

FIRST NAME:

LAST NAME:

Es diciembre y el fin de año está llegando. Teniendo en cuenta esta información, ¿qué podrías hacer para crear contenido para la página de Facebook de Eco Clothes? Marca todas las opciones que correspondan.

- ☐ Crear contenido para una campaña de temporada.
- ☐ Crear contenido para darle la bienvenida al año nuevo.
- ☐ Usar tu plataforma para lanzar una campaña de Eco Clothes para las fiestas.

Es abril y se acerca el Día de la Tierra. Eco Clothes mostró interés en lanzar una campaña sobre la sustentabilidad. Como community manager de Eco Clothes, debes pensar ideas para interactuar con la comunidad.

¿Cuáles son las dos medidas más eficaces que puedes tomar para obtener información al planificar una campaña? Como community manager, debes crear un calendario de contenido mensual que incluya publicaciones que representen a cada departamento. ¿Qué deberías hacer primero?

- ☐ Lanzar una encuesta para comprender qué piensan los miembros sobre el tema de interés.
- ☐ Analizar los temas de las publicaciones del mes de abril de los tres años anteriores.
- ☐ Realizar un monitoreo de medios sociales en busca de palabras clave relacionadas con la sustentabilidad.
- ☐ Revisar las ubicaciones geográficas de los miembros del grupo.
- ☐ Mirar los tres principales documentales sobre la naturaleza que salieron este año.

Community Manager

Sir Martín Yarlequé