

MODULUL II – MARKETING

Capitolul I – Conceptul de marketing și evoluția acestuia

Prin completarea următorului joc de cuvinte (aritmogrif), se va obține pe verticală cuvântul care are origine anglo-saxonă și provine din verbul „to market”.

(nu folosim diacritice)

1. A da unui fapt, unei idei cea mai înaltă valoare posibilă.
2. Locul unde nevoile de consum se întâlnesc cu oferta de produse și servicii, orientând producția de bunuri spre necesitatea de consum.
3. Principalul obiectiv al unei firme.
4. Este folosit pentru o cerere ezitantă ce trebuie revitalizată, revigorată, stabilizată.
5. Persoană fizică sau juridică care, în mod constant, cumpără produsele/serviciile unei organizații pentru satisfacerea unor nevoi, producând astfel efecte economice la nivelul organizației.
6. Etapă de consolidare a preocupărilor de marketing.
7. Sinonim pentru trebuință, necesitate.
8. Provine de la verbul limbii latine „eficere” – a îndeplini sau a rezulta.
9. Procesul de cercetare, studiere, analiză.

