2. 가계와 기업의 합리적 선택

① 가계의 합리적 선택

- 가계의 경제활동에서 합리적 선택이 필요한 까닭
  - 가계의 ( )이/가 한정되어 있기 때문입니다.
  - 만족감이 낮은 선택을 하면 후회할 수도 있기 때문입니다.
- 가계의 합리적 선택의 의미: 소득의 범위 안에서 적은 비용으로 가장 큰 ( )을/를 얻을 수 있는 선택입니다.
- 가계가 합리적 선택을 하기 위한 방법
  - 물건을 살 때 고려해야 할 여러 가지 기준을 세웁니다.
  - 기준에 따라 여러 물건을 비교하고 평가해서 가장 좋은 것을 선택합니다.
- 가계의 합리적 선택 과정

❶ 선택해야 할 문제를 확인하고, 그 선택이 필요한 까닭 생각해 보기
❷ 구체적인 평가 기준 정하기
❸ 선택 가능한 여러 대안을 찾고, 각 대안에 대한 구체적인 정보 수집하기
❹ 각 대안의 장단점을 평가하고, 평가 기준에 따라 점수 매기기
❺ 평가 점수가 가장 높은 대안을 선택하고 실행하기

② 기업의 합리적 선택

- 기업의 경제활동에서 합리적 선택이 필요한 까닭: 더 많은 ( )을/를 얻기 위해서입니다.
- 기업의 합리적 선택의 의미: 생산 활동에서 적은 비용으로 많은 수입을 얻을 수 있는 선택입니다.
- 기업이 합리적 선택을 하기 위한 방법
  - 물건을 생산하는 데 드는 ( )을/를 줄일 방법을 찾습니다.
  - 소비자가 어떤 물건을 필요로 하는지 조사합니다.
  - 효과적인 상품 홍보 방법을 찾습니다.
  - 기업에서 생산하는 물건의 장단점을 정확히 파악하여 단점을 보완합니다.

LIVEWORKSHEETS