื่อนมาบอกนักเรียน “ใช้ครีมบำรุงยี่ห้อนี้สิ สิวหาย หน้าขาวใสภายใน ๑ คืน” นักเรียนจะ

เชื่อหรือไม่

ก. เชื่อแน่นอน เนื่องจากเป็นเพื่อนสนิทกัน

ข. เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง แต่จะทดลองใช้ก่อน

ค. ไม่เชื่อ เพราะต้องตรวจสอบสินค้าก่อน

ง. เชื่อ เนื่องจากเพื่อนที่ใช้ก็หน้าใสดี

๙. เมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมด้านการรักษาพยาบาล หรือบริการของแพทย์ นักเรียนควรร้องเรียน

ต่อหน่วยงานใด

ก. กองบังคับการปราบปราม

ข. กองประกอบโรคศิลปะ

ค. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ง. สำนักงานแพทยสภา

๑๐. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีหมายเลขโทรศัพท์สายด่วน คือหมายเลขใด

ก. ๑๖๔๒

ข. ๑๖๖๗

ค. ๑๑๖๖

ง. ๑๖๔๖

๑๑. เอกสารในการเตรียมตัวเพื่อร้องทุกข์สำหรับผู้บริโภค ประกอบการบันทึกการร้องเรียนคือข้อใด

ก. บัตรประจำตัวประชาชน สัญญาจะซื้อจะขาย ทะเบียนบ้านผู้ร้องเรียน อกรแสดงมปี

ข. ใบขับขี่ ทะเบียนบ้าน เอกสารโฆษณา รูปถ่ายผู้ร้องเรียน

ค. บัตรประจำตัวประชาชน โฉนดที่ดิน เงิน ค่าตอบแทนสำหรับเจ้าหน้าที่

ง. ทะเบียนบ้าน ใบขับขี่ เงินค่าธรรมเนียม หลักฐาน การแจ้งความ

๑๒. การกระทำใดเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเอาใจใส่เปรียบผู้บริโภค

ก. การปล่อยให้มีการซื้อขายสินค้าหรือบริการได้อย่างอิสระ

ข. การให้โอกาสร้านค้าจำหน่ายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ค. การที่ผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิแต่เพิกเฉย

ง. การที่ผู้บริโภคขาดความรอบคอบในการซื้อสินค้า

๑๓. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขึ้นอยู่กับหน่วยงานใด

ก. กระทรวงสาธารณสุข

ข. กระทรวงการคลัง

ค. กระทรวงอุตสาหกรรม

ง. สำนักงานกฤษฎีกา

๑๔. ถ้าผู้ผลิตขายสินค้าที่ไม่จัดทำฉลากสินค้า หรือทำฉลากสินค้าไม่ถูกต้องจะมีโทษอย่างไร

ก. จำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท

ข. จำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

ค. จำคุกไม่เกิน ๓ เดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท

ง. จำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท

๑๕. สินค้าประเภทใดบ้างเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลากตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

ก. สินค้าส่งออกเพื่อขาย

ข. สินค้าที่นำเข้ามาราชาอาณาจักรเพื่อขาย

ค. สินค้าที่ผลิตเพื่อขายโดยโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน

ง. ถูกทั้งข้อ ข และ ค

๑๖. การโฆษณาตามสื่อต่างๆที่นำเสนอตามกลุ่มเป้าหมายโดยคำนึงถึง เพศ วัย ระดับการศึกษา จัดอยู่ในกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใด

ก. กลุ่มผู้บริโภคตามเศรษฐกิจและสังคม

ข. กลุ่มผู้บริโภคตามหลักจิตวิทยาและสังคม

ค. กลุ่มผู้บริโภคที่ใช้สินค้านั้นเป็นประจำ

ง. ถูกทุกข้อ

๑๗. ข้อใดไม่ใช่กลไกของการโฆษณาที่ทำให้ผู้บริโภคตกอยู่ภายใต้อิทธิพล

- ก. การโฆษณาเป็นการกระตุ้นความต้องการของมนุษย์
- ข. การโฆษณาสามารถชักจูงให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อ

และจดจำง่าย

- ค. การโฆษณาทำให้ผู้บริโภคเกิดความเบื่อหน่าย
- ง. ถูกทุกข้อ

๑๘. ลักษณะของสื่อโฆษณาที่วัดอ้างอิงความจริง มีลักษณะอย่างไร

- ก. เป็นสื่อโฆษณาที่ใช้ดาราในการนำเสนอ
- ข. เป็นสื่อที่ใช้ข้อความที่เกินความจริง
- ค. เป็นสื่อที่โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต
- ง. ถูกทั้งข้อ ก. และ ข.

