



### **Bab 3**

#### **Ketergantungan antarruang dan Pengaruhnya terhadap kesejahteraan masyarakat**

##### **Part I : Perdagangan Internasional**

##### **Test Formatif IPS Kelas 9**

**Nama :**

**Kelas :**

Silahkan lihat video materi terlebih dahulu !

1. Tidak termasuk latar belakang munculnya perdagangan internasional adalah
  - A. Perbedaan sumber daya alam
  - B. Perbedaan iklim dan cuaca
  - C. Munculnya perbedaan budaya
  - D. Perbedaan kualitas sumber daya manusia
2. Perdagangan internasional muncul akibat adanya kesamaan dalam ....
  - A. Kepentingan
  - B. Sumber daya alam
  - C. Letak geografi
  - D. Ideologi
3. Salah satu hambatan dalam perdagangan internasional adalah ....
  - A. Munculnya spesialisasi ekonomi
  - B. Terjadi transfer ilmu dan teknologi
  - C. Munculnya pergeseran budaya suatu negara
  - D. Kebijakan pemerintah suatu negara
4. Dampak positif dari perdagangan internasional adalah ....
  - A. Menambah devisa negara
  - B. Munculnya ketergantungan suatu negara
  - C. Munculnya pergeseran budaya
  - D. Pelaksanaan politik dumping



5. Kegiatan suatu negara untuk mendatangkan barang dari luar negeri disebut ....
6. Menjual barang di luar negeri dengan harga yang lebih murah daripada di dalam negeri disebut ....
7. Barang-barang yang didatangkan dari luar negeri disebut ....
- A. Barang dagangan      C. Komoditas impor  
B. Komoditas ekspor      D. Premi ekspor
8. Komoditas ekspor Indonesia yang berasal dari hasil pertanian antara lain ....
- A. Getah karet    B. Kayu lapis    C. Rotan      D. Kayu



9. Kebijakan pemerintah atas barang impor dan ekspor yang bertujuan dapat meningkatkan devisa negara, juga dimaksudkan untuk melindungi produk dalam negeri disebut ...
10. Centang / pilihlah aspek-aspek berikut sesuai dengan jenis perdagangannya

Aspek	Perdagangan Dalam Negeri	Perdagangan Internasional
Kegiatan dilakukan dalam wilayah suatu negara		
Pembeli dan penjual tidak berinteraksi langsung		
Pembeli dan penjual cenderung bertemu/interaksi langsung		
Kegiatan dilakukan dalam wilayah antarnegara		
Dikenakan pajak/bea masuk		
Peraturan perundang-undangan berbeda/hukum internasional		
Tidak dikenakan bea masuk hanya retribusi		
Mata uang yang digunakan berbeda sehingga menggunakan devisa		
Biaya angkut lebih mahal		
Biaya angkut lebih murah		
Kualitas barang harus mengikuti standar internasional		
Kualitas barang bervariasi		
Mata uang yang digunakan sama		
Peraturan perundang-undangan sama/hukum nasional		



Part II : Ekonomi Kreatif

11. Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik itu berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan yang ada sebelumnya disebut ...
12. Orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menangkap peluang bisnis, mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dan mengambil tindakan yang tepat, serta memastikan keberhasilan disebut sebagai seorang ...
13. Berikut ini yang tidak termasuk 14 subsektor lingkup industri kreatif yaitu ...
  - A. Periklanan
  - B. Seni pertunjukan
  - C. Mesin Produksi
  - D. Penerbitan dan percetakan
14. Perhatikan gambar-gambar berikut ini



Barang – barang di samping ini dalam lingkup industri kreatif termasuk ...



15. Jodohkan gambar di bawah ini sesuai dengan lingkup industri kreatifnya



Televisi dan Radio



Kerajinan



Periklanan



Fashion

16. 1. Braga Festival 3. Pekan Raya Jakarta 5. We The Fest

2. Jak Jazz 4. Soundrenaline 6. Festival Musi

Dari beberapa kegiatan kreatif di atas yang secara rutin di adakan menampilkan kegiatan musik terdapat pada nomor ...

A. 1 dan 3 B. 2 dan 4 C. 3 dan 6 D. 1 dan 6

17. Konsep ekonomi kreatif yang menjadi era ekonomi baru di Indonesia mengacu pada ...

A. Inpres No. 6 Tahun 2009 C. Inpres No. 6 Tahun 2014  
B. Inpres No. 5 Tahun 2008 D. Perpres No. 8 Tahun 2020

18. Modal yang dimiliki Indonesia yang dapat digunakan untuk mengembangkan industri kreatif adalah ...

A. Rakyat yang sejahtera dan SDM yang tinggi  
B. Tingkat pendidikan dan kesehatan yang rendah  
C. Jumlah penduduk yang banyak dan potensi sumber daya budaya yang beraneka ragam  
D. Sumber daya alam yang melimpah dan sebaran penduduk yang merata



Part III : Keunggulan Ekonomi

19. Suatu negara mampu menghasilkan barang dan jasa lebih banyak dengan biaya murah daripada negara lain disebut ....
20. Suatu negara memiliki keunggulan mutlak apabila ...
- A. suatu negara mampu menghasilkan barang dan jasa lebih banyak dengan biaya murah daripada negara lain
  - B. suatu negara memiliki tenaga terampil dalam mengolah sumber daya
  - C. suatu negara dapat menghasilkan komoditi-komoditi tertentu dengan lebih efisien dibandingkan dengan negara lain
  - D. suatu negara mendapatkan investasi dari luar negeri dalam jumlah besar
21. Berikut ini yang bukan tantangan yang dihadapi dalam perdagangan internasional dalam era perdagangan bebas yang berdampak kurang menguntungkan adalah ...
- A. eksploitasi ekonomi
  - B. SDM yang berkualitas
  - C. pudarnya identitas kebudayaan
  - D. ancaman fisik lingkungan
22. Identifikasikanlah letak pusat-pusat keunggulan ekonomi Indonesia di bawah ini dengan menarik garis lurus ke nama propinsi di mana pusat keunggulan ekonomi itu berada

Kilang Dumai

Taman Nasional Bnaken

Kilang Balikpapan



PT. Bukit Asam

Batik Pekalongan

PT. Freeport Indonesia



23. Berikut ini yang bukan merupakan produk utama yang dihasilkan dari kilang minyak adalah...
24. Kilang minyak yang mempunyai nilai strategis dalam ke Barat dan sekitarnya adalah ...
25. Alat transportasi yang memiliki keunggulan dari segi jumlah penumpang dan barang yang mampu diangkutnya yaitu ...
- A. pesawat terbang                      C. kapal laut
- B. truck                                      D. sepeda motor
26. Kota menjadi tempat berdirinya pusat-pusat keunggulan ekonomi sehingga menjadi daya tarik penduduk pedesaan untuk bermigrasi ke kota. Perpindahan penduduk tersebut disebut dengan ...