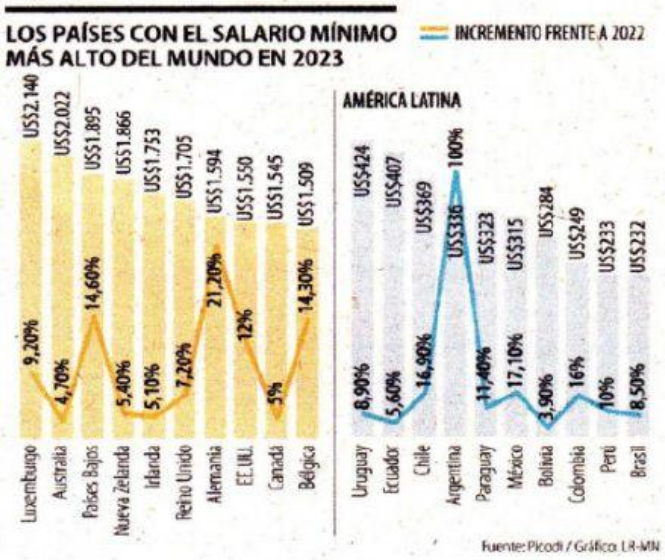
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE SOACHA CUNDINAMARCA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMPARTIR
Aprobada por la Secretaria de Educación para jornada diurna: Resolución # 000593 del 29 de junio de 2001,
Jornada nocturna educación de adultos: Resolución # 000579 del 29 de junio de 2001
y Jornada Sabatina educación de adultos: Resolución #1587 del 30 de junio de 2016.
DANE: # 125754003267 NIT: # 800.154.104-0

PRUEBA TRIMESTRAL DE CIENCIAS SOCIALES 11°

JORNADA:	MAÑANA	ASIGNATURA:	CURSO Once
APELLIDOS		NOMBRES	
DOCENTE:	BLANCA MARINA CAÑÓN RENDON	FECHA:	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A																				
B																				
C																				
D																				

El salario minino en Colombia en comparación con otros países



En este caso hipotético, el mínimo en Colombia llegaría a $1.137.700, unos US$238. Con este ajuste, el salario mínimo colombiano sería el quinto más alto de América Latina.

El más elevado de la región es el de Ecuador, luego de que su presidente, Guillermo Lasso, firmara un decreto el pasado 30 de noviembre en el que fijaba el salario mínimo de 2023 en US$450, 5,8% más alto que el de este año de US$425.

El alza del mínimo en Ecuador fue moderado, teniendo en cuenta que es un país dolarizado y no sufrió en gran medida de la volatilidad de la divisa estadounidense, que desvalorizó la mayoría de las monedas latinoamericanas.

Además, la inflación en dicho país, a diferencia de Colombia, ya empezó a moderarse y en octubre se registró un IPC de 4,02%.

El segundo salario mínimo más alto de América Latina es el de Chile. Desde que Gabriel Boric asumió la Presidencia, el mínimo se ha ajustado dos veces y ahora está en $400.000 (pesos chilenos), unos US$446,3 y existe la posibilidad de que se vuelva a aumentar para el próximo año en torno a los US$457,5 para ser el más alto de la región.

Panamá, que también es un país dolarizado, tiene el tercer salario mínimo más alto de América Latina. Para 2022 se fijó en US$365.

El presidente de México, Andrés Manuel López, ya definió también el incremento salarial para el próximo año. Debido a la alta inflación, el mandatario mexicano decretó un aumento de 20%, por lo que pasó de $172 (pesos mexicanos) a $207 diarios, es decir, unos $6.210 al mes, que convertido a dólares queda en US$314,8.

Con este incremento, México tiene el cuarto salario más alto de América Latina, un puesto arriba del de Colombia, que todavía se está concertando y que tiene legalmente hasta el próximo 15 de diciembre para que quede acordado o el Gobierno lo fijará por decreto, como ya ha sucedido en otros países.

