



E-LKPD

TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

Berbasis Contextual Teaching and Learning (CTL)



Tim Penyusun:

Dr. Afnita, M.Pd., Dr. Amril Amir, M.Pd., Drs. Andria
Catri Tamsin, M.Pd., Faiza Nurrahmah, Aulia Nuha

SMP/MTs

VIII

Nama :

Kelas :

Sekolah :

ELEKTRONIK LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Keterampilan Membaca Teks Iklan, Slogan, dan Poster

Satuan Pendidikan	: Sekolah Menengah Pertama (SMP)
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Materi Pokok	: Teks Iklan, Slogan, dan Poster
Waktu	: 6x40 menit
Fase/Kelas	: D/VIII
Semester	: Ganjil

Capaian Pembelajaran

Peserta didik memahami informasi berupa gagasan, pikiran, pandangan, arahan atau pesan dari berbagai jenis teks misalnya teks deskripsi, narasi, puisi, eksplanasi dan eksposisi dari teks visual dan audiovisual untuk menemukan makna yang tersurat dan tersirat. Peserta didik menginterpretasikan informasi untuk mengungkapkan simpati, kepedulian, empati atau pendapat pro dan kontra dari teks visual dan audiovisual. Peserta didik menggunakan sumber informasi lain untuk menilai akurasi dan kualitas data serta membandingkan informasi pada teks. Peserta didik mampu mengeksplorasi dan mengevaluasi berbagai topik aktual yang dibaca dan dipirsa.

Tujuan Pembelajaran

1. Mengidentifikasi pesan-pesan dalam teks iklan, slogan, dan poster secara tersurat dan tersirat.
2. Menginterpretasi pesan yang ada dalam sebuah iklan, slogan, dan poster.

Indikator Pembelajaran Berbasis CTL



Konstruktivisme



Inkuiri



Bertanya



Masyarakat Belajar



Pemodelan



Refleksi



Penilaian Nyata

Panduan Penggunaan E-LKPD



Bagi Guru

1. Guru harus memahami isi E-LKPD terlebih dahulu, sebelum menerapkannya dalam pembelajaran.
2. Guru harus menjelaskan tujuan dan penggunaan E-LKPD ini dengan benar dan jelas.
3. Berikan bimbingan kepada siswa dalam pembelajaran.
4. Guru harus berperan sebagai fasilitator dan membantu siswa dalam mengaitkan situasi nyata ke dalam pembelajaran sehingga terbentuk suatu pengetahuan baru.
5. Guru melakukan evaluasi dan penilaian.



Bagi Siswa

1. Siswa membaca doa sebelum menggunakan E-LKPD ini.
2. Siswa membaca Capaian Pembelajaran (CP) dan Tujuan Pembelajaran (TP) yang ingin dicapai.
3. Siswa harus membaca dan memahami materi yang disajikan dengan teliti.
4. Siswa dapat menanyakan kepada guru mengenai materi yang belum dipahami.
5. Siswa mengerjakan E-LKPD ini dengan jujur dan penuh tanggung jawab.



Pemodelan

Pernahkah Ananda melihat dan menemukan media-media pada gambar di bawah ini? Dimana Ananda pernah menemukannya?



Media-media di atas disebut iklan. Iklan ada di sekitar kita. Iklan dapat ditemukan di jalan, supermarket, sosial media, televisi, dan lain-lain.

Konstruktivisme



Tahukah Ananda? Iklan yang biasa kita lihat ternyata memiliki banyak jenis atau pola penyajian

Berdasarkan medianya, teks iklan ada dua jenis, yaitu **iklan media cetak** dan **iklan elektronik**. Selain berdasarkan media, iklan juga dibedakan berdasarkan isinya. Berdasarkan isinya, iklan terdiri dari **iklan pemberitahuan**, **iklan layanan masyarakat**, dan **iklan penawaran**.

Pola Penyajian Teks Iklan

A. Pola Iklan Berdasarkan Medianya

1. Iklan Media Cetak

Iklan media cetak memiliki ciri utama adalah penggunaan bahasa tertulis dan desain grafis seperti warna bentuk huruf tata letak dan gambar. Contoh iklan media cetak yaitu iklan baris, iklan kolom, iklan display, dan iklan advertorial.



Iklan Baris



Iklan Kolom



Iklan Display



Iklan Advertorial

2. Iklan Elektronik

Iklan elektronik merupakan iklan berbasis perangkat elektronik yang mencakup iklan radio, iklan televisi, dan iklan film. Iklan radio mengandalkan efek suara berupa tuturan, musik, maupun bunyi-bunyi. Iklan televisi mengandung unsur suara, gambar, dan gerak. Iklan film, terjadi dalam judul film dan biasanya muncul sebelum film utama diputar.

