

3.1.4 Memilih Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan Yang Sesuai Untuk Memasarkan Produk Yang Dihasilkan (TP3 & TP4)

Pentaksiran Bilik Darjah (PBD) akan dinilai hasil daripada markah yang pelajar perolehi.

BAHAGIAN A

Isi tempat kosong dengan kaedah *drag and drop* jawapan yang betul


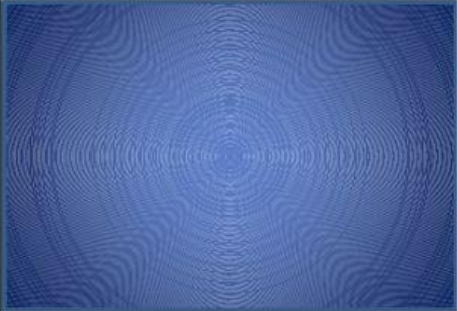

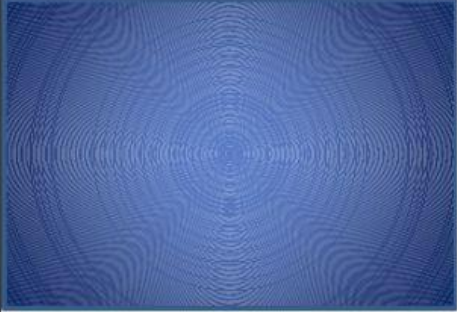

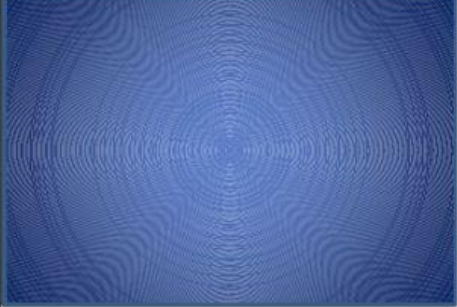


1. Setiap akan berusaha untuk memastikan produk yang telah dihasilkan mampu di pasaran.
2. Pemilihan kaedah yang sesuai perlu diberikan perhatian bagi memastikan maklumat sampai kepada
3. Bagi jenama atau produk yang baharu, penting untuk menghasilkan yang tersendiri.
4. dan diaplikasikan untuk menghasilkan reka bentuk pengiklanan yang berkesan.

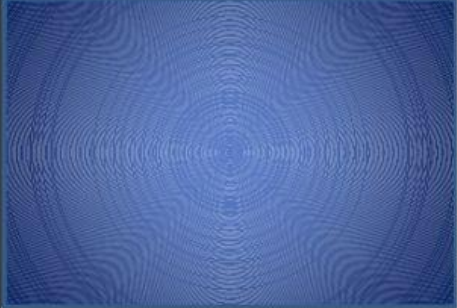

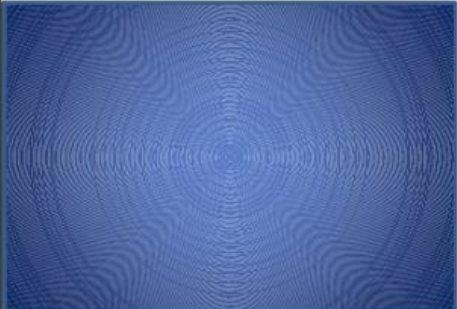



*“Dasar Pengetahuan Adalah Ingin Tahu,
Puncak Pengetahuan Adalah Tidak Tahu”*
Create by : Cikgu CtJujE

BAHAGIAN B

Lengkap jadual pemilihan kaedah reka bentuk pengiklanan bagi produk tersebut

Kaedah Reka Bentuk	Penerangan	Justifikasi
	Kaedah ini dipilih untuk 	Slogan 'Berkilat Sepantas Dua Minit' menyebabkan pengguna tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk Penggilap Kasut 'Kasut Magik'
	Kaedah ini dipilih untuk 	Menyatakan fungsi atau matlamat Penggilap Kasut Magik yang boleh membantu pengguna menggilap kasut dengan cepat dan juga membersihkan kasut.
	Kaedah ini dipilih untuk 	Maklumat mengenai cara penggunaan dan kelebihan produk Penggilap Kasut Magik dapat disampaikan dengan lebih jelas

