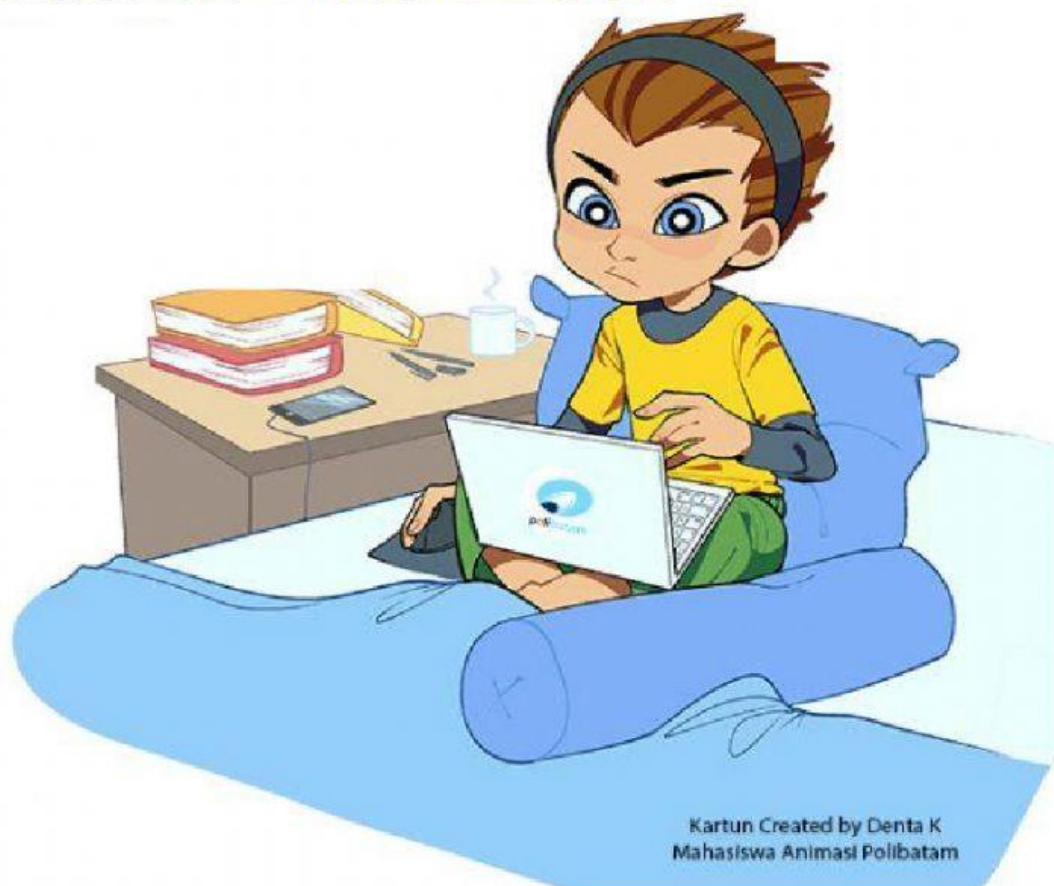


LEMBAR KEGIATAN PESERTA DIDIK (LKPD)

"saya Belajar
Di Rumah Loh Sob..."



Kartun Created by Denta K
Mahasiswa Animasi Polibatam

Nama :

Kelas :



Pagi itu Udin dan teman-teman diminta oleh Pak guru untuk menceritakan pengalamannya saat perjalanan menuju sekolah. Udin dan teman-teman bercerita secara bergantian. Saat satu anak bercerita, anak lainnya mendengarkan dengan saksama.

Tiba saatnya giliran Udin bercerita. Udin bercerita saat perjalanan menuju sekolah melihat beberapa papan reklame yang menarik. Udin melihat reklame yang berbeda-beda. Ada reklame berisi informasi layanan masyarakat. Ada reklame berisi ajakan membangun masyarakat sejahtera supaya negara kuat. Ada juga reklame yang berisi penawaran suatu produk dagang. Apakah yang dimaksud reklame?

Ayo Mengamati



Setelah mengamati reklame di atas, jawablah pertanyaan berikut!

1. Apa bunyi tulisan pada papan reklame di atas?
2. Gambar apa yang terdapat pada papan reklame di atas?
3. Apakah tujuan pembuatan dan pemasangan reklame tersebut?
4. Lembaga apa yang memasang reklame tersebut?

Tuliskan jawabanmu di bawah ini.

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...



Ayo Berdiskusi



Kamu telah mengamati sebuah reklame serta mengetahui isi dan tujuannya. Sekarang carilah dari LKS atau sumber Internet tentang pengertian reklame secara benar. Tuliskan hasil yang kalian dapat pada kolom berikut.

