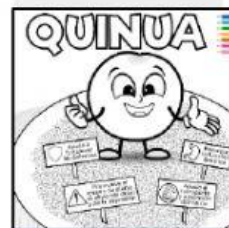


¿Por qué debemos consumir productos locales y regionales?

Los consumidores de hoy en día tienen acceso a una gama más amplia de productos gracias a la globalización y la conectividad. La mayoría de los consumidores globales están expuestos desde el nacimiento a marcas y productos multinacionales* y locales.

El producto local es aquel que se comercializa en el mismo territorio o lugar donde se produce, ya sea la localidad, la provincia o la región. Por el contrario, el producto o alimento importado se produce fuera del país. Entonces ¿debemos consumir productos peruanos o es mejor dejarnos llevar por la publicidad y el “encanto de los productos extranjeros”?



Comer comidas procesadas por grandes compañías extranjeras; KFC, Burger King, es una tendencia en muchos peruanos, cuando el mensaje debería ser el de comer más natural, sin procesos químicos, y comida más saludable. Una manzana local puede o no ser mejor que una manzana producida lejos, pero es mejor que un producto con sabor de manzana que sacas de un paquete.

Otra razón para elegir los productos locales es el que son más sanos “ya que entre más tiempo pasa desde que un producto es recolectado hasta su consumo, más nutrientes se pierden”, afirmó la nutricionista Andrea Wasi.

Existen muchos más beneficios de consumir productos locales, entre ellos el gastar dinero en productos locales ayuda a la economía de tu país, ya que genera más ingresos para los productores.

Los productos son más frescos debido a que no han permanecido semanas en congeladores. Los ingredientes saben mejor, al no recorrer largas distancias para distribuirlos, tienen mejor sabor. Tardan más en echarse a perder, pues son recién recolectados y tienen menos o ningún preservante químico para su conservación.

Crece el nacionalismo



Para terminar, son diversos los motivos, pero la razón más significativa para comprar productos locales es que apoyas al desarrollo de tu país, de tu tierra, ya que los agricultores seguirán cosechando alimentos y darán trabajo a otras familias.

**Multinacional: empresa o compañía cuyos intereses y actividades se hallan establecidos en muchos países.*

1. Coloca las partes que debe tener un texto argumentativo.



- Los consumidores actuales están expuestos a diversos productos nacionales e importados por qué tienen:
 - libros y radio
 - internet y televisión
 - revistas y cuentos
- Si el producto se vende y se produce, ya sea en la misma la localidad, provincia o región se llama:
 - Producto importado, multinacional
 - Producto extranjero
 - Producto local, autóctono, oriundo
- ¿Cuál es la tesis o idea principal?
 - Es importantes comprar producto importado para ayudar a las multinacionales.
 - Apoyas al agricultor extranjero
 - Debemos apoyar al desarrollo de nuestro país consumiendo productos nacionales.
- Cuando menos tiempo ha pasado desde su cosecha hasta el momento de su consumo, los alimentos tienen:
 - Pocos nutrientes y sabor.
 - Muchos conservantes y químicos.
 - Más nutrientes y sabor.
- En la oración: “Los ingredientes saben mejor” la palabra subrayada se refiere a
 - saber, conocer,
 - sabor, gusto
 - Ninguna

- Relaciona cada palabra con su significado

Globalización: _____

Gama: _____

Conectividad: _____

Argumentos: _____

Multinacional: _____

Nutricionista: _____

Preservantes: _____

Generar: _____

Profesional de la alimentación	relación e intercambio a nivel mundial	Postura, razones
Vínculo por medio internet	conservante	internacional
	producir	variedad

- Escribe 3 argumentos de por qué es mejor comer pescado que carne de pollo

