



Sumatif Perilaku Ekonomi  
20 Pertanyaan

NAMA : \_\_\_\_\_

KELAS : \_\_\_\_\_

TANGGAL : \_\_\_\_\_

1. Mengurangi atau menghabiskan nilai barang dan jasa merupakan .....

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A pengertian distribusi | <input type="checkbox"/> B tujuan konsumsi     |
| <input type="checkbox"/> C pengertian produksi   | <input type="checkbox"/> D pengertian konsumsi |

2. Pola hidup sederhana dapat mempengaruhi tingkat konsumsi seseorang. Hal ini bisa ditinjau berdasarkan ....

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A pendapatan konsumen | <input type="checkbox"/> B modal barang  |
| <input type="checkbox"/> C kebiasaan konsumen  | <input type="checkbox"/> D adat istiadat |

3. Perhatikan faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi seseorang!

- 1) tingkat pendapatan
- 2) jumlah tanggungan keluarga
- 3) tingkat harga dan jasa
- 4) tingkat pendidikan
- 5) tempat tinggal
- 6) lingkungan sosial
- 7) ketersediaan barang dan jasa

Berdasarkan uraian di atas, yang termasuk faktor non ekonomi yang mempengaruhi konsumsi yaitu nomor ....

- |                                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> A 2,4,5,6 | <input type="checkbox"/> B 1,2,3,4 |
| <input type="checkbox"/> C 1,3,5,7 | <input type="checkbox"/> D 2,4,6,7 |

4. Berikut yang bukan termasuk pelaku kegiatan ekonomi adalah ....

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A Rumah Tangga Negara     | <input type="checkbox"/> B Rumah Tangga Keluarga |
| <input type="checkbox"/> C Rumah Tangga Masyarakat | <input type="checkbox"/> D Rumah Tangga Produsen |

5. Hari kedua libur sekolah, Ibu Susi mengajak keluarganya mengunjungi taman rekreasi agar anak-anaknya merasa senang dan melepas penat setelah ujian. Jenis kebutuhan yang sedang dipenuhi oleh Ibu Susi yaitu ....

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> A Kebutuhan primer   | <input type="checkbox"/> B Kebutuhan jasmani |
| <input type="checkbox"/> C Kebutuhan individu | <input type="checkbox"/> D Kebutuhan rohani  |

?

6. Sella dan Angle sudah berteman sejak SD. Pada suatu hari mereka pergi bersama ke department store. Sella membeli 4 buah tasbih untuk dibagikan kepada saudaranya. Sedangkan Angle membeli 1 buah rosario untuk persiapan Jumat Agung. Faktor yang mempengaruhi perbedaan barang yang dibeli oleh Sella dan Angle adalah ....
- ☐ A lingkungan ☐ B agama  
☐ C usia ☐ D pendapatan
7. Keadaan dimana manusia mengalami keterbatasan sumber daya untuk memenuhi kebutuhannya disebut ....
- ☐ A penawaran ☐ B kelangkaan  
☐ C distribusi ☐ D penjualan
8. Prinsip ekonomi adalah dasar berpikir yang digunakan oleh manusia dalam melakukan tindakan ekonomi. Prinsip ekonomi dalam kegiatan produksi adalah ....
- ☐ A memenuhi misi sosial untuk membantu sesama dengan bergotong royong secara sukarela ☐ B mendapatkan kepuasan maksimal dari produk yang dikonsumsi dengan biaya dan pengorbanan sekecil-kecilnya  
☐ C menyampaikan barang dan jasa kepada konsumen dalam jumlah, mutu, dan waktu yang tepat dengan biaya tertentu ☐ D menghasilkan barang dan jasa sebanyak-banyaknya dengan biaya produksi dan pengorbanan tertentu
9. Dalam rangka memeriahkan bulan Ramadan, OSIS SMKN 1 Kebumen mengadakan kegiatan berbagi takjil. Oleh karena itu panitia mengadakan open donation untuk mencukupi dana kegiatan yang akan dilaksanakan. Motif ekonomi yang mendasari peristiwa tersebut adalah ....
- ☐ A memenuhi kebutuhan dan kesejahteraan ekonomi ☐ B memperoleh kekuasaan perekonomian  
☐ C memenuhi misi sosial untuk membantu sesama dengan bergotong royong secara sukarela ☐ D mendapatkan penghargaan dari pihak lain
10. Home industri tempe membeli kedelai sebagai bahan baku utama pembuatan tempe. Hal tersebut merupakan suatu kegiatan ekonomi yang disebut ....
- ☐ A produksi ☐ B pemasaran  
☐ C konsumsi ☐ D pembelian

