

3ro BGU

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

**INDICACIONES GENERALES.**

Observe el video y posteriormente responda a las preguntas que se exponen a continuación.

<https://www.youtube.com/watch?v=A2GzE7SketO>



1. Criterios para valorar el propósito comunicativo, De este modo tenemos tres propósitos o intenciones de un autor:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.  
\_\_\_\_\_.

2. Y estos tres propósitos están relacionados con tres tipos de informaciones:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.  
\_\_\_\_\_.

3. IDENTIFIQUE DE ACUERDO A SUS SIGNIFICADOS:

Son juicios de valor.	
Son deducciones que se extraen de una cosa a partir de la otra.	
Son acontecimientos o sucesos comprobables.	

4. Los \_\_\_\_\_ son ideas que demuestran, sostienen o defienden las tesis.
5. El uso cifras y datos \_\_\_\_\_ tiene un fin claramente \_\_\_\_\_, puesto que las cifras sirven de respaldo para sostener una afirmación y más si se trata de un tema de \_\_\_\_\_.
6. Los \_\_\_\_\_ son ideas que se oponen a los \_\_\_\_\_ y, por lo tanto, cuestionan o critican las tesis que defienden dichos argumentos.
7. La argumentación es \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_ una idea o posición mediante pruebas y \_\_\_\_\_.
8. La contraargumentación, es la \_\_\_\_\_ razonada y \_\_\_\_\_ de los argumentos que presentan un oponente o \_\_\_\_\_ a través de argumentos fundamentados.