

Soal PTS Produk Kreatif dan Kewirausahaan KelasXII KI

1. Produksi massal merupakan pekerjaan yang dilakukan untuk membuat barang tertentu yang telah ditentukan...
 - A. Standar
 - B. Biaya
 - C. Jenis
 - D. Pasar
 - E. Bahan

2. Yang bukan termasuk ciri produksi massal adalah...
 - A. Produksi besar besaran
 - B. Bertujuan menguasai pasar
 - C. Variasi kecil
 - D. Produk bervariasi
 - E. Memiliki persediaan produk

3. Aktivitas perencanaan produksi berkaitan dengan ... produksi
 - A. Periode
 - B. Jenis
 - C. Kegunaan
 - D. Sifat
 - E. Promosi

4. Tujuan perencanaan produksi adalah sebagai berikut, kecuali...
 - A. Memaksimalkan kepuasan pelanggan
 - B. Meminimalkan perubahan nilai
 - C. Meminimalkan perubahan tenaga kerja
 - D. Meminimalkan manajemen produk
 - E. Memaksimalkan inventaris

5. Fungsi perencanaan produksi adalah ...
 - A. Menjamin rencana pengujian produk
 - B. Alat untuk memonitor hasil
 - C. Mengukur kapasitas tenaga kerja
 - D. Meminimalkan produktivitas
 - E. Meminimalkan inventaris

6. Perencanaan produksi yang bertujuan memenuhi kebutuhan pasar memerlukan kegiatan ...
 - A. Analisis pangsa pasar
 - B. Evaluasi produk
 - C. Survey selera konsumen
 - D. Perhitungan jumlah produk
 - E. Analisis distribusi

7. Faktor yang berada dalam penguasaan pimpinan disebut ...
 - A. Faktor internal
 - B. Faktor eksternal

- C. Humanis
 - D. Manajerial
 - E. Kebijakan dalam
8. Penelitian proses produksi bertujuan untuk ...
- A. Memperbaiki proses yang sedang berjalan
 - B. Perbaiki produk yang ada
 - C. Gagasan pengembangan produk
 - D. Menguji proses produksi
 - E. Melihat kelayakan finansial produk
9. Berikut adalah kegiatan menetapkan skala produksi, kecuali ...
- A. Penetapan waktu
 - B. Penetapan kualitas produk
 - C. Menghitung biaya
 - D. Penetapan peralatan
 - E. Penetapan bahan baku
10. Tahap penentuan jadwal produksi disebut ...
- A. Routing
 - B. Scheduling
 - C. Dispatching
 - D. Follow up
 - E. Evaluating
11. Faktor yang mempengaruhi permintaan produk mengikuti pola acak, kecuali ...
- A. Bencana alam
 - B. Bangkrutnya pesaing
 - C. Promosi khusus
 - D. Faktor cuaca
 - E. Kejadian situasional
12. Produktivitas mengacu pada peningkatan ... produksi
- A. Kualitas
 - B. Variasi
 - C. Fungsi
 - D. Biaya
 - E. Proses
13. Proses obat-obatan dan tambang minyak merupakan kelompok proses produksi ...
- A. Kimia
 - B. Perubahan bentuk
 - C. Assembling
 - D. Transportasi
 - E. Jasa administrasi
14. Produksi massal termasuk pada proses produksi ...
- A. Terus menerus
 - B. Terputus

