

В каких профессиональных сферах трудится больше всего [redacted]?

Маркетинг, реклама и связи с общественностью (PR) лидируют по количеству сотрудников, работающих дистанционно (56%). Об этом говорится в исследовании агентства Headhunter.

На втором месте — искусство, развлечения и массмедиа, на третьем — юриспруденция.

Специалисты в области информационных технологий также часто выбирают удалённую работу (22%), но почти все они находятся [redacted]. Больше половины таких сотрудников заявили, что изначально хотели работать из дома.

В сфере искусства, развлечений и массмедиа среди [redacted] больше всего классических [redacted], которые [redacted]. Многие задачи в этих сферах можно выполнять на удалённой основе и по системе «есть работа — работаешь, нет работы — не работаешь». В IT тоже большой выбор задач, которые можно выполнять удалённо, но [redacted] там важно, чтобы сотрудники оставались частью компании. Особенно когда речь идёт о специалистах, работающих в команде над созданием одного продукта.

Возможность [redacted] главный плюс удалённой работы. Его отметили 79% участников исследования. В числе других плюсов они назвали экономию времени и денег на дорогу до офиса, возможность работать из другого региона или страны и [redacted] работу с учёбой или отпуском по уходу за ребёнком. Работодатели тоже довольны, потому что дистанционный формат позволяет им экономить: не нужно организовывать рабочее место сотрудника и оплачивать ему отпуск.

Почти 70% людей рассказали, что, являясь удалёнными сотрудниками, работают обычно из дома. Популярность кафе минимальна, этот вариант выбрали менее одного процента опрошенных.

Тем не менее есть несколько причин, по которым не все работодатели поддерживают удалённую форму работы. Во-первых, от сотрудника требуется гораздо больше дисциплины. Во-вторых, дистанционная работа иногда не даёт возможности быстро решить какой-то вопрос.

Сами работники также видят в удалённой работе не только плюсы: 43% жалуются на отсутствие личного общения по рабочим вопросам, 35% отметили ограниченные . Немало было и тех, кто жаловался, что им мешают работать домашние проблемы.

Однако большинство офисных работников (85%) всё же рассматривают в будущем возможность трудиться дистанционно: 23% мечтают стать фрилансерами, ещё 62% хотят перейти в дистанционный формат, оставшись в штате компании.

Список слов:

работодателям

«удалёнщиков»

фрилансеров

удалённых сотрудников

самостоятельно распределять своё рабочее время

совмещать

не являются штатными сотрудниками

возможности карьерного роста в штате компании