

MODULUL II – MARKETING

Piața și dimensiunile acesteia

Pensiunea „Dunărea Albastră” este nou înființată, motiv pentru care nu este recunoscută pe piață. Managerul nu a făcut promovare, deoarece resursele financiare sunt limitate. Ea este amplasată pe Brațul Dunărea Veche, în satul Mila 23, la 53 km de Tulcea. Este accesibilă doar pe calea apei, din Tulcea, în două modalități: cu ambarcațiunile pensiunii sau cu vapoarele aparținând Navrom Tulcea. Satul în care se află este de tip pescăresc, în care sunt păstrate datinile străvechi. Pensiunea are 8 camere, fiecare dintre ele fiind dimensionate pentru o clasificare cu 4 stele (margarete), dotate cu aer condiționat, televizor LCD, baie proprie, apă caldă permanent, mobilier nou. Camerele de la parter au fiecare terasă proprie. Pensiunea mai include un mic restaurant, cu o sală de mese cu capacitate mai mare, pentru a putea primi și turiști care vin numai în tranzit, precum și o zonă de recepție cu spații pentru odihnă / așteptare / bar. Pensiunea este curată și îngrijită, personalul este bine pregătit, dar meniul restaurantului este restrâns. Prețurile produselor sunt mai mici decât cele ale competitorilor, iar preparatele vândute nu se află în oferta altor restaurante.

Spațiile dinspre Dunăre se deschid pe terase din lemn, inclusiv zona de recepție. Separat de pensiune este amenajat un debarcader, la care să poată fi acostate atât șalupe, cât și bărci de pescuit, fără pontoane turistice. Acoperișul este din tablă, în contrast cu tehnologiile tradiționale.

Clădirea din vecinătatea pensiunii este liberă, deci este posibilă în timp o extindere a pensiunii.

O pensiune renumită, cu un brand de proporții mari, este deschisă în localitate. În același timp, un competitor important a redus prețurile la produsele din meniu.

Pensiunea „Dunărea Albastră” nu este dotată cu facilități pentru persoanele cu dizabilități.

Tarifele de cazare se actualizează lunar. Pensiunea nu face rezervări telefonice.

Analiza SWOT trebuie să cuprindă: 5 atribute la puncte tari, 5 atribute la puncte slabe, 4 atribute la oportunități și 4 atribute la amenințări.

Puncte tari:

1.
2.
3.
4.
5.

Puncte slabe:

1.
2.
3.
4.
5.

Oportunități:

1.
2.
3.
4.

Amenințări:

1.
2.
3.
4.