

Name:

Date:

Lee cuidadosamente y contesta lo que se te pide!

1. Define las funciones de la publicidad visual



2. Elige verdadero o falso en las siguientes afirmaciones

El elemento de la publicidad visual más importante son las frases.	V	F
Las imágenes atraen la atención y permiten interpretar ideas.	V	F
El slogan es la imagen en la campaña visual.	V	F
Las frases a utilizar deben ser extremadamente largas.	V	F
Las campañas más exitosas involucran las emociones o experiencias.	V	F
Una campaña como esta es muy fácil de realizar sin planeación.	V	F
Las imágenes son el medio de comunicación.	V	F
Es importante dar buen uso a la estética.	V	F
La campaña debe tener más imágenes que texto.	V	F

3. Une el nombre de la técnica con el texto que la describe.

Repetición

Generan una sensación de urgencia por aprovechar una oportunidad que tiene fecha de expiración.

Asociación

Asociar un artículo con un personaje famoso, tema o emoción crea una

	conexión psicológica con el consumidor.
Afirmación	Este tipo de publicidad visual intentará convencerte de que algo es popular y producirá aceptación.
Moda	La publicidad utiliza afirmaciones para crear expectativas acerca de la funcionalidad del producto
Promociones	Se usa para grabar un mensaje en la mente del consumidor, se logra repitiendo una imagen o patrón.

4. Define las características de la mala publicidad

Fotos Retocadas	
Publicidad desleal	
Falsas afirmaciones	

5. Une la tecnología emergente con su descripción

Es un entorno creado por computadora muy parecido a la vida real o inventado y está disponible en algunos videojuegos.	Internet de las cosas
Son complementos tecnológicos que se incorporan a la ropa o accesorios que utilizamos.	Realidad virtual
Consiste en agregar elementos digitales a la realidad que percibimos a través de cámaras, lentes y otros dispositivos.	Realidad Aumentada
Es la idea de objetos comunes conectados a la red que al estar conectados sus funciones se pueden controlar por internet.	Wearables

Es una combinación de wereable con realidad aumentada e internet de las cosas; se basa en los gestos como una interfaz de control de movimiento.

Unidad de estado sólido

Es un conjunto de datos prácticamente infinito y en constante crecimiento utilizado para encontrar tendencias y patrones.

Sixth Sense

Son unidades de almacenamiento de datos que utilizan memorias volátiles, las cuales mejoran el rendimiento de un equipo y pueden guardar información incluso sin energía.

Big data