



**YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM ADI LUHUR**  
**SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN ADI LUHUR**  
**SMK ADI LUHUR 2 JAKARTA**  
**TERAKREDITASI "A"**

Bidang Studi Keahlian : Teknologi dan Rekayasa  
Kompetensi  
1. Teknik Pemesinan  
2. Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ)

Jl. Condet Raya No. 4 Balekambang Kec. Kramatjati Jakarta Timur 13530 Telp. : (021) 8400108 Fax. 8400108  
E-mail : adiluhur\_stm2@yahoo.com Website : www.adiluhur.net

## **LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK**

### **TAHUN AJARAN 2020/2021**

Mata Pelajaran : PKK – Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Kelas/Tingkat : XI/Semua Program  
Guru Bidang Studi : Hartrasno, S.Pd., MM  
Materi : PELUANG USAHA

**Nama:**

**Kelas:**

#### **Kompetensi Dasar**

**3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa**  
**4.2 Menentukan peluang usaha produk barang/jasa**

#### **PETA KONSEP**



#### **KATA KUNCI**

**Peluang Usaha, Resiko Usaha, Analisis SWOT, Kelayakan Financial, Badan Usaha**

**Petunjuk pengerjaan LKPD - perhatikan video di bawah ini**



## A. PILIHAN GANDA

Silahkan pilih jawaban yang paling benar !

1. Target usaha yang didalamnya terdapat keinginan dan kebutuhan yang akan dipenuhi atau dipuaskan seseorang atau kelompok dinamakan ...
  - a. Resiko
  - b. Usaha
  - c. Peluang
  - d. Peluang usaha
  - e. Keberhasilan usaha
2. Untuk mencapai peluang usaha diperlukan ...
  - a. Perencanaan usaha yang baik
  - b. Kerja keras dan pengorbanan
  - c. Perhitungan yang rumit
  - d. Perhitungan laba rugi
  - e. Modal usaha
3. Pendekatan yang dapat digunakan untuk mengetahui peluang usaha, yaitu ...
  - a. Penerimaan
  - b. Pengeluaran
  - c. Permintaan
  - d. Penawaran
  - e. Permintaan dan penawaran
4. Peluang usaha atau bisnis ada jika ...
  - a. Kehidupan masyarakat yang sudah maju
  - b. Pemerintah banyak membantu
  - c. Sanggup menemukan tindakan yang mungkin dan layak untuk mewujudkannya
  - d. Wirausahawan mencari kesempatan
  - e. Wirausahawan berpikir positif
5. Didalam analisa SWOT adalah opportunity yang artinya adalah ...
  - a. Tantangan
  - b. Hambatan
  - c. Peluang
  - d. Persaingan
  - e. Kelemahan
6. Yang bukan merupakan Persyaratan pokok dalam memanfaatkan peluang usaha pada masa depan adalah ...
  - a. Berpikir positif
  - b. Optimis
  - c. Bersedia bekerja keras
  - d. Mau mendengarkan orang lain
  - e. Keterbukaan
7. Untuk menggali dan memanfaatkan peluang usaha atau bisnis seorang wirausahawan harus berfikir secara positif dan kreatif, diantaranya kecuali...
  - a. Harus percaya dan yakin bahwa usaha atau bisnis bisa dilakukan
  - b. Harus menerima gagasan baru dalam dunia usaha atau bisnis
  - c. Tidak perlu mendengarkan saran-saran orang lain
  - d. Harus mendengarkan saran-saran orang lain
  - e. Harus bertanya pada diri sendiri

8. Suatu proses pengubahan peluang menjadi gagasan atau ide yang dapat dijual disebut dengan ...
- Duplikasi
  - Invensi
  - Ektensi
  - Inovasi
  - Sintesis
9. Berikut bukan langkah yang ditempuh untuk menyeleksi peluang, yaitu...
- Menciptakan produk baru
  - Menentukan konsumen
  - Mengamati pintu peluang
  - Menaksir biaya awal
  - Memperhitungkan resiko yang akan terjadi
10. Untuk menggali peluang usaha, seorang wirausaha harus berfikir positif dan kreatif, kecuali ...
- Mempunyai pilihan dan yakin bahwa usahanya bisa dilaksanakan
  - Menerima gagasan-gagasan baru dalam dunia usaha
  - Bersedia mendengarkan saran-saran orang lain
  - Tidak mampu menguasai diri sendiri
  - Bersemangat dan bergaul

## B. PENETAPAN KELAYAKAN PRODUK BARANG DAN JASA

Urutkanlah langkah - langkah dalam menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa secara benar

| Studi kelayakan pasar | Sumber informasi pasar | Merencanakan jumlah konsumen potensial | Analisis peluang pasar | Analisis kelayakan teknis | Uji coba pasar |
|-----------------------|------------------------|----------------------------------------|------------------------|---------------------------|----------------|
| 1                     |                        |                                        | 4                      |                           |                |
| 2                     |                        |                                        | 5                      |                           |                |
| 3                     |                        |                                        | 6                      |                           |                |

## C. MENJODOHKAN

Pasangkanlah analisis SWOT di kotak kiri dengan kotak sebelah kanan dengan cara menarik garis lurus dari kiri ke kanan sesuai pasangan yang benar

|               |                  |
|---------------|------------------|
| SWOT ANALYSIS | KELEMAHAN        |
| STRENGTH      | ANCAMAN          |
| WEAKNESS      | PELUANG          |
| OPPORTUNITIES | KEKUATAN         |
| TREAT         | ANALISIS PELUANG |