



**UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE LICEO ALBONOR
DEBER N° 1
VENTAS DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

Docente: MSc. Maria Alejandra Moreno **Curso:** 2º año de turismo.

Estudiante: _____ **Fecha:** _____

1) Visualice los datos del cuadro, escribiendo un análisis referente a la moda y enfocándose en la situación dentro campo turístico (valor: 2,50 pts).

Tabla 4. Percepción del funcionamiento de las estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena (2015)

Organización	Percepción según característica					
	Calidad	Confiabilidad	Especificidad	Accesibilidad	Periodicidad	Rigurosidad metodológica
ACODRES	3	2	2	3	5	4
COTELCO	2	2	1	1	2	1
ANATO	1	1	1	1	1	1
Dirección Hoteles y Turismo (especialista en el sector)	5	4	3	5	6	3
Oficina de Turismo de Santa Marta, D. T. C. H.	2	1	1	6	1	N. S. / N. R.
Coordinación de Medio Ambiente y Turismo del municipio de Ciénaga	7	7	6	8	7	7

Fuente: Elaboración propia del autor con base en entrevistas aplicadas a los representantes de las diferentes organizaciones.

ANÁLISIS:

2) Visualice los datos cuadro, escribiendo un análisis con respecto a la mediana y enfocándose en la situación dentro campo turístico (valor: 2,50 pts).

Satisfacción aspectos específicos	Cluster 1	Cluster 2	Promedio muestra
	Familia/ amigos	Cultura/ natur.	
Calidad restaurantes gastronomía	5,9	6,0	5,9
Alternativas de ocio	5,5	5,5	5,5
Patrimonio	6,0	6,0	6,0
Ambiente general y hospitalidad	6,6	6,5	6,6
Calidad de cafeterías, bares, pubs	5,4	5,3	5,4
Carreteras y accesos a la zona	4,6	4,6	4,6
Señalización informac. turística*	4,0	3,2	3,9
Nivel de precios	5,5	5,5	5,5
Sensación de seguridad**	6,9	7,0	6,9

ANÁLISIS:

3) Visualice los datos cuadro, escribiendo un análisis con respecto a la mediana y enfocándose en la situación dentro campo turístico (valor: 3 pts).



US\$97 millones
en expectativas de negocio
han dejado las actividades
de promoción de turismo
de la Alianza del Pacífico

Autoridad
en Turismo de
Chile, país con
la presidencia
Pro Tempore



2019

Versión
Armenia,
Colombia



US\$22,2 millones
en expectativas de
negocios
multidestino

256 empresarios

ANÁLISIS: