

PERENCANAAN TOPIK DAN TUJUAN DESAIN PROMOSI

TEMA : KEARIFAN LOKAL
FASE F

AKTIVITAS 8
PERTEMUAN KE-24

DIMENSI P5

- Berkebinaaan global
- Bergotong royong
- Kreatif

ALOKASI WAKTU

2 x 45 menit

TUJUAN PEMBELAJARAN

- Peserta didik mampu menganalisis makanan tradisional dan budaya masyarakat di Siring Agung
- Peserta didik dapat menyajikan konten dan paparan tentang makanan tradisional dan budaya masyarakat di Siring Agung

ALUR TUJUAN PEMBELAJARAN

- Peserta didik mampu menganalisis tujuan dari promosi Warisan Budaya Jeme Kite "Siring Agung" yang berupa makanan lokal setempat.
- Peserta didik dapat membuat konten berupa poster/sticker/video promosi Warisan Budaya Jeme Kite "Siring Agung" yang berupa makanan setempat

METODE PEMBELAJARAN

- Discovery Learning
- ICT

PENILAIAN

- Diagnosis
- Formatif
- Sumatif

Nama :

Kelas :

All about me

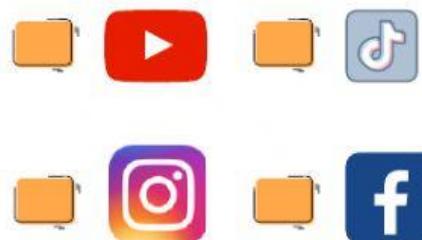
Kendalaku dalam mapel projek

Perasaanku hari ini



Aplikasi editing yang sering aku gunakan

Medsos yang paling sering aku kunjungi



Harapanku hari ini

Kendalaku ketika tugas kelompok

NAMA :

KELAS :

Temukan Kata

TEMUKAN ISTILAH KATA YANG SUDAH DITENTUKAN, BERILAH GARIS ATAU TANDA PADA ISTILAH YANG SUDAH DITEMUKAN KEMUDIAN CARI PENGERTIANNYA DIKOLOM BAWAH!

- POSTER UUIITE PROMOSI
- DESAIN MEDSOS ONLINE

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| G | L | O | B | A | L | G | U | U |
| D | O | I | P | M | D | D | T | U |
| C | N | P | R | E | N | C | T | I |
| B | L | N | O | D | E | S | E | T |
| F | I | D | E | S | A | I | N | E |
| U | N | A | E | O | T | D | A | T |
| A | E | T | E | S | G | E | K | C |
| P | R | O | M | O | S | I | R | N |

Apa itu Poster



Poster adalah plakat yang dipasang di tempat umum. Cara mengaplikasikan poster adalah dengan cara ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya.

Tujuan Poster

- Sebagai media publikasi
- Sebagai media informasi
- Untuk tujuan komersil atau menjual produk atau jasa

Cara Membuat Poster

- Tentukan topik dan tujuan
- Buat Kalimat Singkat dan Bersifat Sugesti
- Gunakan gambar
- Gunakan media yang tepat

Ciri-Ciri Poster

- Memuat komposisi huruf dan gambar
- Dibuat dengan menggunakan bahasa yang singkat, padat, dan jelas.
- Berisi tulisan atau gambar yang menarik perhatian orang.
- Ukuran poster menyesuaikan dengan tempat pemasangan.
- Perpaduan warna yang kuat dan kontras.

Jenis-Jenis Poster

- Poster Niaga
- Poster Layanan Masyarakat
- Poster Kegiatan
- Poster Pendidikan
- Poster Propaganda
- Poster Kampanye
- Poster Afirmasi





STIKER

Untuk meningkatkan angka penjualan, salah satu langkah yang sering dilakukan oleh para pelaku bisnis adalah dengan promosi.

Dengan kemajuan teknologi, kegiatan promosi pun dapat dilakukan melalui media online. Media sosial seperti Facebook dan Instagram sangat ramai pengguna sehingga cocok untuk promosi. Namun, bukan berarti Anda boleh mengesampingkan promosi melalui offline. Promosi secara offline juga harus tetap dilakukan, salah satunya dengan menggunakan stiker

PENGERTIAN

Media promosi yang aplikasinya ditempelkan pada produk sebagai identitas sebuah merek agar mudah dikenali oleh target market dan membedakan dengan pesaing



FUNGSI STICKER

Stiker berfungsi sebagai media promosi tempel pada kemasan dan label produk. Memberikan identitas tertentu pada merk dagang yang ada, supaya konsumen mudah mengenali dan tertarik untuk menggunakannya secara terus-menerus



KEUNTUNGAN STICKER

Harga murah dan memiliki fleksibilitas dalam penerapannya sedangkan ukurannya tidak terbatas, tergantung kemauan pelanggan dan kemampuan percetakan.

JENIS BAHAN STICKER

- Stiker Chromo “Dari Bahan Kertas Licin”.
- Stiker Vynil “Dari Bahan Plastik”
- Stiker HVS

Sumber Artikel :

<https://www.dosenpendidikan.co.id/stiker-adalah/>



Apa itu Video Marketing



Pengertian



Sebuah strategi pemasaran yang memanfaatkan video untuk mengenalkan dan mempromosikan suatu produk atau layanan bisnis.

Manfaat



- Pengenalan brand suatu produk
- Meyakinkan kualitas produk suatu bisnis
- Menjangkau pasar secara global



Jenis – Jenisnya

- Video Branding
- Video Tutorial dan Demo
- Video Testimonial



7 Strategi Promosi Video Marketing

- Gunakan Platform Media Sosial
- Buat Tautan Video Marketing Yang Menarik
- Gunakan Iklan Video Berbayar
- Kolaborasi Dengan Influencer Ketika Membuat Video Marketing
- Optimalkan SEO Video
- Gunakan Email Marketing
- Kolaborasi Dengan Perusahaan Media Atau Situs Web

Langkah Mulai Membuat Video Marketing dengan Budget Rendah



- Rencanakan!
- Tentukan Tujuan Video Marketing
- Jadilah Kreatif dan DIY (Do It Yourself)
- Strategis dalam Merekrut Orang
- Buat Video Marketing dengan Durasi singkat

Sumber Artikel :

<https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-membuat-content-marketing-video-dengan-budget-rendah/>

RENCANA DESAIN PROMOSI

NAMA ANGGOTA KELompOK :

KELAS :

TOPIK POSTER YANG KALIAN BUAT:

TUJUAN POSTER YANG KALIAN BUAT :

JENIS POSTER YANG KALIAN BUAT DAN JELASKAN :

MEDIA SOSIAL PROMOSI
YANG AKAN DIGUNAKAN :

TARGET PROMOSI KALIAN
UNTUK SIAPA SAJA :

APLIKASI YANG DIGUNAKAN
DALAM MEMBUAT POSTER :

KATA-KATA SINGKAT YANG
MENARIK DALAM POSTER
PROMOSI KALIAN :

NAMA :

KELAS :

Jawab pertanyaan berikut ini !

Apa yang dimaksud dengan SEO Video?

Apa yang dimaksud dengan Video Testimonial?

Apa Kelebihan dan kekurangan dari penggunaan stiker?

Carilah pengertian dari poster Pendidikan, Poster Afirmasi dan Poster Propaganda?