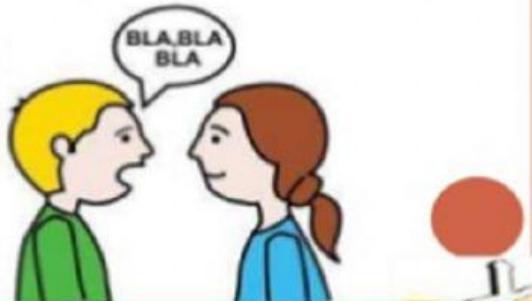


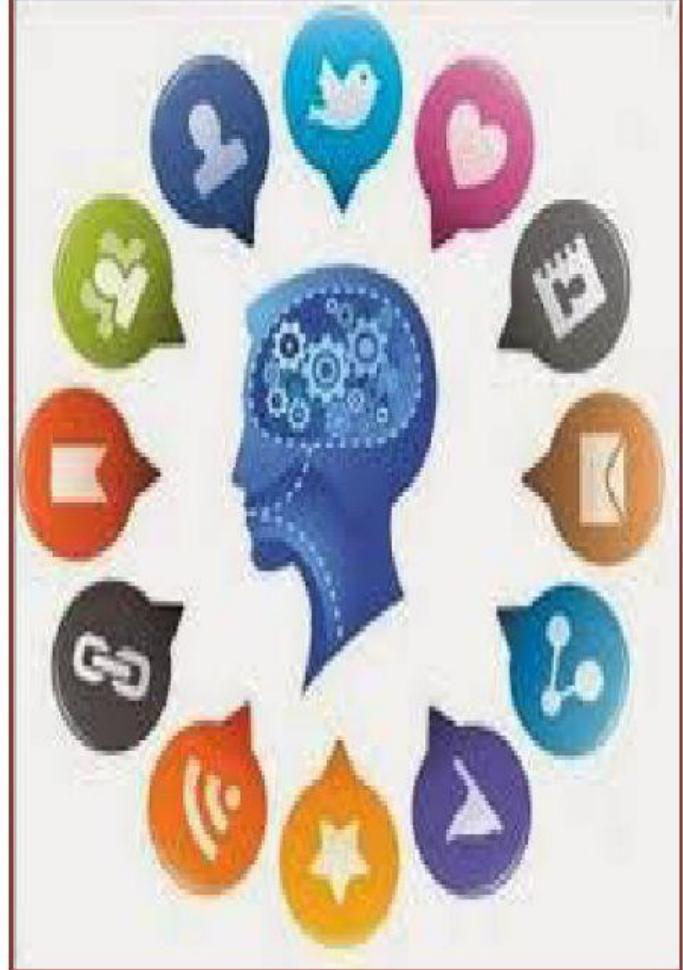
Medios de comunicación social

Es la transferencia de información que se produce entre individuos o grupos, ya sea mediante el habla o los medios de comunicación de masas de los tiempos modernos.



Características

- Masivos
- Impulsan y modifican la cultura de forma constructiva o destructiva.
- Ayuda al individuo a relacionarse con el mundo
- Unidireccionales
- Generan tendencias



La televisión

Se la considera el más impactante y persuasivo de los medios de comunicación, por el alcance masivo que tiene.

Según una encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) sobre el uso del tiempo, el ecuatoriano dedica más tiempo a ver televisión que a estar con su familia o practicar algún deporte.

La calidad de los contenidos de programas culturales, informativos y de entretenimiento, así como de la publicidad, tienen gran impacto porque influyen en la forma de pensar de la población.



LA RADIO: Ha sido considerado como el medio de comunicación más masivo e importante de todos e incluso, en la era de las nuevas tecnologías sigue ocupando su lugar de importancia.