๑๙. ข้อใดไม่ใช่ผลกระทบของการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริง

- ก. เสียเงินโดยใช่เหตุ
- ข. เป็นอันตรายถึงชีวิต
- ค. ทำให้มูลค่าสินค้าลดลง
- ง. ทำให้เกิดค่านิยมผิดๆ

๒๐. หากผู้บริโภคพบโฆษณาอ้างเกินจริงสามารถร้องเรียนได้ที่ใด

- ก. สายด่วน อย.๑๕๕๖
- ข. LINE@Fdathai
- ค. สำนักงานสาธารณสุขทุกจังหวัด
- ง. ถูกทุกข้อ

๒๑. เมื่อนักเรียนเห็นโฆษณา “ครีมหน้าขาว สวยปัง ยกหน้าเต่ง ตึง ไร้ริ้วรอย ขาวกระจ่างใสใน ๓ วันเห็นผลครั้งแรกที่ใช้” นักเรียนจะตัดสินใจอย่างไร

- ก. ทดลองใช้ โดยซื้อครีมกระปุกเล็กก่อน
- ข. แจ้งสายด่วน อย.๑๕๕๖ และสายด่วน กสทช.

๑๒๐๐

- ค. สอบถามผู้ที่เคยใช้ครีมยี่ห้อนี้ ว่าใช้ดีจริงหรือไม่
- ง. ซื้อไปฝากคุณแม่ เพราะเป็นครีมที่มีคุณสมบัติ

ครบถ้วน

๒๒. ข้อความว่า “ทุกที่นั่ง ทุกเที่ยว ราคาเดียว ไม่ต้องจอง” ถือเป็นข้อความโฆษณาที่ผิดตามข้อใด

- ก. ข้อความโฆษณาให้ของแถม
- ข. ข้อความโฆษณาทำให้เกิดความสนใจ
- ค. ข้อความที่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของสินค้า
- ง. ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

๒๓. สื่อโฆษณาเพื่อสุขภาพมีความสำคัญอย่างไร

- ก. เผยแพร่ข้อมูลอย่างไรก็ได้เพื่อให้ผู้บริโภคซื้อสินค้า
- ข. ทำให้สินค้าน่าสนใจโดยใช้การโฆษณาที่อวด

สรรพคุณ

- ค. กระตุ้นใจให้ผู้บริโภคซื้อ ใช้สินค้า หรือใช้บริการสุขภาพ

ง. ถูกทุกข้อ

๒๔. ถ้าเชื่อข้อความบนสื่อโฆษณาโดยปราศจากการไตร่ตรองจะเป็นอย่างไร

- ก. ไม่ก่อให้เกิดความยุ่งยากในการซื้อ
- ข. ได้รับสินค้าถูกใจตรงความต้องการ
- ค. อาจจะได้รับสินค้า บริการไม่สมประโยชน์
- ง. ถูกทุกข้อ

๒๕. การบริโภคสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพมีทั้งประโยชน์และโทษ ขึ้นอยู่กับข้อใด

- ก. ค่านิยมของผู้บริโภค
- ข. วิจารณ์งานของผู้บริโภค
- ค. ความรู้ของผู้บริโภค
- ง. ความต้องการของผู้บริโภค

๒๖. ผู้บริโภคสามารถวิเคราะห์สื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพเพื่อการบริโภคได้ตามข้อใด

- ก. พิจารณาว่าผลิตภัณฑ์เป็นอาหารเสริม ไม่ใช่ยารักษาโรค
- ข. หาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อ แหล่งต่างๆ ที่หลากหลาย และมีคุณภาพ
- ค. วิเคราะห์ค่านิยมความเชื่อที่แฝงมากับสื่อ
- ง. ถูกทุกข้อ

๒๗. ข้อความในโฆษณาใดเป็นข้อความที่ไม่น่าเชื่อถือ

ก. ยาระบายมะขามแขก ขึ้นทะเบียนเป็นยาแผนโบราณเป็นยาระบาย บรรเทาอาการท้องผูก
ข.อาหารเสริมชนิดเจล กินแล้วผิวเนียน ขาวใส หน้าหายเหี่ยวย่นภายใน ๓ วัน

ค. ยาหม่องตราถ้วยเงิน ใช้บรรเทาอาการเคล็ดขัดยอก ทาถู ทาถู มีกลิ่นหอมชื่นใจ

ง. ถูกทั้งข้อ ก.และข.

๒๘. การโฆษณาแถมพิกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ต้องระบุรายละเอียดยกเว้นข้อใด

ก. ไม่ระบุมูลค่าของของแถม

ข. หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข ข้อกำหนดในการเสี่ยงโชค

ค. สื่อที่ใช้ในการประกาศรายชื่อผู้โชคดีที่ได้รับรางวัล

ง. วัน เดือน ปี เวลา สถานที่ที่จัดให้มีการเสี่ยงโชค

๒๙. นักเรียนสามารถป้องกันอันตรายจากสื่อโฆษณาเพื่อการบริโภคได้อย่างไรบ้าง

ก. ตรวจสอบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อไม่แน่ใจในผลิตภัณฑ์ที่เห็นในโฆษณา

ข.ทดสอบนำสินค้าไปใช้ก่อน ไม่ตีค้อยเล็กใช้และไม่เลือกซื้อซ้ำอีก

ค.สอบถามไปยังผู้ทำการโฆษณาสินค้าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

ง.ถูกทุกข้อ

๓๐. ข้อใดคือการปกป้องสิทธิและการปฏิบัติตามหน้าที่ของผู้บริโภคอย่างชาญฉลาด

ก. กดเซฟสื่อทางอินเทอร์เน็ต

ข. ปกป้องสื่อตามกระแส

ค.แลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

ง.ร่วมผลิตสื่อโฆษณาที่ได้คำตอบแทนมาก