

ใบความรู้ (การเขียนโฆษณา)

ตัวชี้วัด

ท ๓.๑ ม. ๓/๒ เขียนข้อความโดยใช้ถ้อยคำได้ถูกต้องตามระดับภาษา

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ และหลักการเขียนโฆษณาได้ (K)
2. สามารถออกแบบเขียนโฆษณาได้ (P)
3. นักเรียนเห็นคุณค่าของอาหารกลางวันที่โรงเรียนจัดให้ (A)

หลักการเขียนโฆษณา



หลักการเขียนโฆษณา

การเขียนคำโฆษณาต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และภาษาที่โน้มน้าวใจ ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์อันยอดเยี่ยม ความคำนึงถึงหลักการ ดังนี้

๑. ต้องมีประโยชน์ คำโฆษณาหรือข้อความต้องมีประโยชน์ ขณะเดียวกันต้องกระตุ้นให้ผู้อ่านหรือผู้ใช้บริการมีส่วนร่วม มีข้อเสนอต่าง ๆ ซึ่งผู้อ่านชื่นชอบ
๒. ต้องมีระยะเวลา ควรมีวันเริ่มต้น สิ้นสุด เพราะทำให้ผู้อ่านรู้สึกตื่นตัว เร่งรีบ และพร้อมที่จะได้รับสิทธิประโยชน์
๓. การใช้ภาษา สั้น กระชับ เจลืองชวนและสุภาพ คำหรือข้อความต้องสั้น กระชับดึงดูด ไม่ใช่ถ้อยคำที่เยิ่นเย้อ
๔. ต้องมีข้อความสำหรับกระตุ้นให้ผู้อ่านหรือผู้ใช้บริการ แสดงปฏิกิริยาตอบสนองในทันทีทันใด
๕. หลีกเลี่ยงการใช้คำโฆษณาเกินจริง ไม่ควรใช้คำที่เกินจริง เช่น “มหัศจรรย์” หรือ “วิเศษสุด” การใช้คำเช่นนี้อาจทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกไม่แน่ใจว่าคุณภาพของสินค้านั้นจะมีคุณภาพจริง ๆ
๖. ทุกข้อความของคำโฆษณาควรมีตราสินค้าซึ่งเป็นสัญลักษณ์

การเขียนโฆษณา เป็นการนำเสนอ เผยแพร่สินค้าหรือบริการ

หลักในการเขียนโฆษณา

๑. บอกเหตุผลของการใช้สินค้าหรือบริการ
๒. บอกรายละเอียดสินค้า ในด้านคุณภาพ ราคา ความสะดวกสบาย
๓. เขียนโน้มน้าวจิตใจผู้บริโภคให้มีความต้องการใช้สินค้าและบริการ
๔. มีการจูงใจ เช่น ลดราคา มีของแถม ได้รับสิทธิพิเศษ บริการทั้งเงินสดและเงินผ่อน เป็นต้น

การใช้ภาษาเพื่อการเขียนโฆษณา

๑. ใช้สำนวนที่น่าสนใจจดจำได้ง่าย
๒. ใช้ข้อความที่กะทัดรัด สละสลวย เพื่อให้สื่อเรื่องได้ตรงตามวัตถุประสงค์และเข้าใจง่าย
๓. เขียนอักษรให้อ่านง่าย เขียนสะกดการันต์เพื่อความถูกต้อง
๔. ใช้ภาษาที่บ่งบอกให้รู้ว่าสินค้าที่นำเสนอคืออะไร ใช้ประโยชน์อะไร
๕. ไม่เขียนข้อความเกินความจริง และไม่ใส่ร้ายสินค้าชนิดอื่นๆ



หลักการพูดโฆษณา

หลักการพูดโฆษณา

๑. พูดให้ลูกค้าเห็นประโยชน์ที่จะได้รับ

หลักการพูดโฆษณา

๒. ศึกษาหาข้อมูลของลูกค้า

หลักการพูดโฆษณา

๓. พูดเสนอเนื้อหาอย่างกระชับและชัดเจน

หลักการพูดโฆษณา

๔. ต้องคำนึงอยู่เสมอว่าลูกค้าสำคัญที่สุด

หลักการพูดโฆษณา

๕. ควรหาจังหวะเวลาในการพูดที่เหมาะสม

หลักการพูดโฆษณา

๖. ใช้ภาษาที่ไพเราะและมีลักษณะที่โน้มน้าวใจลูกค้า



การใช้ภาษาในการโฆษณา

ใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจของคนฟัง
มีถ้อยคำสำนวนภาษาแปลก ๆ ใหม่ ๆ
เพื่อเรียกร้องความสนใจจากคนซื้อ ภาษาที่ง่าย ๆ
กะทัดรัด ได้ใจความชัดเจนดี น่าสนใจ จดจำ
ได้ง่าย



