

FIRST NAME:

LAST NAME:



Un grupo de amigos fundaron una organización sin fines de lucro llamada Pet Rescuers. Su misión es ofrecer cuidado de tránsito y temporal a perros y gatos callejeros de la zona de la bahía de San Francisco y buscar posibles familias que los adopten. La comunidad se creó hace un par de semanas y creció con rapidez. Como community manager, te piden que uses una estrategia para definir un segmento del público. Investigas un poco y creas un perfil de persona que representa uno de los segmentos del público de tu comunidad.

Une los siguientes elementos con el tipo de información de los miembros adecuado.

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1.- Presentación de la persona | a) Tiene 20 años y, actualmente, estudia en la Universidad. |
| 2.- Lugar | b) Ella es Alice, miembro de nuestra comunidad. |
| 3.- Datos demográficos | c) Alice vive en San Francisco, California. |
| 4.- Intereses | d) Alice es miembro del grupo San Francisco Buy and Sell y de la comunidad Labrador Lovers. |
| 5.- Comportamiento | e) Es amante de la naturaleza y le apasiona ayudar a organizaciones sin fines de lucro relacionadas con animales. |
| 6.- Conexiones | f) El año pasado, Alice adoptó dos gatos. Además, en su tiempo libre, comparte memes de gatos en sus medios sociales. |

El equipo de Pet Rescuers notó que la mayoría de los miembros de su comunidad son mujeres. Como community manager, te piden que aumentes la base de miembros masculinos y que crees una estrategia integrada tanto para hombres como para mujeres.

¿Qué deberías hacer para lograr este objetivo?

- a) Crear una nueva cuenta de medios sociales para la organización sin fines de lucro, que se centre en hombres que hayan adoptado mascotas
- b) Cambiar la estrategia de la comunidad para dirigirte únicamente a nuevos seguidores masculinos
- c) Crear una campaña con un hashtag y etiquetar solo a hombres que hayan adoptado mascotas
- d) Crear publicaciones segmentadas y asegurarte de que el contenido y el tono se dirijan tanto a hombres como a mujeres

Community Manager

Sir Martín Yarlequé