

Título de actividad

# INFORMÁTICA Y DIGITALIZACIÓN



## AF2\_UD3\_Comunicación y colaboración

QUÉ ES UN  
BLOG

FUNCIONES DE UN  
BLOG

CARACTERÍSTICAS  
DE UN BLOG

TIPOS DE BLOG

ANTES DE  
CREAR UN  
BLOG

RECURSOS  
PARA CREAR  
UN BLOG

CREAR  
UN BLOG

(Fuente: a partir del material Proporcionado por el Ministerio de Educación y Formación sobre capacitación digital)  
Profesor Jesús Martínez Buendía (MÉTODO ISO JMB®)

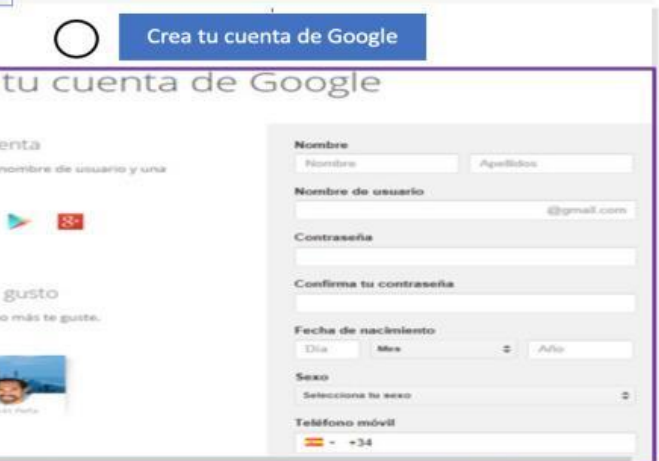
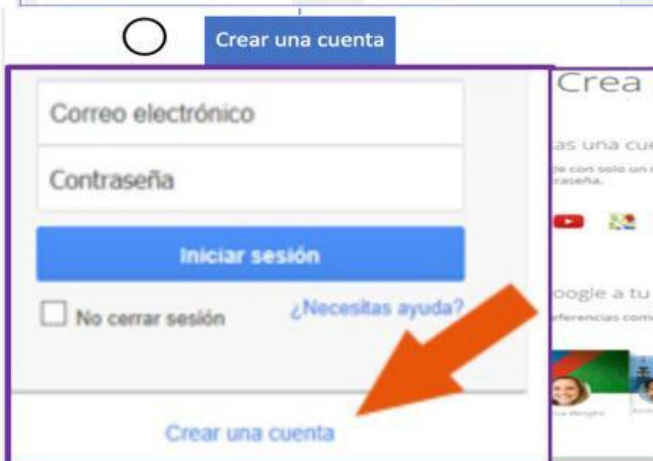
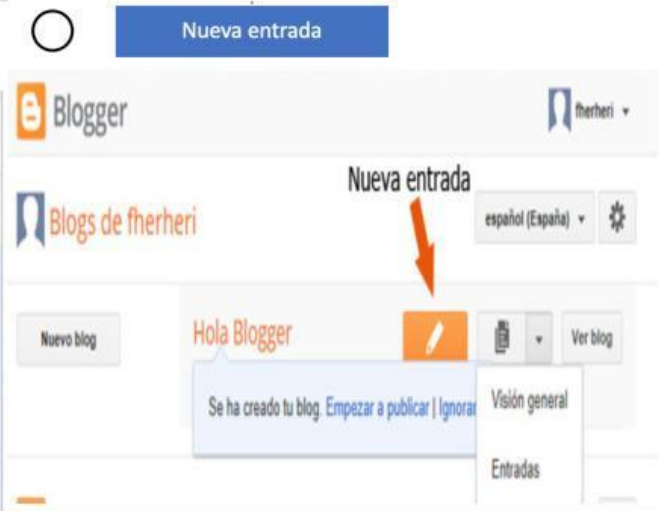
## A. Marca la opción correcta:

1. ¿Qué es un blog?
  - a) Un espacio virtual para compartir información y opiniones
  - b) Un programa de edición de texto
  - c) Un tipo de red social
  
2. ¿Cuál es el objetivo principal de un blog?
  - a) Compartir información y opiniones
  - b) Vender productos y servicios
  - c) Promocionar una marca
  