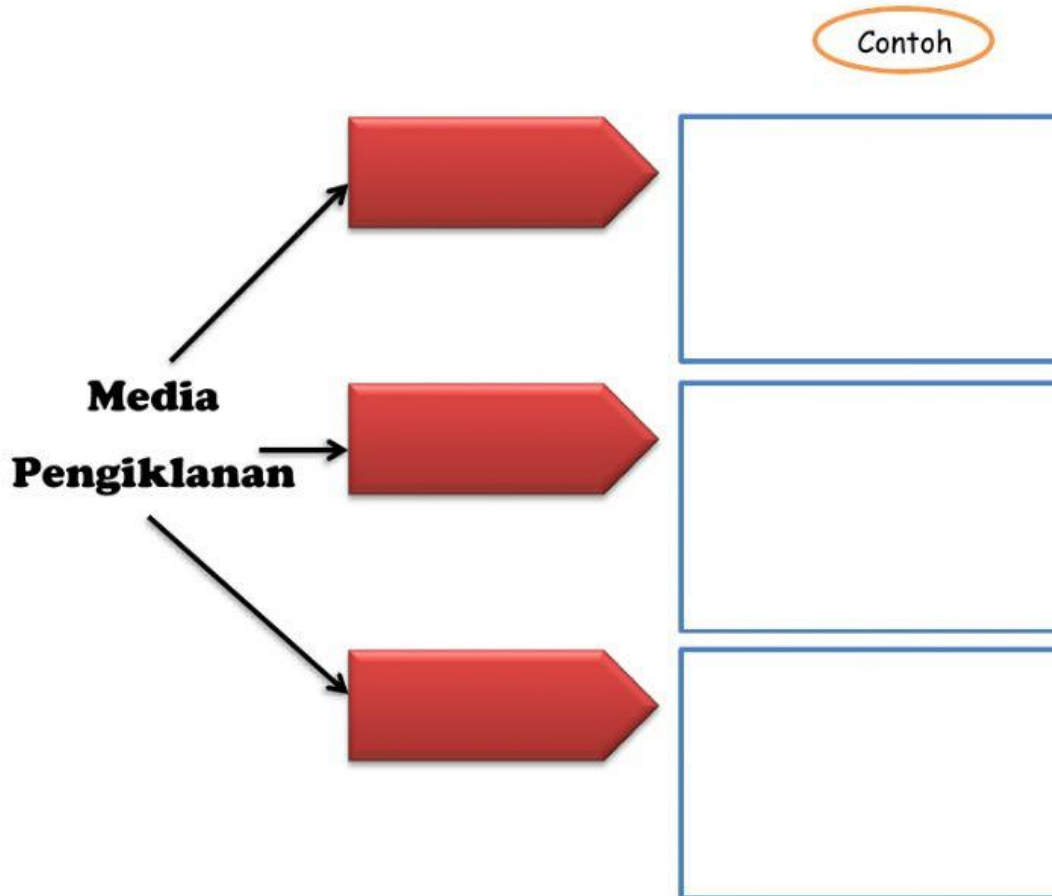
*"Dasar Pengetahuan Adalah Ingin Tahu,
Puncak Pengetahuan Adalah Tidak Tahu"*
Create by : Cikgu CtJuJuE

Kiasan atau ibarat	<p>Kaedah ini dipilih untuk</p> 	<p>Penerangan gambar foto pada latar belakang sebagai kiasan atau ibarat menyebabkan</p> 
Perbandingan	<p>Kaedah ini dipilih untuk</p> 	<p>Memaparkan perbezaan gambar foto</p> 
Penyampaian Fakta	<p>Kaedah ini dipilih untuk</p> 	<p>Memaparkan</p> 

*“Dasar Pengetahuan Adalah Ingin Tahu,
Puncak Pengetahuan Adalah Tidak Tahu”*
Create by : Cikgu CtJuJue

BAHAGIAN C

- 1 Nyatakan **tiga** medium pengiklanan berserta **dua** contohnya yang boleh digunakan oleh pengeluar bagi menyampaikan maklumat kepada pengguna.



*“Dasar Pengetahuan Adalah Ingin Tahu,
Puncak Pengetahuan Adalah Tidak Tahu”*
Create by : Cikgu CtJuJuE

2. Antara kaedah reka bentuk pengiklanan adalah menggunakan gambar pegun.

Tandakan (/) pada pernyataan yang betul mengenai kaedah reka bentuk pengiklanan yang menggunakan gambar pegun dan (x) bagi pernyataan yang salah.

i. Gambar dijadikan titik focus pada bahagian tertentu produk



ii. Menggunakan kenyataan merangsang untuk memujuk pengguna



iii. Biasanya dipaparkan dalam media cetak



3. Nyatakan kaedah reka bentuk pengiklanan di bawah ini dengan menulis **A** , **B** atau **C** di ruang yang disediakan.

A	Kreatif
B	Maklumat yang tepat
C	Unik

i. Sistem penerangan Malaysia menggunakan bentuk permintaan tradisional wau.



ii. Gabungan ilustrasi dan perkataan yang memberikan kesan psikologi kepada pengguna.



iii. Memberikan maklumat tepat dan telus mengenai sesuatu produk.



*“Dasar Pengetahuan Adalah Ingin Tahu,
Puncak Pengetahuan Adalah Tidak Tahu”*
Create by : Cikgu CtJuJuE