- C. Campuran
- D. Musiman
- E. Pesanan

15. Saat ini komputer merupakan salah satu alternatif utama untuk mendukung kegiatan operasional sistem informasi produksi perusahaan termasuk dalam proses produksi masal. Dibawah ini yang bukan kelebihan dari sistem informasi produksi adalah....
- A. Tingkat keakuratan tinggi
 - B. Hemat biaya tenaga kerja
 - C. Efisien waktu
 - D. Membutuhkan biaya produksi yang besar
 - E. Tingkat produksi cepat
16. Menetapkan keseimbangan antara tingkat kebutuhan dan produksi, teknik pemenuhan pesanan serta memonitor tingkat persediaan produk jadi setiap saat, merupakan salah satu tujuan dari perencanaan produksi masal. Untuk mencapai tujuan tersebut dapat dilakukan dengan....
- A. Membuat rencana persediaan dan melakukan revisi atas rencana produksi pada saat yang ditentukan
 - B. Membandingkan rencana persediaan dan melakukan revisi atas rencana produksi pada saat yang ditentukan.
 - C. Melakukan rencana persediaan dan membuat revisi atas rencana produksi pada saat yang ditentukan
 - D. Membuat rencana persediaan dan membandingkan revisi atas rencana produksi pada saat yang ditentukan
 - E. Mengganti rencana persediaan dan melakukan revisi atas rencana produksi pada saat yang ditentukan
17. Teknologi komputer yang maju saat ini dapat menunjang berbagai kegiatan produksi yang lebih efisien. Hal ini merupakan fungsi dari perencanaan produksi masal untuk....
- A. Menjamin rencana penjualan dan rencana produksi yang konsisten
 - B. Menjamin kemampuan produksi yang konsisten terhadap rencana produksi
 - C. Memonitor hasil produksi actual terhadap rencana produksi
 - D. Mengatur persediaan produk jadi
 - E. Mengarahkan penyusunan dan pelaksanaan jadwal induk produksi
18. Kemajuan teknologi melalui internet-nya telah mengubah perilaku konsumen dalam berbelanja. Menurut sebuah survei, konsumen jaman sekarang melakukan pencarian dan belanja secara online. Sebagai pelaku bisnis offline, apa yang harus kamu lakukan untuk menghadapi perubahan tersebut....
- A. Membuka lebih banyak toko fisik untuk menghadapi serangan bisnis online
 - B. Ikut dalam semua kegiatan basar dan pameran untuk meningkatkan penjualan
 - C. Belajar berbisnis online agar mampu bersaing dan mengikuti perubahan teknologi
 - D. Menitipkan produk ke banyak toko
 - E. Menciptakan usaha baru yang belum pernah ada sebelumnya
19. Cermatilah kegiatan perencanaan dibawah ini :1) penjadwalan waktu produksi, 2) Pemilihan peralatan yang telah mengadopsi system informasi yang terintegrasui, 3) Pengerjaan dengan perkakas, 4) Mobilisasi personal, 5) Pembelian material, 6) Pembagian pekerjaan. Urutan proses persiapan produksi masal yang benar adalah...

- A. 1,2,3,4,5,6
 - B. 2,3,4,5,6,1
 - C. 3,4,5,6,1,2
 - D. 4,5,6,1,2,3
 - E. 5,6,1,2,3,4
20. Menetapkan keseimbangan antara tingkat kebutuhan dan produksi, teknik pemenuhan pesanan serta memonitor tingkat persediaan produk jadi setiap saat, merupakan salah satu tujuan dari perencanaan produksi masal. Untuk mencapai tujuan tersebut dapat dilakukan dengan....
- A. Membuat rencana persediaan dan melakukan revisi atas rencana produksi pada saat yang ditentukan
 - B. Melakukan rencana persediaan dan membuat revisi atas rencana produksi pada saat yang ditentukan
 - C. Membandingkan rencana persediaan dan melakukan revisi atas rencana produksi pada saat yang ditentukan
 - D. Membuat rencana persediaan dan membandingkan revisi atas rencana produksi pada saat yang ditentukan
 - E. Mengganti rencana persediaan dan melakukan revisi atas rencana produksi pada saat yang ditentukan
21. Dalam proses pembuatan produk terdapat pengujian produk lebih dikenal dengan istilah
- A. Pengujian produsen
 - B. Pengendalian mutu
 - C. Pengendalian kualitas produk
 - D. Pengujian kualitas
 - E. Pengujian komperatif
22. Produk yang dibuat harus memiliki beberapa kelebihan daripada produk yang dibuat oleh para pesaing. Hal ini akan memberikan beberapa keuntungan diantaranya kecuali...
- A. Membantu memperkuat pangsa merk
 - B. Memperbesar dampak positif dari semua aktivitas pemasaran
 - C. Efisiensi proses produksi
 - D. Memungkinkan pembelian berlanjut dari konsumen
 - E. Memuaskan pelanggan dan meminimalkan pengembalian produk
23. Pengujian produk mempunyai beberapa kegunaan. Berikut ini yang bukan termasuk kegunaan dari pengujian produk, adalah....
- A. Meningkatkan kinerja produk
 - B. Mengukur efek penuan kualitas produk dalam penyimpanan
 - C. Memantau kualitas produk dari tahun ke tahun
 - D. Mendapat pasar konsumen
 - E. Memberikan gambaran daya terima konsumen terhadap produk
24. Dalam penentuan keamanan produk tidak hanya berdasarkan kepentingan konsumen melainkan terdapat juga pemerintah dalam proses pengujian produk yaitu dengan...
- A. Menetapkan peraturan perundang-undangan
 - B. Menetapkan standar produk sebelum proses produksi
 - C. Melibatkan penguji luar negeri dalam meningkatkan mutu produk dalam negeri
 - D. Ikut mengevaluasi perencanaan produksi sehingga sesuai standar
 - E. Menerapkan standarisasi yang bersifat fakultatif
25. Pada proses pengujian produk yang dilakukan oleh beberapa orang yang pada akhirnya mereka juga yang menggunakan produk tersebut dikenal dengan...

