

FIRST NAME:

LAST NAME:



La comunidad de Pet Rescuers quiere comprender cuáles tácticas de crecimiento se consideran orgánicas y cuáles pagadas.

Clasifica las siguientes tácticas en función del tipo de estrategia de crecimiento a la que pertenezca:

Crecimiento orgánico (1)	Crecimiento pagado (2)

- Usar hashtags en las publicaciones
 - Animar a los miembros a invitar a sus amigos a la comunidad
 - Crear una campaña publicitaria
 - Hacer tarjetas de presentación para entregar en las reuniones
- Usar un nombre para la comunidad que pueda identificarse con sencillez
 - Crear stickers de recuerdo con la URL de la comunidad

Como la comunidad de Pet Rescuers recientemente lanzó una cuenta de Instagram, debes definir tácticas que permitan llegar a los 1.000 seguidores nuevos antes de fin de mes.

¿Qué tácticas podrías incluir en el plan de acción para lograr este objetivo? Elige todas las que correspondan y no olvides las estrategias de público, plataformas y marca de la comunidad.

- a) Crear una campaña del Día de los Memes de Gatos y subir fotos divertidas de gatos un día específico de la semana
- b) Subir historias positivas de familias que adoptaron gatos y participaron en la comunidad y etiquetar a las familias en las publicaciones
- c) Cambiar la foto del perfil de Facebook de la comunidad
- d) Crear una campaña publicitaria pagada para incrementar el reconocimiento general y fomentar el tráfico en la comunidad
- e) Incluir hashtags relevantes, como #gato, #animales y #zonadelabahía, en tus publicaciones

Community Manager

Sir Martín Yarlequé