

PEGADA DIGITAL

01. O que é uma pegada digital?

- a) Uma marca deixada na areia da praia**
- b) Um rastro das ações online de um usuário**
- c) Um tipo de impressão digital que identifica um usuário**
- d) Um tipo de armazenamento em nuvem para informações pessoais**

02. O que é registrado na pegada digital de um usuário?

- a) As compras feitas em lojas físicas**
- b) Os locais que o usuário frequenta na vida real**
- c) As ações realizadas online**
- d) As conversas telefônicas feitas pelo usuário**

03. Como a pegada digital é criada?

- a) Quando um usuário utiliza um computador público**
- b) Quando um usuário entra em um site de compras**
- c) Quando um usuário cria uma conta em uma rede social**
- d) Quando um usuário interage com qualquer serviço online**

04. O que pode ser feito com as informações registradas na pegada digital de um usuário?

- a) Nada, pois essas informações são inúteis**
- b) Utilizadas para personalizar anúncios online**
- c) Vendidas para criminosos que nos assaltam nas ruas**
- d) Utilizadas para fazer visitas em nosso endereço**

05. Por que as empresas usam ferramentas de rastreamento?

- a) Para proteger a privacidade dos usuários da internet.**
- b) Para melhorar a segurança online.**
- c) Para coletar informações sobre os interesses e comportamentos dos usuários para fins de marketing.**
- d) Para impedir que hackers accessem as informações dos usuários.**

06. O que é um perfil online?

- a) Um documento em papel que contém informações pessoais.**
- b) Um registro oficial do governo com informações pessoais.**
- c) Um conjunto de informações sobre um usuário da internet que é coletado por meio de suas atividades online.**
- d) Uma conta de usuário em um site de mídia social.**

07. Como as empresas usam o perfil online de um usuário para fins de marketing?

- a) Não usam o perfil online para fins de marketing.
- b) Usam o perfil online para coletar informações para pesquisas acadêmicas.
- c) Usam o perfil online para enviar spam.
- d) Usam o perfil online para enviar anúncios personalizados com base nas preferências e interesses do usuário.

08. Qual é a porcentagem de sites populares que usam ferramentas de rastreamento?

- a) 25%
- b) 50%
- c) 75%
- d) 100%

09. Quanto tempo, em média, um ser humano passa na internet por dia?

- a) Cerca de 5%
- b) Cerca de 10%
- c) Cerca de 15%
- d) Cerca de 25%

10. O que são "migalhas virtuais"?

- a) Pequenos pedaços de comida virtual que as pessoas compram online
- b) Dados que são deixados para trás quando as pessoas usam a internet
- c) Imagens digitais que as pessoas compartilham em suas redes sociais
- d) Mensagens curtas que as pessoas enviam umas às outras através da internet

11. Como os rastreadores usam as migalhas virtuais para identificar os movimentos online das pessoas?

- a) Eles monitoram as atividades de compras das pessoas
- b) Eles analisam as mensagens de texto que as pessoas enviam
- c) Eles registram as páginas da web que as pessoas visitam
- d) Eles observam as imagens que as pessoas compartilham em suas redes sociais

12. O que é uma conexão Wi-Fi segura?

- a) Uma conexão Wi-Fi que pode ser acessada por qualquer pessoa sem senha.
- b) Uma conexão Wi-Fi que é protegida por senha e criptografia para evitar o acesso não autorizado.
- c) Uma conexão Wi-Fi que fornece velocidade de internet muito rápida.
- d) Uma conexão Wi-Fi que não tem restrições de uso.

13. Por que é importante ser menos social online?

- a) Para evitar que hackers acessem suas informações pessoais.**
- b) Para evitar que você perca muito tempo nas redes sociais.**
- c) Para evitar que outras pessoas saibam seus segredos pessoais.**
- d) Para evitar que suas informações sejam coletadas e reproduzidas por estranhos.**

14. O que é um navegador seguro?

- a) Um navegador que permite navegação privada.**
- b) Um navegador que bloqueia todos os anúncios na internet.**
- c) Um navegador que usa criptografia para proteger seus dados de navegação.**
- d) Um navegador que permite apenas acessar sites de governo.**

15. O que são plug-ins de privacidade?

- a) Ferramentas para coletar informações sobre seus interesses e hábitos de navegação na internet.**
- b) Ferramentas para compartilhar informações pessoais com outras pessoas online.**
- c) Ferramentas para bloquear anúncios em sites.**
- d) Ferramentas para proteger sua privacidade online e evitar que empresas coletem informações sobre você.**

16. O que é navegação privada?

- a) Navegar em sites sem precisar de conexão com a internet.**
- b) Navegar em sites sem usar um navegador.**
- c) Navegar em sites sem deixar rastros em seu histórico de navegação.**
- d) Navegar em sites sem precisar digitar uma senha.**