

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD) DIGITAL

Nama Peserta Didik :
Kelas :
No Absen :

Bacalah materi berikut dan kerjakan soalnya

Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna, Apa Bedanya?

Karakteristik Utama dari Pasar Persaingan Sempurna



Pasar Persaingan Sempurna adalah struktur ekonomi di mana tingkat persaingan antara perusahaan berada pada titik sempurna. Berikut ringkasan karakteristik dari Pasar Persaingan Sempurna:

1. Banyak pembeli dan penjual.
2. Produk yang ditawarkan terkesan homogen.
3. Setiap perusahaan mudah untuk masuk dan keluar pasar.
4. Kedua pihak dalam transaksi memiliki pengetahuan lengkap tentang produk, kuantitas, harga, dan kondisi pasar.

5. Tidak ada biaya transportasi dan periklanan.
6. Bebas dari campur tangan Pemerintah.
7. Harga untuk suatu produk seragam di pasar diputuskan oleh permintaan dan penawaran pelaku pasar. Tidak ada perusahaan yang dapat mempengaruhi harga, itulah sebabnya mengapa perusahaan-perusahaan dalam Pasar Persaingan Sempurna menjadi *Price Taker*.
8. Setiap perusahaan mendapatkan laba secara normal sehingga tidak ada keuntungan dan kerugian yang berlebihan.

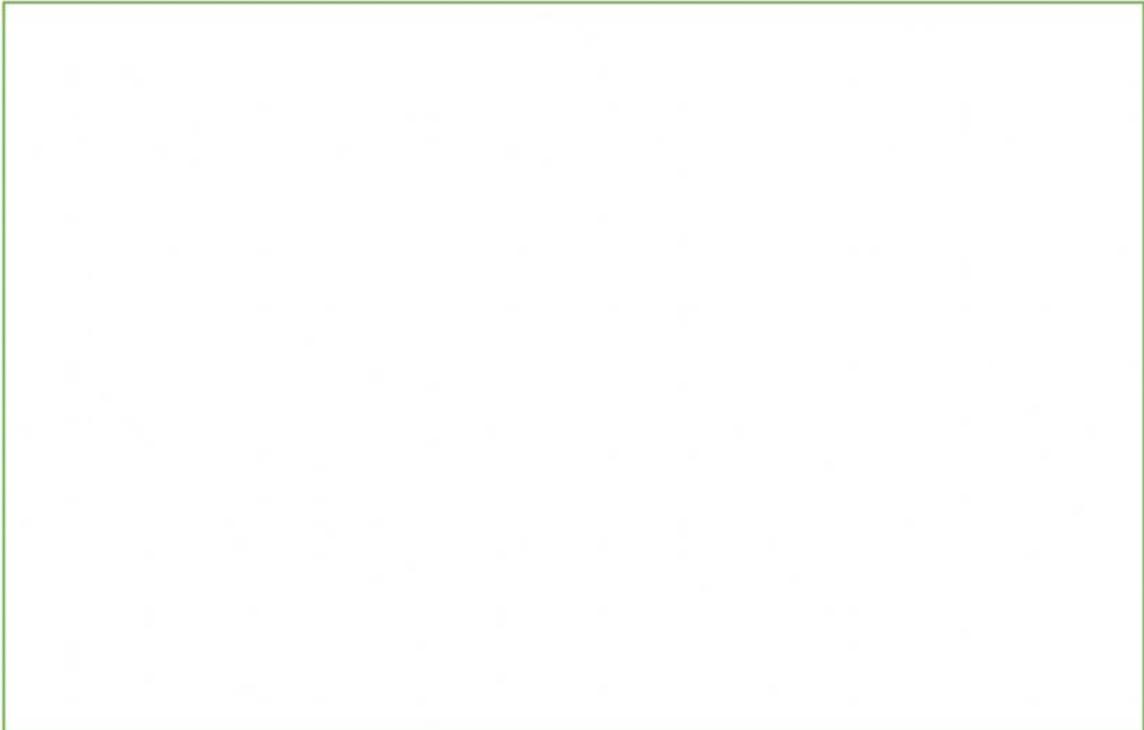
Pasar Persaingan Tidak Sempurna dan Jenis-jenisnya

Pasar persaingan tidak sempurna dapat digambarkan dengan situasi dimana hanya ada beberapa penjual atau bahkan penjual tunggal, namun memiliki pembeli yang masif. Pasar persaingan tidak sempurna biasanya memiliki produk tunggal atau tidak ada produk penggantinya.

