

ACTIVIDADES SOBRE LA GLOBALIZACIÓN

Rellena los huecos con las palabras que faltan.

Se llama _____ al proceso por el cual las relaciones entre las diferentes partes del mundo (globo) se hacen cada vez más estrechas, y los países son cada vez más interdependientes, es decir, dependen uno de otro.

Causas de la Globalización:

1. Mejora de los _____ que nos permiten movernos a gran velocidad.
2. Progreso de las _____ que nos pone en contacto con personas en cualquier parte del mundo.
3. Generalización del sistema c_____ y extensión de la ideología I_____. Para ello eliminan los impuestos conocidos como a_____, que gravan las importaciones, aumentando el precio de los productos importados del extranjero.
4. Actuación de los agentes internacionales:
 - OMC=_____, encargado de las normas para regir el comercio mundial.
 - FMI=_____, encargado de asegurar la estabilidad financiera mundial.
 - BM=_____, con el objetivo de reducir la pobreza y contribuir al desarrollo de los países.

Características:

La globalización es ante todo un fenómeno _____.

- El comercio mundial de bienes y servicios ha a_____ espectacularmente.
- Los países que presentan un fuerte ritmo de crecimiento del PIB y de su participación en el comercio exterior son conocidos como países _____. Entre ellos destacan los BRICS, que son los siguientes países:_____.

- El sistema financiero se ha internacionalizado dando lugar a un mercado de c_____ mundial.
- Las políticas favorables al libre c_____ se han impuesto en la mayoría de los países.
- Las grandes corporaciones m_____ han tenido un papel clave en este proceso económico.

La globalización también ha sido un **fenómeno t_____**. Todos los cambios ligados a las tecnologías de la información y la comunicación (internet, correo electrónico, redes sociales) han globalizado la comunicación y la información. Las noticias, las decisiones económicas, etc. llegan al otro extremo del mundo en una fracción de segundo.

La globalización es también un **fenómeno c_____ y s_____**. Las sociedades son más “multiculturales” y “multiétnicas”, y a la vez, la cultura occidental ha marcado cada vez más a las otras culturas del mundo.

_____ : Empresa de gran tamaño que produce y vende en varios países.

Estas empresas han crecido con fuerza por varios motivos:

1. La progresiva creación de un mercado mundial, por lo que aumenta el número de c_____ potenciales.
2. Las oportunidades que da la deslocalización* de las actividades económicas para rebajar costes de producción y mejorar la capacidad de competir en ese mercado.

_____ : Proceso por el que una empresa cierra factorías o sucursales en su país de origen y las establece en otras partes del mundo.

Las empresas que hacen esto buscan ventajas como costes laborales más bajos, menores exigencias de cuidado medioambiental, impuestos más reducidos o la cercanía a mercados en los que se quiere vender.