FAJAR ALAM, S.E

NAMA	:	
NO ABSEN	:	
KELAS	:	X BD

Dasar-dasar Pemasaran

SMKS Era Pembangunan

LIVEWORKSHEETS

LKPD

A. KERJAKAN SOAL DI BAWAH INI

1. Tujuan pemasaran agar hasil yang ingin dicapai dalam kegiatan pemasaran tercapai secara maksimal, berikut yang ***bukan*** tujuan pemasaran adalah....
   A. memperkenalkan produk
   B. mengetahui kepuasan pelanggan.
   C. menganalisis pasar sasaran.
   D. memenuhi target pasar di penjualan
   E. memenuhi target bisnis perusahaan
2. Serangkaian aktivitas usaha yang dilakukan secara terstruktur saling berkaitan guna mencapai tujuan perusahaan, merupaka pengertian dari ….
   A. proses bisnis
   B. tujuan bisnis
   C. maksud bisnis
   D. target bisnis
   E. fungsi bisnis
3. Pilihlah mana pengertian berikut yang tepat

LIVEWORKSHEETS

4. Buatlah GARIS ke jawaban yang benar tentang Fungsi Proses Bisnis

Fungsi produksi

Fungsi distribusi

Fungsi pemasaran

Fungsi strategi

melakukan promosi & pengenalan produk kepada pelanggan

meminimalisasi risiko produksi dan memberikan keuntungan perusahaan

menciptakan produk yang diperlukan oleh pelanggan

menyalurkan produk kepada pelanggan secara langsung

menyalurkan informasi produk

LIVEWORKSHEETS

5. Letakkan contoh yang benar pada kolom di bawah ini tentang media pemasaran digital

Afiliasi	=	
Media Sosial	=	
endorsement	=	
website	=	
E-commerce	=	
Marketplace	=	

B2B

Bukalapak

agen

TikTok

Media

Hosting

Konten kreator

LIVEWORKSHEETS