- A. Uji kegunaan nyata
 - B. Uji pasar
 - C. Uji lingkungan nyata
 - D. Uji konsumen
 - E. Uji perbandingan
26. Terdapat beberapa persyaratan pengujian produk dengan menggunakan pendekatan sistem. Hal-hal berikut ini yang perlu diperhatikan kecuali...
- A. Kuesioner yang diajukan harus sama
 - B. Rencana sampel produk secara tidak sama
 - C. Metode preparasi dan tabulasi data dilakukan secara sama
 - D. Produk yang disiapkan harus sama
 - E. Sampling yang sama
27. Terdapat beberapa persyaratan yang harus dipenuhi agar pengujian produk akurat dapat diterapkan, yaitu kecuali...
- A. Pendekatan sistem
 - B. Data normatif
 - C. Perusahaan peneliti yang sama
 - D. Uji pengendalian mutu
 - E. Tindakan konservatif
28. Dasar pembentukan Badan Standarisasi Nasional / BSN adalah...
- A. PP No. 102 tahun 2000
 - B. Kepres no 13 tahun 1997
 - C. Kepres no 102 tahun 2000
 - D. Kepres no 166 tahun 1997
 - E. Kepres no 103 tahun 2000
29. Perusahaan harus memenuhi berbagai persyaratan mulai dari bahan, produk dan layanan, istilah ini lebih dikenal dengan...
- A. Standar Nasional
 - B. Standar teknik
 - C. Standar produk
 - D. Standar manajemen
 - E. Standarisasi konsumen
30. Tugas dan fungsi BSN dalam pelaksanaan di bidang akreditasi dilakukan oleh....
- A. Dewan Standarisasi Nasional
 - B. Lembaga Akreditasi Nasional (LAN)
 - C. Komite Standar Nasional
 - D. Lembaga sertifikasi Produk
 - E. Komite Akreditasi Nasional (KAN)
31. Bagian BSN yang berwenang dalam kegiatan sertifikasi produk sebagai syarat pemberian sertifikasi SNI dilakukan oleh...
- A. Dewan Standarisasi Nasional
 - B. Lembaga Akreditasi Nasional (LAN)
 - C. Komite Standar Nasional
 - D. Lembaga sertifikasi Produk
 - E. Komite Akreditasi Nasional (KAN)
32. Dalam proses pengurusan sertifikasi produk maka akan muncul biaya yang akan muncul setelah melakukan...
- A. Pengisian formulir SPPT SNI

- B. Verifikasi Permohonan
 - C. Audit system manajemen mutu
 - D. Pemberian SPPT SNI
 - E. Keputusan SNI
33. Pengendalian kualitas produk dapat dilakukan dengan pendekatan keluaran yang dilakukan dengan melihat....
- A. Sampel produk
 - B. Material produk
 - C. Cara kerja dari setiap karyawan
 - D. Efisiensi mesin
 - E. Efektifitas tenaga kerja
34. Fungsi dari pengendalian kualitas produksi diperlukan agar produk yang dihasilkan tetap sesuai dengan rencana dari....
- A. Manajemen
 - B. Konsumen
 - C. Pasar
 - D. Produksi
 - E. BSN (Badan Standarisasi Nasional)
35. Proses evaluasi yang diarahkan untuk mengetahui hasil program yang akan dicapai, yang digunakan sebagai dasar untuk menentukan keputusan akhir baik diperbaiki, dimodifikasi, ditingkatkan, atau dihentikan merupakan pengertian dari...
- A. Stadarisasi produk
 - B. Evaluasi produk
 - C. Evaluasi
 - D. Pengendalian mutu
 - E. Pengujian produk
36. Produsen menetapkan standar dan kualitas produk dengan mempertimbangkan...
- A. Kualitas dari produk pesaing
 - B. Keseimbangan antara keuntungan dan penjualan
 - C. Efisiensi produksi
 - D. Segmen pasar dari produk pesaing
 - E. Kegunaan dari produk
37. Pengendalian kualitas produk bagi perusahaan mempunyai manfaat diantaranya yaitu...
- A. Tercapainya efisiensi
 - B. Menekan biaya
 - C. Meningkatkan laba
 - D. Meningkatkan penjualan
 - E. Memperoleh barang berkualitas dengan harga bersaing
38. Dalam proses produksi terdapat berbagai penilaian dan pengawasan kualitas merupakan pengertian dari...
- A. Evaluasi produk
 - B. Pengendalian mutu
 - C. Kualitas produk
 - D. Efisiensi mutu
 - E. Pengawasan
39. Menurut Garvin dalam Lovelock (1994), factor yang sering dipakai dalam mengevaluasi kepuasan produksi manufaktur meliputi berbagai aspek sebagai berikut, kecuali...
- A. Reputasi produk

