Lembar Kerja Siswa Kelas 9

Ekonomi Kreatif

Nama :

Kelas :

Silahkan lihat video materi terlebih dahulu

1. Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik itu berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan yang ada sebelumnya disebut …
2. Orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menangkap peluang bisnis, mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dan mengambil tindakan yang tepat, serta memastikan keberhasilan disebut sebagai seorang …
3. Berikut ini yang tidak termasuk 14 subsektor lingkup industri kreatif yaitu …
   A. Periklanan
   B. Seni pertunjukan
   C. Mesin Produksi
   D. Penerbitan dan percetakan
4. Perhatikan gambar-gambar berikut ini

Barang – barang di samping ini dalam lingkup industri kreatif termasuk …

5. Jodohkan gambar di bawah ini sesuai dengan lingkup industri kreatifnya

Televisi dan Radio

Fashion

Periklanan

Kerajinan

6. 1. Braga Festifal 3. Pekan Raya Jakarta 5. We The Fest
   2. Jak Jazz 4. Soundrenaline 6. Festival Musi

   Dari beberapa kegiatan kreatif di atas yang secara rutin di adakan menampilkan kegiatan musik terdapat pada nomor …

   A. 1 dan 3 B. 2 dan 4 C. 3 dan 6 D. 1 dan 6
7. Konsep ekonomi kreatif yang menjadi era ekonomi baru di Indonesia mengacu pada …

   A. Inpres No. 6 Tahun 2009 C. Inpres No. 6 Tahun 2014
   B. Inpres No. 5 Tahun 2008 D. Perpres No. 8 Tahun 2020
8. Modal yang dimiliki Indonesia yang dapat digunakan untuk mengembangkan industri kreatif adalah …

   A. Rakyat yang sejahtera dan SDM yang tinggi
   B. Tingkat pendidikan dan kesehatan yang rendah
   C. Jumlah penduduk yang banyak dan potensi sumber daya budaya yang beraneka ragam
   D. Sumber daya alam yang melimpah dan sebaran penduduk yang merata