3. ¿Cuál es la plataforma más popular para crear blogs?
  - a) Facebook
  - b) Twitter
  - c) Blogger
  
4. ¿Qué es un videotutorial?
  - a) Un tutorial en formato de video
  - b) Un tutorial en formato de texto
  - c) Un tutorial en formato de audio
  
5. ¿Qué son las wikis?
  - a) Un tipo de blog
  - b) Un tipo de red social
  - c) Un sitio web colaborativo para crear y editar contenidos
  
6. ¿Qué es la digitalización?
  - a) El proceso de convertir información en formato digital
  - b) El proceso de imprimir información en papel
  - c) El proceso de enviar información por correo postal
  
7. ¿Qué es un CMS?
  - a) Un sistema de gestión de contenidos
  - b) Un sistema de gestión de correos electrónicos
  - c) Un sistema de gestión de redes sociales
  
8. ¿Qué es el SEO?
  - a) Un conjunto de técnicas para mejorar el posicionamiento de un sitio web en los motores de búsqueda
  - b) Un conjunto de técnicas para mejorar la seguridad de un sitio web
  - c) Un conjunto de técnicas para mejorar la velocidad de carga de un sitio web
  
9. ¿Qué es el marketing de contenidos?
  - a) Una estrategia de marketing que se enfoca en crear y compartir contenidos relevantes y valiosos para atraer y retener a una audiencia
  - b) Una estrategia de marketing que se enfoca en vender productos y servicios a través de publicidad en línea
  - c) Una estrategia de marketing que se enfoca en enviar correos electrónicos masivos a una lista de contactos
  
10. ¿Cuál es uno de los objetivos de implementar un blog en un negocio?
  - a) Comunicar
  - b) Vender
  - c) Ambas opciones son correctas

**B. Tras ver el video escribe en cada cuadro el número que corresponde al orden de estos pasos:**

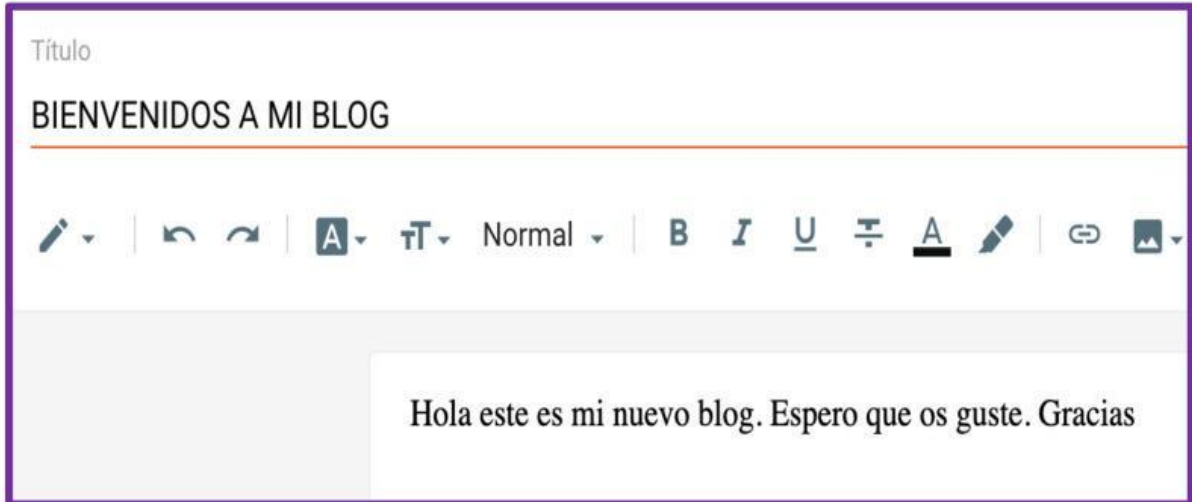


Fuente de imagen:  
<https://www.bloggerayuda.com/>



- C. Crea la siguiente entrada en tu nuevo blog (1) utilizando el enlace de Blogger (2). Tras ello pincha en la carpeta de drive (3) introduciendo tu contraseña de correo y copia el enlace de tu blog en un archivo Word u Open office con el título de esta actividad.

(1)



(2)



(3)

