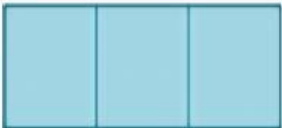


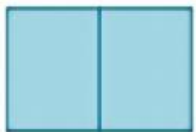
Nombre: _____ Fecha: _____

Valor: _____ Frase: _____

Actividad 6. Formatos de folletos

1. Relaciona las columnas de acuerdo con el número de secciones de los folletos.





Volante
Díptico
Tríptico

2. Ordena los pasos para realizar un folleto.

1. Decidir el propósito del folleto tomando en cuenta al público que se dirige, los aspectos que se van a resaltar del servicio o producto que se ofrece, etcétera.

2. Elegir e incorporar las imágenes.

3. Organizar la estructura del folleto; es decir, los apartados en los que se dividirá la información y el orden en el que aparecerán.

4. Redactar el texto.

1.-

2.-

3.-

4.-

3. Señala si son verdaderas o falsas las siguientes frases.

1.-Los folletos sólo pueden ser dípticos.

Verdadero

Falso

2.-Los volantes son un tipo de folleto.

Verdadero

Falso

3.-Si quiero colocar en un folleto información muy detallada y amplia sobre un tema, lo más adecuado es hacerlo en un volante.

Verdadero

Falso

4.-Si voy a ofrecer un producto y sólo colocaré el precio, el lugar donde se puede comprar y una frase llamativa, lo más adecuado es hacerlo en un tríptico.

Verdadero

Falso

5.-Los dípticos cuentan con portada, contraportada y dos páginas internas para información.

Verdadero

Falso