Ada berbagai jenis pasar di dalam struktur Pasar Persaingan Tidak Sempurna, dijelaskan di bawah ini:

1. Monopoli: Penjual tunggal mendominasi seluruh pasar, keputusan harga dilakukan oleh satu penjual, biasanya hanya menjual satu jenis produk, calon pesaing sulit masuk karena perundang-undangan. contoh perusahaan monopoli: Perusahaan Listrik Negara
2. Oligopoli: Terdapat beberapa penjual yang umumnya lebih dari dua dan kurang dari sepuluh eksis dan bertindak dalam kolusi atau persaingan. Memiliki standar produk yang sama. Perusahaan dapat saling memengaruhi harga bahkan dapat melakukan kartel. Contoh: Perusahaan pada industri gula dan garam
3. Monopsoni: Banyak penjual dan satu pembeli. dalam hal ini pembeli dapat memengaruhi harga penjual. salah satu contoh pasar monopsoni adalah: Perusahaan penyedia gerbong kereta api.
4. Oligopsoni: Banyak penjual dan beberapa pembeli. contohnya: Perusahaan sparepart mobil.
5. Persaingan Monopolistik: Banyak penjual menawarkan produk-produk yang berbeda dan mempunyai karakteristik tersendiri. contoh pasar monopsonik: perusahaan retail, perusahaan produk kemasan

Untuk lebih memahami, Perhatikan Video youtube berikut ini!



Soal Pilihan Ganda

Pilihlah jawaban yang benar dengan menekan jawaban yang benar !

1. Suatu tempat dapat disebut pasar jika ...
 - a. Tempatnya ramai
 - b. Antarpenjual saling bersaing
 - c. Terdapat transaksi jual beli
 - d. Barang yang dijual banyak macamnya
 - e. Terdapat pembeli yang banyak

2. Salah satu ciri pasar persaingan tidak sempurna adalah....
 - a. Penjual dan pembeli banyak
 - b. Semua faktor produksi bebas keluar masuk
 - c. Barang yang di perdagangkan homogen
 - d. Penjual dapat menentukan harga
 - e. Harga ditentukan oleh kekuatan permintaan dan penawaran

3. Pasar yang terdapat satu penjual untuk satu jenis barang sehingga penjual bebas menentukan harga disebut....
- Pasar monopoli
 - Pasar oligopoli
 - Pasar persaingan sempurna
 - Pasar persaingan tidak sempurna
 - Pasar monopsony
4. Pasar malam tujuh belas Agustusan di tinjau dari waktu penyelenggaraannya termasuk pasar
- Nasional
 - Tahunan
 - Konkrit
 - Persaingan sempurna
 - Pasar tidak sempurna
5. Contoh pasar tradisional adalah....
- Indomaret
 - Alfamart
 - Giant
 - Pasar mangsul
 - Hardys

Soal Benar / Salah

Pilihlah salah satu pilihan jika (B) untuk pernyataan soal benar atau (S) jika dari pernyataan salah !

| NO | PERNYATAAN | BENAR | SALAH |
|----|---|-------|-------|
| 1 | Pasar Mangsul termasuk pasar persaingan sempurna | | |
| 2 | Contoh pasar monopoli adalah Indomaret | | |
| 3 | Pasar yang jangkauan distribusi barang yang diperdagangkan melampaui batas suatu negara adalah pasar Nasional | | |
| 4 | Pasar yang dilakukan setiap hari termasuk pasar harian | | |
| 5. | Penjual dan pembeli mudah memasuki pasar adalah ciri pasar persaingan sempurna | | |

Soal Essay

Isilah titik-titik dibawah ini dengan jawaban yang benar

- Pasar yang jangkauan distribusi barang yang diperdagangkan melampaui batas suatu negara adalah pasar
- PLN adalah contoh pasar ...
- Pasar yang dikuasai oleh beberapa produsen dinamakan pasar

4. Terjadi ketidakadilan adalah kelemahan dari pasar
5. Barang yang dijualbelikan di pasar persaingan sempurna bersifat ...

Soal “ MENJODOHKAN”

| | |
|-----------------------------|---------------------|
| Barang kebutuhan pokok | Pasar Monopoli |
| LPG, PDAM, PLN | Oligopoli |
| Mobil, Sepeda Motor | Persaingan sempurna |
| Diterjen dan mie Instan | Monopsoni |
| Penyedia gerbong Kereta api | Monopolistik |

Jika sudah selesai klik **FINISH** dan pilih via email agar bisa dicek oleh guru e-mail:

umiksalamah@gmail.com