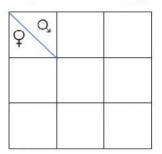
QUESITI DI GENETICA: applicazione delle prime due leggi di Mendel (è possibile che in alcuni casi non ci siano eterozigoti o omozigoti dominanti e/o recessivi – nella casella del genotipo la percentuale sarà 0% nella casella del fenotipo non scrivere niente)

Nell'uomo il carattere capelli ricci è dominante (R) su quelli lisci (r).determina la probabilità che nascano figli ricci nei seguenti casi:

a) genitori RR e Rr (mamma omozigote dominante – papà eterozigote)

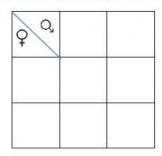


GENOTIPO	FENOTIPO
% omozigote dominante	% capelli
% eterozigote	% capelli
% omozigote recessivo	% capelli

CON	ICI	119	NI	ŀ
COL		$\mathbf{U}$	I VIII	н.

il	 %	delle	prole	avrà	i capelli	
il	0/0	delle	nrole	avrà	i canelli	

#### b) genitori rr e Rr (mamma omozigote recessivo – papà eterozigote)



GENOTIPO	FENOTIPO
% omozigote dominante	% capelli
% eterozigote	% capelli
% omozigote recessivo	% capelli

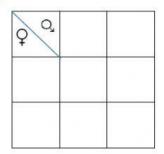


#### CONCLUSIONI:

il	%	delle	prole	avrà	i capelli	
il	%	delle	prole	avrà	i canelli	

Nell'uomo il carattere colore dell'occhio scuro è dominante rispetto a quello chiaro. Determina i rapporti genotipici e fenotipici nel caso che i genitori siano:

## a) entrambi eterozigoti

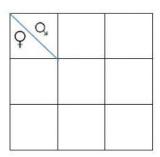


GENOTIPO	FENOTIPO
% omozigote dominante	% occhi
% eterozigote	% occhi
% omozigote recessivo	% occhi

### CONCLUSIONI:

il	 %	delle	prole	avrà	gli	occhi	chiari
il	 %.	delle	prole	avrà	ali	occhi	scuri

### b) uno omozigote dominante (papà), l'altro omozigote recessivo (mamma)



GENOTIPO	FENOTIPO
% omozigote dominante	% occhi
% eterozigote	% occhi
% omozigote recessivo	% occhi

#### CONCLUSIONI:

il	%	delle	prole	avrà	gli	occhi	chiari
----	---	-------	-------	------	-----	-------	--------

# il .....%. delle prole avrà gli occhi scuri

# c) uno eterozigote (papà) e l'altro omozigote recessivo (mamma)

Q Q	

GENOTIPO	FENOTIPO
% omozigote dominante	% occhi
% eterozigote	% occhi
% omozigote recessivo	% occhi

### CONCLUSIONI:

:1	0/	dalla	nrolo	aurà	~Ii	aaabi	objer
п	 70	delle	profe	avia	QII	occhi	Ciliai

