

MODULUL II – MARKETING

Capitolul I – Conceptul de marketing și evoluția acestuia

Pentru fiecare dintre obiectivele marketingului, identificați categoria din care fac parte.

Obiectiv	Categorie obiectiv
Cota de piață	
Imaginea firmei	
Fidelitatea clienților	
Profitul	
Cifra de afaceri	
Nivelul fidelizării cumpărătorilor	
Marca	

SMART APPROACH TO MARKETING OBJECTIVES

• **Measurable**



• **Specific**

• **Realistic**



• **Achievable**



• **Time specific**