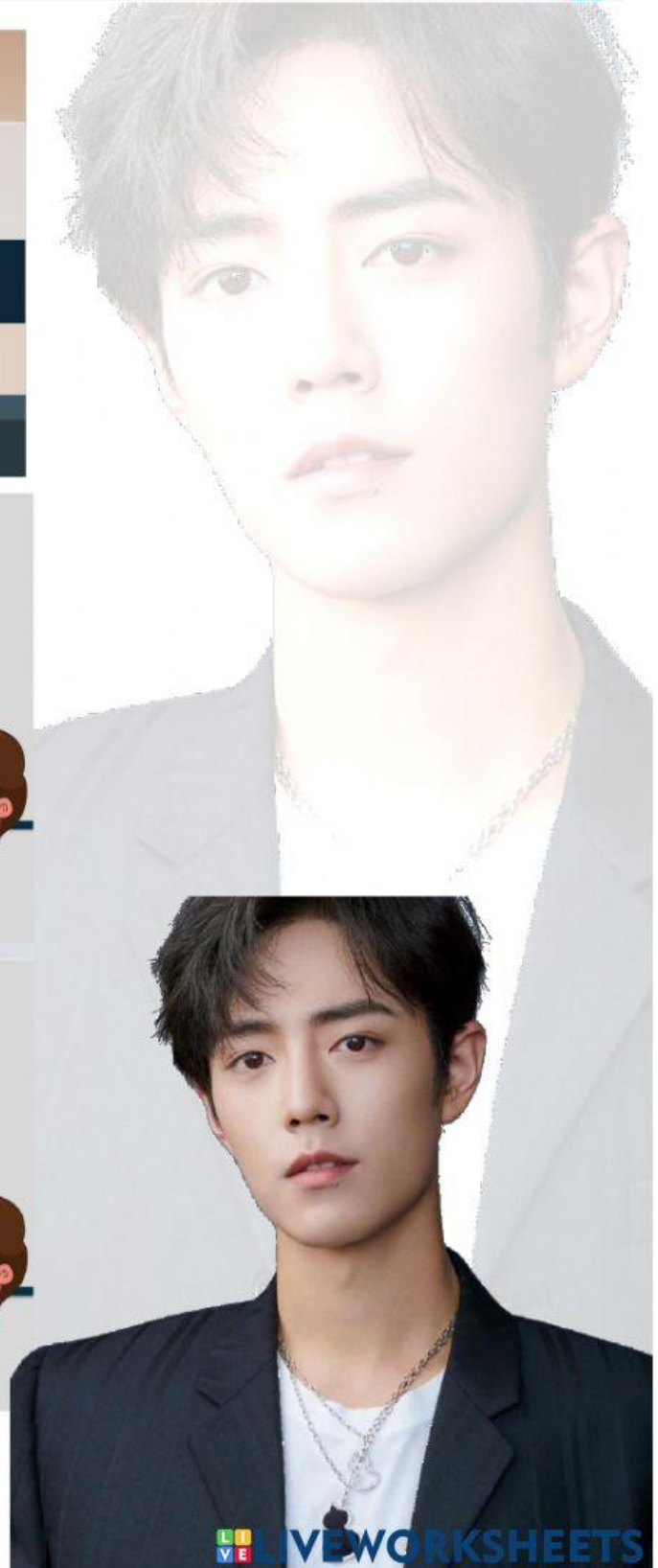
ตัวอย่างข้อความที่ใช้

โฆษณาชวนเชื่อ

“ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผม
เครื่องสำอางชั้นนำลดกระหน่ำ
๕๐%”



“เครื่องดื่มสมุนไพรบำรุง
สุขภาพ ชื่อ ๑ แกมด
หมดแล้วหมดเลย”



“สินค้าส่งออก อินเทอร์เน็ต
ซื้อครบ ๒,๐๐๐ บาท
แลกซื้อ ๑ ชิ้น ลดราคา ๕๐%”



“เครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า
แบรนด์เนม นำเข้า
ลดราคาครั้งใหญ่ประจำปี”



แบบฝึกหัด การเขียนโฆษณา

จงดูภาพโฆษณาต่อไปนี้ แล้วพิมพ์ข้อความโฆษณาที่น่าสนใจ





ชื่อ-นามสกุลนักเรียน.....