11. Menjelang Hari Raya Idul Fitri stok minyak goreng di swalayan mulai menipis. Selain itu harganya juga mengalami kenaikan yang signifikan. Produsen minyak goreng pun mengalami peningkatan permintaan pasar. Faktor yang mendasari peningkatan permintaan tersebut adalah ....
- ☐ A selera konsumen ☐ B ramalan masa depan  
☐ C pendapatan masyarakat ☐ D harga barang
12. Kemajuan teknologi mengubah perilaku ekonomi masyarakat. Jika semula membeli beras harus pergi ke pasar, saat ini masyarakat sudah dimudahkan dengan adanya platform belanja online. Berdasarkan praktik jual-beli yang dilakukan, maka marketplace dapat disebut sebagai pasar. Jenis pasar yang terjadi adalah ....
- ☐ A pasar regional ☐ B pasar harian  
☐ C pasar modern ☐ D pasar khusus
13. Berikut yang bukan termasuk faktor inflasi adalah ....
- ☐ A utang nasional ☐ B meningkatnya biaya produksi  
☐ C kerusakan sumber daya alam ☐ D kekacauan ekonomi
14. Di Indonesia, data mengenai inflasi dapat dilihat melalui Indeks Harga Konsumen (IHK) yang dikeluarkan oleh BPS yang berguna untuk ....
- ☐ A Menggambarkan kenaikan/penurunan harga dari waktu ke waktu. ☐ B Menggambarkan ketersediaan barang/jasa di pasar.  
☐ C Menggambarkan kenaikan/penurunan permintaan di daerah tertentu. ☐ D Menggambarkan pola konsumsi suatu masyarakat.
15. Pembayaran tiket kereta api Prameks jurusan Kutoarjo - Yogyakarta seharga Rp. 8.000,- hanya dapat dilakukan menggunakan OVO/Tapcash. Berikut yang bukan tujuan penggunaan transaksi dengan uang elektronik tersebut adalah ....
- ☐ A agar konsumen tidak menerima uang kembalian dalam bentuk barang (permen/lainnya) ☐ B untuk memberikan kemudahan transaksi  
☐ C untuk menunjukkan status sosial ☐ D untuk mempercepat transaksi



16. Kegiatan ekonomi yang dilakukan rumah tangga produsen adalah ....

- |                            |                             |                            |   |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A | membayar pajak rumah tangga | <input type="checkbox"/> B | menggunakan faktor produksi untuk berproduksi |
| <input type="checkbox"/> C | memiliki tabungan           | <input type="checkbox"/> D | menggunakan faktor produksi untuk berproduksi |

17. Salah satu peran utama dari pemerintah adalah ...

- |                            |   |                            |   |
|----------------------------|---|----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A | mengimpor barang-barang dalam rangka mencari keuntungan | <input type="checkbox"/> B | mengekspor barang-barang strategis                                |
| <input type="checkbox"/> C | memungut pajak dari rumah tangga keluarga               | <input type="checkbox"/> D | menetapkan APBN dan menggunakannya untuk kesejahteraan masyarakat |

18. Salah satu tujuan konsumen untuk menggunakan beberapa unit barang adalah ....

- |                            |  |                            |   |
|----------------------------|--|----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A | mendapat kepuasan maksimum dari penggunaan beberapa unit barang          | <input type="checkbox"/> B | mengeluarkan uang sekecil mungkin untuk mendapat hasil maksimal         |
| <input type="checkbox"/> C | mengatur penggunaan barang sedemikian rupa, sehingga ada untuk hari esok | <input type="checkbox"/> D | mengurutkan pemakaian barang sehingga pelaksanaan konsumsi dapat diukur |

19. Amati ilustrasi berikut.

1. Keluarga Sutan mengajak pergi berlibur ke Ancol.
2. Pak Subandi menanam ketela di kebun.
3. Pak Surya mengendarai sepeda motor ke tempat kerja.
4. Pak Sukarno berjualan di kiosnya.

Dari ilustrasi di atas, yang merupakan kegiatan konsumsi adalah...

- |                            |         |                            |         |
|----------------------------|---------|----------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> A | 1 dan 2 | <input type="checkbox"/> B | 1 dan 4 |
| <input type="checkbox"/> C | 2 dan 4 | <input type="checkbox"/> D | 1 dan 3 |

20. Produksi merupakan tahap awal dalam menjalankan kegiatan ekonomi. Pernyataan paling tepat berkaitan dalam kegiatan produksi yaitu...

- |                            |  |                            |   |
|----------------------------|--|----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A | aktor produksi yang digunakan dalam proses produksi berupa modal dan peralatan | <input type="checkbox"/> B | kegiatan yang bertujuan meningkatkan keuntungan bagi pembeli        |
| <input type="checkbox"/> C | faktor produksi digunakan untuk menghasilkan barang dan/atau jasa              | <input type="checkbox"/> D | proses produksi mengubah barang jadi menjadi barang siap dikonsumsi |