El IPC presiona el alza del mínimo

La inflación no da tregua en Colombia y en noviembre alcanzó un nuevo tope, por lo que los pronósticos para el cierre del año irán en aumento, lo que repercutirá directamente en las negociaciones del salario mínimo.

Con base en las lecturas anteriores responder las siguientes preguntas de selección múltiple:

1. El salario mínimo en Colombia sería el quinto más alto de América Latina:

   a. Por el aumento 2022.
   b. Manejo del peso colombiano.
   c. No manejar dólares.
   d. Ninguno de los anteriores.

LIVEWORKSHEETS

2. El salario más elevado de América es el del Ecuador porque:

   a. Baja del mínimo.
   b. Problemas políticos.
   c. Manejar dólares.
   d. Pertenecer a América Latina.

3. El segundo salario mínimo más alto es el Chile porque:

   a. Hay tradición.
   b. Gabriel Boric asumió la presidencia.
   c. Ha bajado dos veces.
   d. Pertenecer América.

4. Panamá tiene el tercer salario mínimo más alto de América porque:

   a. Estar cerca de estados unidos.
   b. Vender joyas.
   c. Ser país dolarizado.
   d. Tener un canal.

5. El incremento mexicano tiene el cuarto puesto más alto de América porque:

   a. Estar más cerca de Estados Unidos.
   b. Aumentó el 20 %.
   c. Pertenecer a Centro América.
   d. Ser distante de Sur América.

6. En Colombia no puede aumentar mucho el salario mínimo porque:

   a. El Banco de la República de la república no lo permite.
   b. El pueblo trabajador no reclama.
   c. Por la inflación.
   d. Estar en Suramérica.

7 desventajas de la inteligencia artificial que todo el mundo debería conocer

A medida que la inteligencia artificial desempeña un papel cada vez más importante en la vida cotidiana, su posible efecto sobre la sociedad y nuestro día a día es un tema que todos debemos conocer y del que debemos hablar.

1. Desempleo

Ante el creciente temor de que la automatización y la IA cambien la forma de trabajar y conduzcan al crecimiento del desempleo, se plantean preguntas sobre qué trabajos serán sustituidos por máquinas en el futuro. Algunos expertos señalan que los posibles cambios en el trabajo son inminentes: en 2030 calculan que entre 75 y 375 millones de trabajadores (entre el 3 y el 14% de la población activa mundial) tendrán que cambiar de trabajo y aprender nuevas profesiones.

La implantación de la robótica y la IA contribuye a la reducción de los puestos de trabajo disponibles para los sectores menos formados y tiene un efecto negativo sobre los empleos menos remunerados. Esto podría conducir a un aumento de la polarización de los ingresos y del desempleo masivo. La inseguridad económica -como bien sabemos por el pasado- puede constituir una enorme amenaza para nuestras democracias, provocando la pérdida de confianza en las instituciones políticas, pero también el malestar con el sistema en general. Por consiguiente, la forma en que la IA cambia la manera de trabajar podría allanar el camino para que los votantes simpaticen con partidos populistas, y favorecer las condiciones para que adopten una postura despectiva hacia las democracias liberales representativas.

2. Falta de transparencia

La inteligencia artificial puede ser defectuosa en muchos aspectos, por lo que la transparencia es extremadamente importante. Los datos que utiliza para alimentarse pueden estar plagados de errores o mal filtrados. También es posible que los científicos e ingenieros que entrenaron el modelo hayan seleccionado involuntariamente conjuntos de datos sesgados. Por ello, debido a las muchas cosas que pueden salir mal, el verdadero problema es la falta de visibilidad: no saber por qué no está funcionando adecuadamente, o peor aún: a veces, ni siquiera se sabe que está funcionando mal. En el desarrollo de una aplicación típica, hay una garantía de calidad, así como procesos y herramientas de prueba que pueden detectar rápidamente cualquier error.

3. Algoritmos sesgados y discriminatorios

Lo que nos lleva a nuestro siguiente tema: el "sesgo", que no es únicamente un problema social o cultural, también se encuentra en el ámbito técnico. Los defectos de diseño o los datos defectuosos y desequilibrados que se introducen en los algoritmos pueden producir un software y unos dispositivos técnicos sesgados.