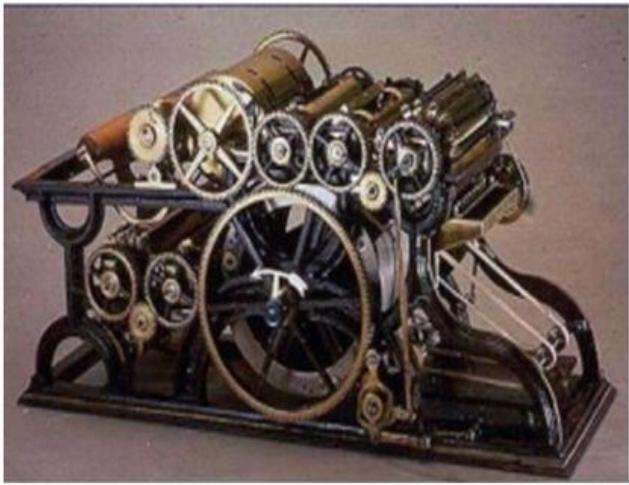
EL CINE: El cine es la comunicación a través de imágenes o fotografía, es un lenguaje que al mismo tiempo es comunicativo (por que comunica y expresa algo) y estético.



LA WEB: La Internet es considerada como un medio de comunicación masivo debido a su gran expansión e impacto en la sociedad.



LA PRENSA: Tras la aparición en 1444 con la imprenta, la prensa comenzó a convertirse en el medio más importante para el periodismo y la comunicación de opinión para las masas.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

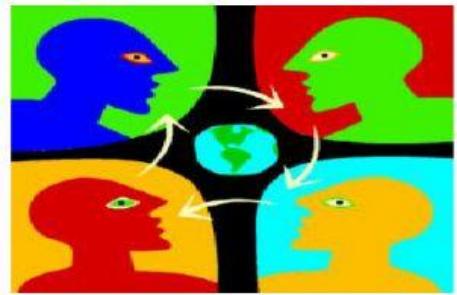
Abarcan una amplia gama de manifestaciones, entre ellas:

- ❖ La televisión
- ❖ Los periódicos
- ❖ Las películas
- ❖ Las revistas
- ❖ La radio
- ❖ Los anuncios
- ❖ Los videojuegos
- ❖ Los discos compactos



Teoría funcionalista

Examina los medios como parte del sistema social. Evalúa la manera como cumplen sus funciones: vigilancia del entorno social, transmisión del legado social, contacto y acercamiento con el público, gestión y ejercicio de liderazgo, entretenimiento, prevención sobre amenazas y peligros, etc. Considera que los medios ayudan a la difusión de valores e información.



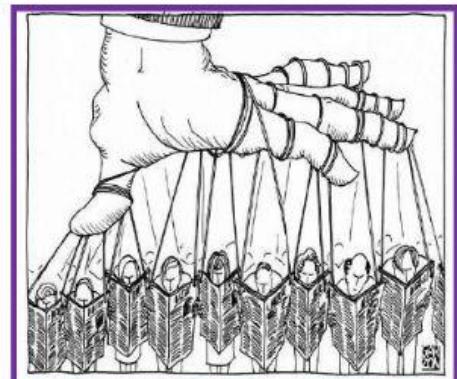
Teoría del conflicto

Analiza la forma como los sectores privilegiados comercializan la cultura, trivializándola y reduciendo la posibilidad de debate y crítica, además de reforzar ideológicamente el sistema social dominante.



Teoría posmoderna

Estudia cómo los medios intervienen en la construcción de la realidad de las personas que los consumen. Plantea que, en las sociedades modernas, los individuos viven en un mundo intervenido por los medios, por lo que se les hace difícil conocer la realidad.



ACTIVIDAD

Completa el organizador con las características de los medios de comunicación que consideres más relevantes.

A central gray oval contains the text "Medios de comunicación". Four empty rectangular boxes are arranged around it: one at the top left, one at the top right, one at the bottom left, and one at the bottom right.

Medios de
comunicación

Escribe una noticia sobre algún acontecimiento de tu colegio. Verifica que cumpla con las características de objetividad e imparcialidad.

Responde: ¿qué señala la teoría funcionalista cuando analiza un medio de comunicación?

Escribe las ventajas y desventajas de los medios de comunicación

VENTAJAS	DESVENTAJAS