

Projecte del 1r trimestre: **Cos i ànima**

Test d'autoavaluació

Ed.ViP - 2n ESO

Nom: Cognoms:

Data: Curs: Grup:

1. Al segle xx, Le Corbusier va establir un model de proporció del cos humà anomenat:

- ☐ **a** Dorífor
- ☐ **b** Modulor
- ☐ **c** Home de Vitruvi
- ☐ **d** Superman

2. A Grècia, Policlet va establir un model de proporció del cos humà anomenat:

- ☐ **a** Dorífor
- ☐ **b** Modulor
- ☐ **c** Home de Vitruvi
- ☐ **d** Superman

3. Al Renaixement, Leonardo da Vinci va establir un model de proporció del cos humà anomenat

- ☐ **a** Dorífor
- ☐ **b** Modulor
- ☐ **c** Home de Vitruvi
- ☐ **d** Superman

4. En quantes parts es dividia l'alçada d'un cos humà segons el cànon de Policlet, que pren el cap com a mesura?

- ☐ **a** 6
- ☐ **b** 7
- ☐ **c** 7,5
- ☐ **d** 8

5. Quin recurs de la retòrica de les imatges mostra diverses vegades una mateixa imatge?

- ☐ **a** Personificació
- ☐ **b** Comparació
- ☐ **c** Repetició
- ☐ **d** Hipèrbole

6. Quin recurs de la retòrica de les imatges exagera les qualitats d'un element?

- ☐ **a** Personificació
- ☐ **b** Comparació
- ☐ **c** Repetició
- ☐ **d** Hipèrbole

7. Quin recurs de la retòrica de les imatges humanitza un objecte o animal?

- ☐ **a** Personificació
- ☐ **b** Comparació
- ☐ **c** Repetició
- ☐ **d** Hipèrbole

8. Quin recurs de la retòrica de les imatges mostra un fragment d'un element per suggerir-ne la totalitat?

- ☐ **a** Paradoxa
- ☐ **b** Comparació
- ☐ **c** Metàfora
- ☐ **d** Sinècdoke

9. Quin recurs de la retòrica de les imatges relaciona un element amb un altre per apropiar-se de les seves qualitats?

- ☐ **a** Paradoxa
- ☐ **b** Comparació
- ☐ **c** Metàfora
- ☐ **d** Sinècdoke

10. Quin recurs de la retòrica de les imatges relaciona dues imatges o idees contradictòries?

- ☐ **a** Paradoxa
- ☐ **b** Comparació
- ☐ **c** Metàfora
- ☐ **d** Sinècdoke

11. Quin recurs de la retòrica de les imatges destaca algun element comparant-lo o contrastant-lo amb un altre?

- ☐ **a** Paradoxa
- ☐ **b** Comparació
- ☐ **c** Metàfora
- ☐ **d** Sinècdoke

12. Com s'anomena el conjunt d'estratègies orientades a donar a conèixer massivament productes o serveis a la societat?

- ☐ **a** Contravalor
- ☐ **b** Publicitat
- ☐ **c** Sinècdoke
- ☐ **d** Proporció àuria

13. Quines són les tres funcions de la publicitat?

- ☐ **a** Captar, vendre i comprar
- ☐ **b** Informar, vendre i persuadir
- ☐ **c** Mostrar, comprar i difondre
- ☐ **d** Mostrar, comprar i distreure

14. Com s'anomena en publicitat quan es capta i fidelitza els clients?

- ☐ **a** Persuadir
- ☐ **b** Vendre
- ☐ **c** Mostrar
- ☐ **d** Informar

15. Quin d'aquests elements no intervenen en la publicitat?

- ☐ **a** Anunciant
- ☐ **b** Format
- ☐ **c** Mitjà de difusió
- ☐ **d** Mànega

16. Com s'anomena tècnicament el segment de la població al qual va dirigida la publicitat?

- ☐ **a** Banner
- ☐ **b** Offline
- ☐ **c** Carpa
- ☐ **d** Target

17. Quin d'aquests factors pot abocar a un consum desmesurat i poc responsable?

- ☐ **a** Persuadir
- ☐ **b** Valor
- ☐ **c** Contravalor
- ☐ **d** Personificació

18. Com s'anomena la tècnica de retoc fotogràfic que van usar els artistes dadaistes?

- ☐ **a** Publicitat
- ☐ **b** Fotomuntatge
- ☐ **c** Mix
- ☐ **d** Collage