

Postura crítica frente a anuncios publicitarios

Une cada descripción de los 7 aspectos del consumo inteligente el tipo de consumo que representa.

El consumidor compara la calidad y precio, piensa antes de gastar.

SOLIDARIO

El consumidor cuida el ambiente al elegir productos ecológicos, ahorra energía y agua; separa la basura y no desperdicia.

CONSCIENTE

El consumidor hace una dieta balanceada, hacer ejercicio, no se automedica y evita fumar.

CRITICO

El consumidor se valora y valora a los demás por lo que son y no por lo que tienen. Elige y conserva lo que necesita y le gusta.

SUSTENTABLE

El consumidor sabe lo que necesita, conoce sus derechos y obligaciones.

SALUDABLE

El consumidor prefiere productos artesanales o de proveedores que traten a sus empleados de manera justa y que cuiden el ambiente.

ACTIVO

El consumidor se organiza con otros consumidores e instituciones como PROFECO para defender sus derechos y exigir calidad.

INFORMADO

INSTRUCCIONES: Del siguiente recuadro elige la palabra que complete correctamente las siguientes cuestiones.

CONVENCER DE COMPRAR

TEXTOS PUBLICITARIOS

IMAGEN

ANUNCIO

Los _____ son mensajes que se transmiten en forma visual o auditiva a un determinado grupo de personas, su objetivo principal es _____ para que el público se convierta en consumidor. La _____ es un recurso principal que no falta en un _____ publicitario.

Mtra. Andrea Oliva Rosas Gómez.