La IA era discriminatoria para las mujeres, pues los modelos informáticos de Amazon estaban entrenados para analizar a los candidatos mediante la observación de patrones en los CVs (Hojas de vida) enviados a la empresa durante un período de 10 años, y, al estar basado en los empleados actuales, que eran sobre todo hombres, el algoritmo fijó su criterio del candidato perfecto como masculino, penalizando directamente cualquier solicitud que contuviera la palabra "mujer".

4. La creación de perfiles

La IA puede utilizarse para construir perfiles de personas alarmantemente precisos. Los algoritmos se desarrollan para detectar patrones, por lo que al someter a prueba sus capacidades de recopilación de datos personales en un concurso, quedó claro que eran capaces de predecir la ubicación futura probable de un usuario observando su historial de ubicaciones pasadas. La predicción era aún más precisa cuando se empleaban también los datos de localización de amigos y contactos sociales. A veces, se quita importancia a esta particularidad de la inteligencia artificial. Puede que pienses que no te importa quién conoce tus movimientos, al fin y al cabo no tienes nada que ocultar. En primer lugar, lo más probable es que eso no sea del todo cierto. Incluso si no haces nada malo o ilegal, puede que no quieras que tu información personal sea pública. Al fin y al cabo, no te mudarías a una casa con paredes transparentes. Entonces, ¿realmente no te importa compartir el historial de ubicaciones de tu dispositivo? ¿Y el historial de ubicaciones de tu hija adolescente? ¿Realmente te sentirías cómodo si alguien publicara tus datos de localización, incluidas las predicciones? Seguramente no. La información es poder, y la información que tenemos es poder sobre

LIVEWORKSHEETS

5. Desinformación

El aumento de la desinformación es una de las consecuencias negativas de la inteligencia artificial que ya estamos constatando. En 2020, el grupo activista Extinction Rebellion creó un deepfake para producir un discurso ficticio de la primera ministra belga Sophie Wilmès. Utilizaron un video real de un discurso de Wilmès y emplearon IA para manipular sus palabras. El resultado: desinformación. En el falso vídeo Wilmès aparece hablando del COVID-19, afirmando que la pandemia está directamente relacionada con la "explotación y destrucción por parte de los humanos de nuestro entorno natural". Por desgracia, este no ha sido un caso aislado. En el futuro, los deepfakes se utilizarán cada vez más para campañas de desinformación dirigidas, amenazando así nuestros procesos democráticos y provocando la polarización de la sociedad. A estos problemas de desinformación se suman los bots, que pueden generar textos falsos, como artículos de noticias alterados para promover la difusión de opiniones o tuits falsos. La herramienta lingüística de IA, GPT-3, compuso recientemente tuits que decían: "No pueden hablar de los aumentos de temperatura porque ya no están ocurriendo", con el objetivo de crear escepticismo sobre el cambio climático.

6. Impacto medio ambiental

Aunque la IA puede tener un impacto medioambiental positivo, por ejemplo, facilitando que las redes inteligentes se adapten a la demanda eléctrica o que las ciudades sean inteligentes y emitan bajas emisiones de carbono, una de las desventajas es que también puede causar un daño ambiental importante debido a su uso intensivo de energía. Un estudio de 2019 reveló que un tipo particular de IA (aprendizaje profundo en el procesamiento del lenguaje natural) tiene una enorme huella de carbono debido al combustible que requiere el hardware. Los expertos afirman que el entrenamiento de un solo modelo de IA produce 300.000 kg de emisiones de CO_2, lo que equivale a 125 vuelos de ida y vuelta de Nueva York a Pekín o a 5 veces las emisiones durante la vida útil de un coche medio (estadounidense). Y el entrenamiento de los modelos, por supuesto, no es la única fuente de emisiones. El impacto de las emisiones de carbono de la infraestructura que rodea el despliegue de la IA por parte de las grandes empresas tecnológicas también es significativo: hay que construir los centros de datos y los materiales necesarios deben ser extraídos y transportados.

