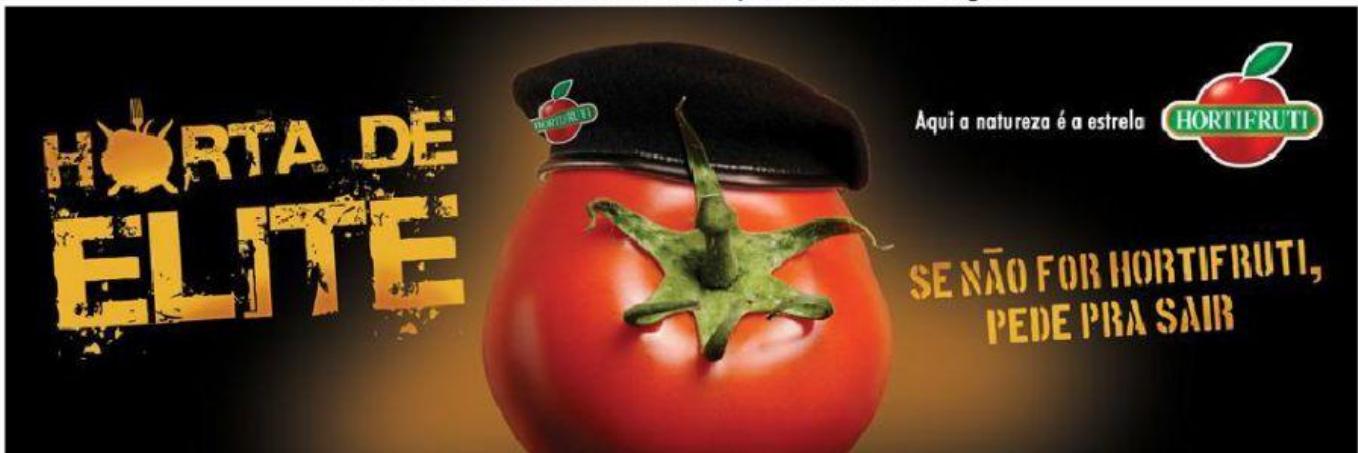


Analise o anúncio abaixo e complete a tabela a seguir.



Elementos para análise	Público-Alvo	Quantidade de Informação	Capacidade de Sugestão
Uso de Imagem	As imagens são atraentes ao público escolhido? Por quê?	Há imagens mais informativas? Quais? Com que objetivo estão ali?	Algumas imagens foram escolhidas para sugerir algo? Quais? O que sugerem?
Sua Resposta →			
Escolha das cores e dos tipos de letras	A escolha de cores e tipos de letra relaciona-se com o público-alvo? Em que sentido?	Algumas cores, tamanhos e tipos de letra foram escolhidos para facilitar o processo de compreensão da informação? Quais?	Algumas cores, tamanhos e tipos de letra foram escolhidos para sugerir sensações, ideias, sentimentos? quais? Com que objetivo estão ali?
Sua Resposta →			
Escolha de palavras	As palavras escolhidas são adequadas ao público-alvo? Por quê?	Há palavras mais informativas? Quais?	Algumas palavras foram escolhidas para sugerir algo? Quais? O que sugerem?
Sua Resposta →			