- B. Kualitas produk
 - C. Keistimewaan tambahan
 - D. Keandalan
 - E. Daya tahan
40. BSN sebagai lembaga penentu standarisasi produk nasional memiliki berbagai kewenangan diantaranya adalah...
- A. Pengkajian dan penyusunan kebijakan nasional
 - B. Mengembangkan dan mengelola system penilaian
 - C. Penyelenggaraan kegiatan kerja sama dalam dan luar negeri
 - D. Sebagai koordinasi kegiatan fungsional dalam pelaksanaan tugas BSN
 - E. Penetapan SNI
41. Manfaat yang sebenarnya dibutuhkan dan akan dikonsumsi oleh pelanggan dari setiap produk adalah
- A. Produk manfaat inti
 - B. Produk manfaat dasar
 - C. Produk yang diharapkan
 - D. Produk tambahan
 - E. Produk potensial
42. Produk sehari-hari yang termasuk dalam jenis impulse goods, yaitu
- A. Majalah
 - B. Pasta gigi
 - C. Gula
 - D. Sampo
 - E. Sabun mandi
43. Orang atau badan atau lembaga-lembaga yang menghasilkan produk, baik itu produk barang maupun jasa disebut
- A. Produk
 - B. Produksi
 - C. Jasa
 - D. Produsen
 - E. Produktivitas
44. Suatu perbandingan dari hasil kegiatan yang seharusnya, dimana suatu perusahaan tidak selamanya konstan, akan tetapi berubah-ubah sesuai dengan kegiatan yang dilaksanakan oleh perusahaan yang bersangkutan adalah
- A. Produk
 - B. Produksi
 - C. Jasa
 - D. Produsen
 - E. Produktivitas
45. Proses menciptakan ide produk dan menindaklanjuti sampai produk diperkenalkan ke pasar, dapat dikatakan sebagai
- A. Perencanaan produk
 - B. Pemasaran produk
 - C. Kuantitas produk
 - D. Kualitas produk
 - E. Pengendalian produk

46. Asset yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mengembangkan produk dengan lebih efektif dan ekonomis dimasa yang akan datang, disebut
- A. Kualitas produk
 - B. Biaya produk
 - C. Biaya pengembangan produk
 - D. Provitabilitas produk
 - E. Kapabilitas pengembangan produk
47. Proses produksi yang dilaksanakan dengan cepat atau langsung dalam menghasilkan barang atau jasa yang dapat dinikmati konsumen secara langsung juga, disebut proses produksi
- A. Jangka pendek
 - B. Jangka panjang
 - C. Berselingan
 - D. Kontinu
 - E. Bertahap
48. Proses produksi yang mengolah bahan-bahan secara berurutan dengan beberapa tahap dalam pengerjaan sampai menjadi barang jadi, disebut proses produksi
- A. Jangka pendek
 - B. Jangka panjang
 - C. Berselingan
 - D. Kontinu
 - E. Bertahap
49. Meningkatkan nilai guna barang atau jasa, merupakan salah satu dari
- A. Pengendalian Produk
 - B. Pemasaran Produk
 - C. Kualitas Produk
 - D. Tujuan Produksi
 - E. Kuantitas Produk
50. Berikut adalah lima dimensi kualitas jasa yang paling utama, kecuali
- A. Reliabilitas
 - B. Daya tanggap
 - C. Garansi
 - D. Empati
 - E. Simpati