

FIRST NAME:

LAST NAME:



Como community manager de Eco Clothes, te pidieron que crees contenido basado en objetivos para aumentar el alcance y la interacción en la nueva colección de primavera de la marca.

¿Qué acciones puedes realizar para lograr el objetivo de alcance de la comunidad?

- Usar historias para destacar productos de la nueva colección.
- Usar anuncios para promocionar tu página de Facebook a fin de que más personas la visiten.
- Fijar la publicación que anuncia el lanzamiento de la nueva colección para que aparezca en la parte superior de la página.
- Invitar a los miembros a un desfile de moda donde se presentará la nueva colección.

Un mes después del lanzamiento de la colección de primavera, el equipo de Eco Clothes quiere saber la opinión de la comunidad.

¿Qué acciones podrías realizar para recopilar los comentarios de los miembros?

- Crear una recaudación de fondos para financiar los materiales y el proceso de diseño de la próxima colección.
- Usar una encuesta para consultar las opiniones de los miembros sobre la nueva colección.
- Crear una historia con un sticker de encuesta para consultar las opiniones de la comunidad sobre los nuevos productos.

El equipo de Eco Clothes solo trabaja en una ciudad, pero tiene planes de expandirse y de agregar a una ciudad vecina a sus opciones de envío.

Como community manager, debes ayudar a Eco Clothes a expandirse a la ciudad vecina. El objetivo principal es ser la tienda número uno de indumentaria ecológica en la nueva ciudad.

¿Qué acciones deberías tomar para poder lograr este objetivo?

- Crear una página diferente que se use exclusivamente para la nueva ciudad.
- Pedirles a los miembros de la comunidad que inviten a sus amigos de la otra ciudad a que sigan la página.
- Reutilizar contenido altamente exitoso para la nueva ciudad.
- Poner en circulación anuncios segmentados para públicos similares en la nueva ciudad a fin de promocionar el negocio.

Community Manager

Sir Martín Yarlequé