Postura crítica frente a anuncios publicitarios

Une cada descripción de los 7 aspectos del consumo inteligente el tipo de consumo que representa.

El consumidor compara la calidad y precio, piensa antes de gastar.	SOLIDARIO
El consumidor cuida el ambiente al elegir productos ecológicos, ahorra energía y agua; separa la basura y no desperdicia.	CONSCIENTE
El consumidor hace una dieta balanceada, hacer ejercicio, no se automedica y evita fumar.	CRITICO
El consumidor se valora y valora a los demás por lo que son y no por lo que tienen. Elige y conserva lo que necesita y le gusta.	SUSTENTABLE
El consumidor sabe lo que necesita, conoce sus derechos y obligaciones.	SALUDABLE
El consumidor prefiere productos artesanales o de proveedores que traten a sus empleados de manera justa y que cuiden el ambiente.	ACTIVO
El consumidor se organiza con otros consumidores e instituciones como PROFECO para defender sus derechos y exigir calidad.	INFORMADO

INSTRUCCIONES: Del siguiente recuadro elige la palabra que complete correctamente las siguientes cuestiones.

CONVENCER DE COMPRAR TEXTOS PUBLICITARIOS

IMAGEN ANUNCIO

LIVEWORKSHEETS

Los _____ son mensajes que se transmiten en forma visual o auditiva a un determinado grupo de personas, su objetivo principal es _____ para que el público se convierta en consumidor. La _____ es un recurso principal que no falta en un _____ publicitario.

Mtra. Andrea Oliva Rosas Gómez.

LIVEWORKSHEETS