COMPRÉHENSION DE L'ORAL

LES MÉDIAS

Vous allez entendre 2 fois chaque document. Vous avez 30 secondes de pause entre les deux écoutes puis 30 secondes pour vérifier vos réponses. Lisez les questions.
Vous entendez ces dialogues. Répondez aux questions.

1

1.Quel média vous écoutez?

2.Ils parlent à propos de...

3. Écrivez deux questions posés.

_____
_____

2

1.Pourquoi Emmanuel n'envoie pas le powerpoint par e-mail ?

_____
_____

2.Puisque cela semble compliqué par Dropbox, que propose Emmanuel ?

_____
_____

3. Le Powerpoint sera prêt quand ? _____

4.À qui Emmanuel devra-t-il remettre le dossier imprimé ?

_____

LIVEWORKSHEETS

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

Vous lisez l'article suivant sur Internet.

Quel est le comportement des jeunes Européens face aux nouveaux médias ?

Pour le savoir, observons les résultats d'une grande enquête effectuée auprès de 9000 jeunes de 12-18 ans, dans neuf pays de l'Union européenne et au Québec.

94 % des 12-18 ans déclarent avoir déjà utilisé Internet (96 % en France). Communiquer en ligne est très populaire. 71 % des jeunes Européens utilisent la messagerie instantanée et 66 % le courrier électronique.

95 % des jeunes Européens ont leur propre téléphone mobile (le taux le plus élevé est l'Italie avec 98 % et le plus faible est la France avec 88 %).

Normalement, les élèves disposent d'accès à Internet dans les établissements scolaires de tous les pays de l'enquête ; 22 % des jeunes européens déclarent n'avoir jamais utilisé Internet sur le temps scolaire, et 30 % l'avoir fait rarement.

38 % des jeunes ont un blog en Belgique, 25 % en France.

En France, les jeunes connaissent bien les risques sur Internet. Cela peut s'expliquer par les nombreuses campagnes de prévention réalisées par les pouvoirs publics. En revanche, les études en Pologne et en Grèce ont montré que les jeunes de ces deux pays avaient particulièrement besoin d'une formation pour apprécier les situations dangereuses.

Les jeunes utilisent plusieurs médias en même temps. Quand ils sont sur Internet, ils écoutent de la musique mais téléphonent aussi (surtout les filles). Plus d'un jeune sur deux déclare regarder la télévision ou un DVD tout en étant sur Internet.

Répondez aux questions.

1.Quel titre puvez-vous donner à cet article?

2. Combien de jeunes on été intérrogés pour l'énquête?

3.Comment les jeunes comuniquent-ils avec les nouveaux médias?

4.Dnas quel pays touve-t-on les plus grand nombre de jeunes qui ont un portable?

5. Dans quel pays les jeunes connaissent-ils bien les risques d'Internet?

6. Comment les jeunes utilisent-ils les médias?

Vrai ou faux.

7. L'enquête a été fait en France.
8.Presque tous les jeunes savent utiliser Internet.

LIVEWORKSHEETS