Hasil Diskusi:

Ayo Membaca



Macam-Macam Reklame

Reklame adalah suatu karya seni rupa yang bertujuan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan produk (sesuatu berupa barang atau jasa) kepada konsumen. Reklame dibuat menarik, sehingga orang yang melihat ingin mengetahui informasi yang disampaikan, tertarik dengan ajakan yang disampaikan, dan ingin memiliki, menggunakan, atau membeli barang yang ditawarkan.

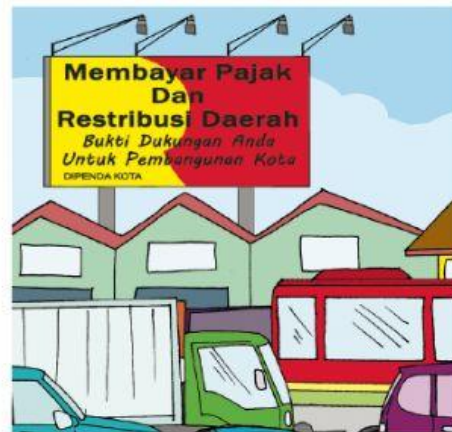
Ada bermacam-macam reklame. Ditinjau dari tujuannya terdiri dari reklame komersil dan reklame nonkomersil. Ditinjau dari sifatnya, terdiri dari reklame peringatan, reklame permintaan atau ajakan, dan reklame penerangan. Ditinjau dari jenis (media), terdiri dari reklame audio, reklame visual, dan reklame audio visual.

Reklame media visual dibagi dua jenis berdasarkan pemasangannya, yaitu reklame dalam ruang dan reklame luar ruang. Reklame dalam ruang biasanya ditempatkan di dalam gedung yang strategis dan dapat dilihat orang secara jelas. Reklame di luar ruang biasanya ditempatkan di luar gedung yang sering dilalui orang, misalnya pada sisi persimpangan jalan raya yang padat. Unsur reklame media visual yaitu berupa gambar dan tulisan. Contoh reklame media visual yaitu baliho, *billboard*, spanduk, poster, brosur, dan katalog. Perhatikan gambar beberapa contoh reklame media visual berikut.





Baliho



Billboard



Spanduk



Poster



Brosur



Katalog

Ayo Berlatih



Teks di atas merupakan teks nonfiksi yang terdiri dari tiga paragraf. Setiap paragraf pada bacaan di atas memiliki gagasan utama. Apa gagasan utama pada paragraf pertama? Apa gagasan utama pada paragraf kedua? Apa gagasan utama pada paragraf ketiga? Apakah menurutmu judul dan isi bacaan sesuai? Coba ceritakan kepada teman-temanmu secara lisan. Kemudian,

tuliskan gagasan utama setiap paragraf pada kolom berikut. Bacalah teks non fiksi yang telah disajikan di depan dengan cermat. Selanjutnya, isilah tabel di bawah ini.

Paragraf	Gagasan Utama
Paragraf 1	
Paragraf 2	
Paragraf 3	

Ayo Mengamati



Amatilah reklame media visual berikut!

Hadirilah

"SEMINAR REMAJA"

"Remaja zaman now" &
"Positif saat memasuki Pubertas"

Oleh :
Kemala Pretamia

**DIGEDUNG OLAHRAGA
JL. MERDEKA RAYA NO.88**

**GRATISS...!!
Tanpa Biaya**

**Door
Prizes**

BkkbN **POS INDONESIA** **KEMAJUAN PERKEMBANGAN ANAK** **KEMAJUAN PERKEMBANGAN REMAJA**

Apa nama jenis reklame media visual pada gambar di atas? Ingatkah kamu mengenai masa pubertas? Coba tuliskan kembali ciri-ciri masa pubertas sesuai dengan jenis kelamin kalian masing-masing pada kolom di bawah ini

Jenis Reklame :

Ciri-ciri Pubertas Sesuai Jenis Kelamin kalian :

Ayo Renungkan



Ada bermacam-macam reklame seperti yang telah dijelaskan di depan. Apa yang telah kamu lakukan dalam mempelajari macam-macam reklame? Dapatkah kamu membuat karya reklame? Apa yang akan kamu lakukan supaya bisa membuat karya reklame? Coba kamu renungkan. Tuliskan hasil renunganmu di bawah ini dan tunjukkan kepada gurumu.

Hasil Renungan:

Kerja Sama dengan Orang Tua



Apa saja reklame yang sudah pernah kamu lihat? Apa manfaat dan akibat reklame dalam kehidupan. Diskusikan bersama orang tuamu mengenai dua pertanyaan tersebut. Tuliskan hasil diskusi pada kolom berikut. Kemudianlah, buatlah reklame berupa brosur bersama orang tuamu. Kumpulkan hasilnya kepada Gurumu.

Hasil Diskusi:

