



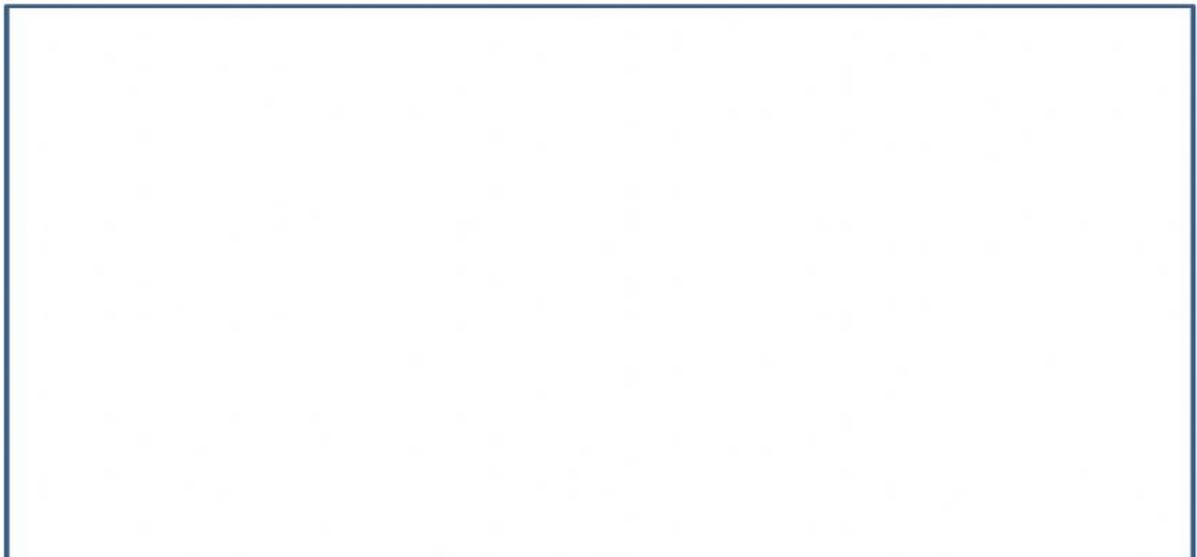
Lembar Kerja Peserta Didik 2

Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

Nama :

Kelas :

Silahkan simak video pembelajaran berikut dengan baik!



1. Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu baru, baik itu berupa gagasan maupun karya nyata yang relative berbeda dengan yang ada sebelumnya merupakan pendapat dari
2. Pengembangan Ekonomi Kreatif untuk tahun 2009 – 20015 tertuang dalam
3. Kegiatan ekonomi kreatif meliputisub klaster
 - a. 11
 - b. 12
 - c. 13
 - d. 14
4. Jodohkanlah pertanyaan berikut dengan jawaban yang ada disebelah kanan!

Kegiatan berkaitan dengan periklanan

craft

Kegiatan berkaitan dengan desain bangunan	Advertising
Kerajinan kulit ,rotan, bambu, kayu ,logam dllnya termasuk....	software
Desain pakaian, alas kaki, aksesoris dan lainnya termasuk	Arsitektur
Pengolahan data, dan pengembangan data base	Fashion

5. Jodohkan gambar berikut dengan pernyataan di bawahnya!



Percetakan



Software



Craft

6. Centang/pilih aspek-aspek berikut sesuai dengan upaya dan strategi meningkatkan ekonomi kreatif!

Aspek	Upaya	Strategi
Pengembangan data base yang didukung dengan penguasaan teknologi dan informasi		
Menyiapkan insentif untuk memacu pertumbuhan industry kreatif ber basis budaya		
Peningkatan penggunaan teknologi melalui program kemitraan		
Melaksanakan festival ekonomi kreatif		
Membentuk Indonesia Creative Council		