7. Dominio de las grandes empresas tecnológicas

La IA está dominada por las grandes empresas tecnológicas (Big Tech). Desde 2007, Google ha comprado al menos 30 empresas de IA que trabajan en todo, desde el reconocimiento de imágenes hasta voces de ordenador que suenan más humanas, estableciendo un enorme monopolio de la tecnología de IA. Pero no es el único: en 2016, Google, Apple, Facebook, Microsoft y Amazon, junto con las grandes empresas chinas, invirtieron hasta 30.000 millones de dólares de un total mundial estimado de 39.000 millones en investigación, desarrollo y adquisiciones relacionadas con la inteligencia artificial. El hecho de que adquieran nuevas empresas de IA en todo el mundo es peligroso, pues desempeñarán un papel excesivo a la hora de determinar la dirección que tomará la tecnología de la IA. Con el control de las búsquedas, las redes sociales, el comercio minorista en línea y las tiendas de aplicaciones, estas empresas tienen casi un monopolio sobre los datos de los usuarios y se están convirtiendo en los principales proveedores de IA para todos los demás en la industria. Esta concentración de poder es peligrosa, ya que se corre el riesgo de que las grandes empresas tecnológicas se impongan a los gobiernos elegidos democráticamente.

7. La inteligencia artificial desempeña un papel cada vez mas importante en:

   a. Vida social.
   b. Sociedad.
   c. Vida cotidiana
   d. La familia.

8. Ante el creciente de que la automatización y la inteligencia artificial (IA) cambie:

   a. Puede conducir al desempleo.
   b. Cambia la forma de trabajar.
   c. El trabajo puede sustituirse por máquinas.
   d. Todas las anteriores.

9. Entre 75 y 375 millones de trabajadores tendrán que cambiar de trabajo y aprender nuevas profesiones para el año:

   a. 2028
   b. 2030
   c. 2025
   d. 2023

10. La implantación de la robótica y la Inteligencia Artificial contribuye a la reducción de puestos de trabajo porque:

    a. Efecto negativo sobre los empleos menos remunerados.
    b. Polarización de ingresos.
    c. Desempleo masivo.
    d. Todos los anteriores.

11. La falta de transparencia tiene que ver con:

    a. Inteligencia Artificial.
    b. Falta de visibilidad.
    c. Falta de funcionalidad.
    d. Garantía de calidad.

12. El "Sesgo" es:

    a. Un problema social y cultural.
    b. Se encuentra en el ámbito técnico.
    c. Datos defectuosos y desequilibrados.
    d. Modelos informáticos preparados.

13. La inteligencia artificial puede utilizarse para construir perfiles de personas porque:

    a. La predicción no es precisa.
    b. Puede construirse perfiles alarmantemente precisos.
    c. No se recopilan datos personales.
    d. No es del todo cierto.

LIVEWORKSHEETS

14. El aumento de la desinformación es una de las consecuencias de la inteligencia artificial porque:

    a. Es discurso ficticio.
    b. Video manipulante.
    c. Discurso real para manipular palabras.
    d. Campañas y amenazas.

15. La IA puede causar un impacto ambiental por uso intensivo de energía porque:

    a. Facilita redes y no se adaptán.
    b. Enorme huella de carbono por combustible.
    c. Impacto medio ambiental negativo.
    d. No construir centros de datos. (Datacenter).

De acuerdo con el tema leído seleccione falso o verdadero según corresponda:

16. La IA está dominada por grandes empresas tecnológicas.

    a. Falso
    b. Verdadero

17. Google ha comprado 30 empresas de Inteligencia artificial-

    a. Falso
    b. Verdadero.

18. Google establece monopolio en tecnología IA

    a. Falso
    b. Verdadero

19. El hecho de adquieran nuevas empresas de IA en todo el mundo es peligroso.

    a. Falso
    b. Verdadero

20. Hay monopolio sobre los datos de los usuarios que se están convirtiendo en ayuda a los gobiernos democráticos.

    a. Falso
    b. Verdadero

LIVEWORKSHEETS