B. Pola Iklan Berdasarkan Isinya

1. Iklan Pemberitahuan

Iklan ini terfokus pada kepentingan untuk memberitahu khalayak mengenai suatu hal, baik itu berupa peristiwa, keadaan, atau hal-hal lainnya.

2. Iklan Layanan Masyarakat

Iklan ini bertujuan untuk memberikan penerangan atau penjelasan kepada masyarakat. Biasanya dibuat oleh pemerintah atau lembaga swadaya masyarakat. Contohnya iklan keluarga berencana, pajak, dan bahaya narkoba.

3. Iklan Penawaran

Iklan penawaran bertujuan untuk menawarkan produk atau jasa. Iklan penawaran contohnya adalah iklan niaga dan lowongan kerja.



Iklan Pemberitahuan



Iklan Layanan Masyarakat



Iklan Penawaran



Bertanya

Termasuk jenis apakah iklan di bawah ini?

Jual HP Iphone 11

Jual cpt HP iPhone 11. Hrg Rp.9 Juta gratis Kasing 3 bh. Brg baru, mulus, siap pakai. siap COD atau Kirim lgsg Lokasi Kota Kendari.

Tlp / WA : 082299992345

Alasan:

Redjo Sedot WC

Ahli Segala Macam Saluran
Mampet Tanpa Bongkar

BERGARANSI

• Ploso :
70768266
• Rungkut:
70624355
• Kupang :
70867706



Alasan:



Alasan:

PENGUMUMAN

Berdasarkan akta Berita Acara Rapat no. 27, tgl 09 Agustus 2018, yang dibuat oleh **DR. UDIN NARSUDIN, SH, M.Hum**, Notaris di Tangerang Selatan, bahwa **PT. SAHABAT ILMU**, berkedudukan di Kota Bekasi, telah dibubarkan terhitung sejak 09 Agustus 2018.

Kepada pihak ketiga diberikan kesempatan mengajukan keberatan kepada kami dalam waktu 7 (tujuh) hari sejak pengumuman ini dimuat dalam surat kabar ini.

Ttd
Direksi
PT. SAHABAT ILMU

Alasan:



Pemodelan

Setelah menonton video di atas, tuliskan judul iklan, pesan, dan daya tarik yang terdapat dalam iklan tersebut!

Judul Iklan

Pesan

Daya Tarik

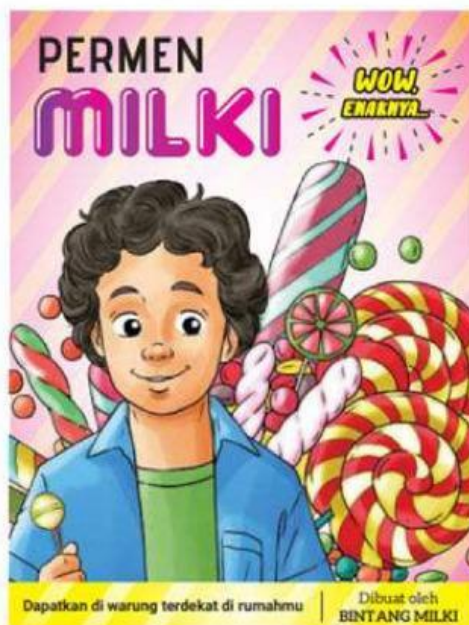


Pada pelajaran sebelumnya, Ananda sudah mengetahui bahwa sebuah iklan memuat informasi yang lengkap tentang sebuah produk atau jasa. Iklan yang tidak lengkap akan menimbulkan kebingungan bagi yang membacanya. Hal ini dapat membuat pembaca kurang tertarik untuk mengenali produk atau jasa yang diiklankan. Oleh karena itu, kelengkapan iklan menjadi daya tarik dari sebuah iklan.

Selain strukturnya yang lengkap, iklan yang menarik adalah iklan yang efektif. Iklan yang efektif memiliki ciri-ciri sebagai berikut.

1. Tampilan iklan, baik gambar atau kata-kata harus sesuai dengan konsumen yang dituju.
2. Tampilan iklan, baik gambar atau kata-kata harus sesuai dengan produk atau jasa yang diiklankan

Berikut merupakan contoh iklan permen untuk anak-anak. Menurutmu, manakah yang merupakan iklan yang efektif?



Iklan 1



Iklan 2



Masyarakat Belajar

Bentuklah kelompok yang terdiri dari 3-5 orang. Cermatilah kedua iklan saus tomat di bawah ini. Manakah iklan yang lebih efektif?



Iklan 1



Iklan 2

Diskusi dan lengkapi tabel di bawah ini. Setelah selesai, presentasikanlah hasil diskusi kelompokmu di depan kelas!

Hasil yang Dianalisis	Iklan 1	Iklan 2
Teks Iklan		
Gambar		
Kelengkapan Informasi		

Kesimpulan