

MODULUL II – MARKETING

Capitolul I – Conceptul de marketing și evoluția acestuia

Pentru fiecare din situațiile de mai jos identificați perioada și etapa în evoluția marketingului:

		Perioada	Etapa
a.	Începând cu această etapă, clientul sau consumatorul este cel care decide cu privire la achiziționarea produselor;		
b.	Obiectivele perioadei erau să se producă produse cât mai multe cu costuri cât mai mici, pe baza organizării manageriale a procesului de producție;		
c.	Apar primele încercări de personalizare a produselor în funcție de preferințele consumatorilor;		
d.	Marketingul devine unul dintre principalele elemente decizionale legate de intrarea, consolidarea sau extinderea pe diferite piețe de desfacere de produse.		

